

BAGIAN KETIGA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH
PURWOKERTO



UMP
UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
PURWOKERTO

Pimpinan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Prof. Dr. Naelati Tubastuvi, S.E., M.Si.
Dekan



Assoc. Prof. Dr. Wida Purwidiyanti, S.E., M.Sc.
Wakil Dekan 1



Edi Joko Setyadi, S.E., M.Si., Ak., CA.
Wakil Dekan 2



Assoc. Prof. Bima Cinintya Pratama, S.E., M.Sc., Ph.D., Ak., CA.
Wakil Dekan 3

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

A. Sejarah Singkat Fakultas

Fakultas Ekonomi didirikan pada tahun 1995 berdasarkan SK Dirjen Dikti Nomor: 345/DIKTI/Kep/1995 tanggal 26 Juli 1995. Pada tahun 2016, Fakultas Ekonomi beralih bentuk menjadi Fakultas Ekonomi dan Bisnis melalui SK Rektor No. A17/II/31-S.Kep/UMP/II/2016 tanggal 3 Februari 2016. Fakultas Ekonomi dan Bisnis (FEB) memiliki lima program studi yaitu Magister Manajemen S2, Manajemen S1, Akuntansi S1, Bisnis Digital S1 dan Akuntansi D3.

Pada saat ini empat program studi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis telah memperoleh status terakreditasi Unggul dari Lembaga Akreditasi Mandiri Ekonomi Manajemen Bisnis Dan Akuntansi (LAMEMBA) dan satu program studi yang baru berdiri yaitu prodi Bisnis Digital masih terakreditasi Baik sekali. Selain itu tiga program studi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis telah meraih akreditasi penuh dari Foundation For International Business Administration Accreditation (FIBAA) pada bulan September 2025. Sejak tahun 2023, Fakultas Ekonomi dan Bisnis juga telah menjadi member The Association To Advance Collegiate Schools of Business (AACSB), yang merupakan lembaga akreditasi internasional yang terkemuka untuk sekolah bisnis di dunia.

Pada tahun 2021, semua prodi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis telah menerapkan kurikulum berdasarkan outcome based education (OBE). Semua prodi telah melakukan pengukuran capaian pembelajaran lulusan (CPL) sebagai dasar perbaikan kurikulum dan kegiatan pembelajaran di program studi. Sejak tahun 2021 Fakultas Ekonomi dan Bisnis telah membuka kelas internasional untuk tiga prodi yaitu Manajemen S1, Akuntansi S1 dan Magister Manajemen. Kemudian di tahun 2024, Prodi Bisnis Digital juga membuka kelas internasional. Dengan adanya kelas internasional ini maka mahasiswa di Fakultas Ekonomi dan Bisnis terdiri dari mahasiswa regular dan mahasiswa asing yang berasal dari 10 negara (Gambia, Kenya, Pakistan, Palestine, Somalia, Sudan, Yaman, Zimbabwe, Tajikistan, dan Madagaskar)

B. Visi Misi Fakultas dan Tujuan Fakultas

1. Visi :

Menjadi Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang Unggul dalam Pengembangan Kewirausahaan, Riset, dan Inovasi yang berbasis nilai-nilai islam untuk mencapai daya saing internasional dan berkontribusi nyata bagi masyarakat dunia

2. Misi :

Mengembangkan profesional masa depan yang unggul di bidang ekonomi, bisnis, manajemen, dan akuntansi, yang menjunjung nilai-nilai islami, berjiwa wirausaha, adaptif terhadap transformasi digital, serta mampu memberikan kontribusi nyata dan berkelanjutan bagi masyarakat dunia

3. Tujuan :

- a. Menghasilkan Lulusan yang berkarakter islami, berdaya saing global, dan berjiwa wirausaha
- b. Mewujudkan tata kelola Fakultas yang transparan, akuntabel, bertanggung jawab, independen, adil, efektif, dan efisien
- c. Mengembangkan ekosistem kewirausahaan berbasis nilai islami dan keberlanjutan
- d. Meningkatkan kapasitas riset dan inovasi yang berdampak sebagai solusi permasalahan global
- e. Memperluas kolaborasi dan pengakuan internasional guna menunjang daya saing global

C. Tata Nilai Fakultas

Fakultas Ekonomi dan Bisnis UMP berkomitmen untuk membangun ekosistem akademik yang berlandaskan nilai-nilai Islam, berjiwa wirausaha, adaptif terhadap transformasi digital, serta memberi kontribusi nyata bagi masyarakat dunia melalui semangat **INSPIRE**.

I – Integrity

Menjunjung tinggi kejujuran, tanggung jawab, dan akuntabilitas dalam setiap tindakan akademik, profesional, dan sosial.

N – Noble Values (Islami)

Menjadikan nilai-nilai Islam sebagai dasar dalam berpikir, bersikap, dan bertindak, dengan meneladani akhlak mulia dan etika islami.

S – Synergy (Kolaborasi)

Membangun semangat kebersamaan, kerja sama, dan jejaring strategis di tingkat lokal, nasional, dan internasional untuk mencapai tujuan bersama.

Professionalism & Entrepreneurship

Mengembangkan kompetensi, kemandirian, dan jiwa kewirausahaan yang kreatif, inovatif, dan berorientasi pada kebermanfaatannya.

I – Innovation & Adaptiveness

Mendorong inovasi berkelanjutan dan kemampuan beradaptasi terhadap perubahan ilmu pengetahuan, teknologi,

R – Research & Excellence

Menguatkan budaya riset, pembelajaran, dan pengabdian bermutu tinggi untuk menghasilkan solusi bagi masalah global dan nasional.

E – Empathy

Menumbuhkan kepedulian dan kepekaan sosial terhadap sesama, serta tanggung jawab moral dalam membangun masyarakat yang berkeadilan dan berdaya.

D. Pimpinan Fakultas

Dekan	: Prof. Dr. Naelati Tubastuvi, SE, M.Si
Wakil Dekan 1	: Assoc. Prof. Dr. Wida Purwidianti, S.E., M.Sc
Wakil Dekan 2	: Edi Joko Setyadi, SE, M.Si, Ak.,CA
Wakil Dekan 3	: Assoc. Prof. Bima Cinintya Pratama, SE., M.Sc. Ph.D, Ak., CA
Kaprodi Magister Manajemen	: Herni Justiana Astuti, SE, M.Si, Ph.D
Kaprodi Manajemen S1	: Drs. Suyoto, M.Si., Ph.D
Kaprodi Akuntansi S1	: Iwan Fakhruddin, Ph.D.,Ak.,CA
Kaprodi Bisnis Digital S1	: Meydy Fauziridwan, S.M.B, M.M
Kaprodi Akuntansi D3	: Nur Isna Inayati, S.S.T., M.Si, Ak
Kalab Komputer	: Hadi Pramono, S.E., M.Si.,Ak,CA
Kalab Kewirausahaan	: Dr. M. Agung Miftahuddin, SE.,M.Si

Kalab Inovasi Produk : Dra. Tri Septin Muji Rahayu,
M.Si
Kalab Galeri Syariah : Restu Frida Utami, SE.,M.Si
Kalab Perbankan Syariah : Nawalin Nazah, S.Si., M.Ec.,
Ph.D
Kalab Perpajakan : Ani Kusbandiyah,
M.Si.,Ph.D.,Ak.,CA
Koord Pengelola Kelas Internasional : Irawan Randikaparsa,
S.E., MBA
Sekertaris Pengelola Kelas Internasional : Ali Akbar Anggara, S. Ak.,
MBA

E. Daftar Dosen Fakultas

1	Prof. Dr. Naelati Tubastuvi, SE, M.Si	2	Assoc. Prof. Dr. Wida Purwidiанти, S.E., M.Sc
3	Edi Joko Setyadi, SE, M.Si, Ak.,CA	4	Assoc. Prof. Bima Cinintya P, SE., M.Sc. Ph.D, Ak., CA
5	Herni Justiana Astuti, SE., M.Si., PhD	6	Drs. Suyoto, M.Si., Ph.D
7	Iwan Fakhruddin, Ph.D.,Ak.,CA	8	Meydy Fauziridwan, S.M.B, M.M.
9	Nur Isna Inayati, S.S.T., M.Si	10	Ika Yustina Rahmawati, SE.,M.Sc
11	Rezky Pramurindra, S.E., M.Ak., Ak., CA	12	Assoc Prof. Akhmad Darmawan, SE., M.Si., Ph.D
13	Dr. Amir, SE., M.Si	14	Hengky Widhiandono, M.Si., Ph.D
15	Prof. Dr. Sri Wahyuni, SE., M.Si	16	Dr. M. Hermin Endratno, S.E., M.Si
17	Hadi Pramono, S.E., M.Si.,Ak,CA	18	Dr. M. Agung Miftahuddin, SE.,M.Si
19	Assoc. Prof. Suryo Budi Santoso, SE.,M.S A.,Ph.D	20	Purnadi, S.E., M.Si
21	Assoc. Prof . Dr. Azmi Fitriati, SE,M.Si,Ak.,CA	22	Totok Haryanto, S.E.,M.M
23	Hardiyanto Wibowo, M.Si, Ak, CA	24	Alfato Yusnar K., S.E.,M.Si

- | | | | |
|----|---|----|---|
| 25 | Rina Mudjiyanti, SE., M.Si | 26 | Ani Kusbandiyah,
M.Si.,Ph.D.,Ak.,CA |
| 27 | Dr. Novi Dirgantari, SE.,M.Si | 28 | Arini Hidayah, SE., M.Si |
| 29 | Selamet Eko Budi S., SE., M.Si | 30 | Dra. Tri Septin Muji
Rahayu, M.Si |
| 31 | Tiara Pandansari,
SE.,M.Si.,Ak.,CA | 32 | Restu Frida Utami, SE.,M.Si |
| 33 | Siti Nur Azizah, SE., M.Si | 34 | Dr. Erny Rachmawati, SE.,
MM |
| 35 | Ira Hapsari, SE., M.Si | 36 | Dr. Fatmah Bagus, SE.,M.Si |
| 37 | Dr. Eko Hariyanto, M.Si.,Ak,CA.,
CPA | 38 | Dr. RR. Dian
Widyaningtyas, S.E., MBA |
| 39 | Dwi Winarni, SE, M.Sc | 40 | Maulida Nurul Innayah, SE,
M.Sc |
| 41 | Rhis Ogie Dewandaru, SE,
M.Acc | 42 | Dr. Erna Handayani, S.E.
Akt., M.M. |
| 43 | Ilham Nuryana Fatchan,
S.E.,M.Sc | 44 | Irawan Randikaparsa, S.E.,
MBA |
| 45 | Alfalisyado, S.E.,Sy., M.E | 46 | Annisa Ilma Hartikasari,
S.E, M.Sc., Ak., CA |
| 47 | Yudhistira Pradhipta Aryoko,
S.E., M.M | 48 | Mastur Mujib, SE, M.Si |
| 49 | Irham Muhammad Azama, Lc.,
M.A | 50 | Rifka Utami Arofah., M.M |
| 51 | Nawalin Nazah, S.Si., M.Ec.,
Ph.D. | 52 | Ali Akbar Anggara, S. Ak.,
MBA |

F. Tenaga Kependidikan Fakultas

- | | |
|------------------------|-----------------------------------|
| Kepala Kantor | : Johan Haryanto, S.E., M.M. |
| Kasubag Akademik | : Arum Kartika Puspitasari, A.Md. |
| Kasubag Umum | : Nurul Hidayati, A.Md. |
| Pelaksana Administrasi | : Narso |
| Pelaksana Administrasi | : Andika Listyawan, S.Ak. |
| Pelaksana Administrasi | : Darto |
| Pelaksana Administrasi | : Annafi Nur Dwitarani, S.Ak. |
| Pelaksana Administrasi | : Hakimatus Zahra, S.M |

PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN

A. Sejarah Singkat Program Studi Magister Manajemen

Program Studi Magister Manajemen (MM) merupakan salah satu program studi yang didirikan pada tahun 2017 dengan SK No. 582/KPT/I/2017 pada tanggal 18 Oktober 2017. Saat berdiri MM di bawah Program Pascasarjana. Pada tanggal 13 Agustus 2019 Prodi MM mendapatkan akreditasi B dengan SK BAN-PT No. 3005/SK/BAN-PT/Akred/M/VIII/2019. Kemudian berdasarkan SK Rektor UMP No A11.II/239- S.Kep/UMP/VII/ 2020, Unit Pengelolaan Program Studi Magister Manajemen di bawah Fakultas Ekonomi dan Bisnis UMP terhitung mulai Semester Gasal Tahun Akademik 2020-2021.

Program studi MM telah terakreditasi dengan peringkat Baik Sekali melalui ISK (Instrumen Suplemen Konversi) dengan SK BAN-PT No. 12275/SK/BAN-PT/AK-ISK/M/XI/2021, tanggal 9 - November – 2021. Prodi MM juga mendapatkan Akreditasi Internasional dari FIBAA (Foundation for International Business Administration Accreditation) dari Jerman pada tanggal 6 Maret 2024. Pada tanggal 26 Juli 2024, Prodi MM mendapatkan peringkat Unggul berdasarkan SK LAMEMBA No. 1405/DE/A.5/AR.10/VII/2024.

B. Identitas program studi

SK Pendirian	:	SK No. 582/KPT/I/2017 pada tanggal 18 Oktober 2017
Nama Prodi	:	Magister Manajemen (MM)
Akreditasi	:	Unggul

C. Visi, Misi, Profil, Capaian Pembelajaran Lulusan

1. Visi

Menjadi program studi Magister Manajemen yang Unggul dalam Pengembangan Kewirausahaan, Riset, dan Inovasi yang berbasis nilai-nilai islam untuk mencapai daya saing internasional dan berkontribusi nyata bagi masyarakat duni

2. Misi

Mengembangkan pemimpin unggul di bidang bisnis dan manajemen yang menjunjung nilai nilai islami, berjiwa wirausaha, adaptif terhadap transformasi digital, serta

mampu memberikan kontribusi nyata dan berkelanjutan bagi masyarakat dunia.

3. Profil Lulusan Magister Manajemen

Profil 1. Manajerial yang adaptif

Profil 2. Pembelajar Islami Sepanjang Hayat

Profil 3. Wirausahawan Beretika

Profil 4. Pengambil Keputusan Tangguh dan Strategis

Profil 5. Kolaborator Global Berbasis Teknologi

Profil 6. Agen Perubahan Sosial dan Keberlanjutan

4. Kompetensi/Keunggulan Prodi

Program Studi Magister Manajemen ini dirancang untuk menghasilkan lulusan yang memiliki kompetensi unggul dalam bidang manajemen, dengan fondasi nilai-nilai Islam, wawasan global, spirit kewirausahaan dan semangat keberlanjutan. Kompetensi utama lulusan meliputi: Kepemimpinan islam dan berwawasan global, Manajerial yang adaptif, Pembelajar Islami Sepanjang Hayat, Wirausahawan Beretika, Pengambil Keputusan Tangguh dan Strategis, Kolaborator Global Berbasis Teknologi dan Agen Perubahan Sosial dan Keberlanjutan

5. Capaian Pembelajaran Lulusan Magister Manajemen:

Capaian Pembelajaran	Learning Outcome
1. Lulusan memiliki kemampuan mengelola organisasi secara efektif dengan tingkat kompleksitas menengah pada level internasional yang adaptif	1. Graduates have the ability to effectively manage organizations with a medium level of complexity at an adaptive international level.
2. Lulusan mampu menunjukkan komitmen terhadap pembelajaran sepanjang hayat, serta menunjukkan sikap etis dan menjunjung tinggi nilai-nilai	2. Graduates are able to demonstrate a commitment to lifelong learning, as well as exhibit ethical attitudes and uphold Islamic values in

Islam dalam berperilaku secara profesional	professional behavior
3. Lulusan memiliki jiwa dan keahlian kewirausahaan yang kuat dan sesuai dengan nilai islami	3. Graduates possess a strong entrepreneurial spirit and skills that align with Islamic values
4. Lulusan memiliki ketangguhan mental, mampu beradaptasi dengan perubahan, serta menghadapi tantangan dalam dunia bisnis	4. Graduates possess mental resilience, can adapt to changes, and face challenges in the business world
5. Lulusan mampu bekerja dalam tim dengan latar belakang yang beragam, serta memanfaatkan teknologi digital dan emerging technologies untuk berkontribusi di lingkungan kerja digital dan multikultural	5. Graduates are able to work in teams with diverse backgrounds, as well as leverage digital technology and emerging technologies to contribute in a digital and multicultural work environment
6. Lulusan menunjukkan kepedulian terhadap isu-isu sosial, lingkungan, dan keberlanjutan, serta mampu memberikan kontribusi nyata bagi masyarakat dan dunia usaha	6. Graduates demonstrate concern for social, environmental, and sustainability issues, and are able to make a real contribution to society and the business world

6. Tata Nilai Magister Manajemen

I – Integrity, Menjunjung tinggi kejujuran, tanggung jawab, dan akuntabilitas dalam setiap tindakan akademik, profesional, dan social

N – Noble Values (Islami), Menjadikan nilai-nilai Islam sebagai dasar dalam berpikir, bersikap, dan bertindak, dengan meneladani akhlak mulia dan etika islami.

S – Synergy (Kolaborasi), Membangun semangat kebersamaan, kerja sama, dan jejaring strategis di tingkat lokal, nasional, dan internasional untuk mencapai tujuan bersama.

P – Professionalism & Entrepreneurship, Mengembangkan kompetensi, kemandirian, dan jiwa kewirausahaan yang kreatif, inovatif, dan berorientasi pada kebermanfaatan

I – Innovation & Adaptiveness, Mendorong inovasi berkelanjutan dan kemampuan beradaptasi terhadap perubahan ilmu pengetahuan, teknologi, serta tantangan global.

R – Research & Excellence, Memperkuat budaya riset, pembelajaran, dan pengabdian bermutu tinggi untuk menghasilkan solusi bagi masalah global dan nasional.

E – Empathy, Menumbuhkan kepedulian dan kepekaan sosial terhadap sesama, serta tanggung jawab moral dalam membangun masyarakat yang berkeadilan dan berdaya.

7. Struktur Mata Kuliah (Mata Kuliah Wajib Umum, Wajib Universitas, Wajib Fakultas, Wajib Prodi, Mata Kuliah Pilihan)

Mata Kuliah Wajib Universitas

No	Kode MK	Nama Mata Kuliah	SKS	Prasyarat
1	25202012101	Al-Islam dan Kemuhammadiyah	2	-
2	25202012102	AIK dan Multikultural	2	-
Jumlah			2	

Mata Kuliah Wajib Keperodan

No	Kode MK	Nama Mata Kuliah	SKS	Prasyarat
1	25202014101	Pemasaran dan Perilaku Konsumen	3	-
2	25202014102	Mengelola Sumber Daya Manusia dan Perilaku Organisasi	3	-
3	25202014103	Manajemen Keuangan dan Keperilakuan	3	-
4	25202014104	Operasional dan Manajemen Rantai Pasokan	3	-

5	25202014105	Metode Riset Bisnis	3	-
6	25202014201	Etika Bisnis Islami, Legal dan Keberlanjutan	2	-
8	25202014106	Ekonomi dan Analisis Lanskap Bisnis	2	-
9	25202014107	Sistem Informasi dan Pengambilan Keputusan	2	-
10	25202014108	Kepemimpinan & Manajemen Islam	2	
11	25202014109	Manajemen Inovasi, Teknologi, dan Kewirausahaan	2	25202014101 25202014102 25202014103 25202014104 25202014202
14	25202014110	Tesis	6	25202014105
Jumlah			31	

Mata Kuliah Pilihan

No	Kode MK	Nama Mata Kuliah	SKS	Prasyarat
Peminatan Manajemen Pemasaran (Streaming Riset)				
1	25202014202	Analisis Riset dan Publikasi Pemasaran	3	25202014105 25202014101
2	25202014203	Seminar Analisa Pemasaran dan Strategi	2	25202014101
3	25202014204	Seminar Perilaku Konsumen dan Pemasaran Digital	2	25202014101
Peminatan Manajemen Sumber Daya Manusia (Streaming Riset)				
1	25202014205	Analisis Riset and Publikasi SDM	3	25202014105 25202014102
2	25202014206	Seminar Akuisisi Bakat dan Desain Jabatan	2	25202014102
3	25202014207	Seminar Pengembangan SDM	2	25202014102
Peminatan Manajemen Keuangan (Streaming Riset)				
1	25202014208	Analisis Riset and Publikasi Keuangan	3	25202014105 25202014103
2	25202014209	Seminar Keuangan dan Keperilakuan	2	25202014103
3	25202014210	Seminar Strategi	2	25202014103

No	Kode MK	Nama Mata Kuliah	SKS	Prasyarat
		Keuangan Perusahaan		
Peminatan Manajemen Bisnis Kesehatan				
1	25202014211	Analisis Riset dan Publikasi Manajemen Bisnis Kesehatan	3	25202014105
2	25202014212	Seminar Kebijakan dan Manajemen Kesehatan	2	-
3	25202014213	Seminar Informatika Kesehatan dan Transformasi Digital	2	-
Peminatan Manajemen Teknologi (Streaming Riset)				
1	25202014214	Analisis Riset and Publikasi Manajemen Teknologi	3	25202014105
2	25202014215	Seminar Manajemen Teknologi dan Inovasi	2	-
3	25202014216	Seminar Teknologi Informasi dan Manajemen Proyek	2	-
Peminatan Keuangan Syariah (Streaming Riset)				
1	25202014217	Analisis Riset dan Publikasi Keuangan Syariah	3	25202014105 25202014103
2	25202014218	Seminar Manajemen Resiko Bisnis Syariah	2	25202014103
3	25202014219	Seminar Manajemen Keuangan dan Filantropi	2	25202014103
Pengembangan Bisnis Strategis dan Konsultasi (streaming project & praktisi)				
1	25202014220	Immersion	2	-
2	25202014221	Lokakarya Pengembangan Bisnis dan Konsultasi Strategis	5	25202014101 25202014102 25202014103 25202014104

No	Kode MK	Nama Mata Kuliah	SKS	Prasyarat
Jumlah			7	
Jumlah Total SKS			40	

8. Deskripsi Mata Kuliah

No	Kode MK	Mata Kuliah	SKS	Learning Outcome
1	25202012101	Al-Islam dan Kemuhammadiyah	2	Mata kuliah mempelajari tentang sejarah, ideologi dan perjuangan Muhammadiyah bertujuan untuk memperdalam pemahaman mahasiswa terhadap ajaran Islam dan gerakan Muhammadiyah secara komprehensif dan kontekstual
2	25202014101	Pemasaran dan Perilaku Konsumen	3	Mata kuliah ini bertujuan untuk memberikan pemahaman mendalam tentang strategi pemasaran dan perilaku konsumen sebagai dasar pengambilan keputusan bisnis yang efektif dan berorientasi pasar.
3	25202014102	Mengelola Sumber Daya Manusia dan Perilaku Organisasi	3	Mata kuliah ini bertujuan untuk membekali mahasiswa dengan pemahaman strategis dan aplikatif dalam mengelola sumber daya manusia (SDM) serta menganalisis perilaku individu dan kelompok dalam organisasi guna meningkatkan efektivitas organisasi
4	25202014103	Manajemen Keuangan dan	3	Mata kuliah ini bertujuan untuk membekali

No	Kode MK	Mata Kuliah	SKS	Learning Outcome
		Keperilakuan		mahasiswa dengan pemahaman mendalam tentang prinsip-prinsip manajemen keuangan konvensional dan pendekatan keuangan berperilaku (behavioral finance) dalam pengambilan keputusan bisnis dan investasi
5	25202014104	Operasional dan Manajemen Rantai Pasokan	3	Mata kuliah ini bertujuan untuk membekali mahasiswa dengan pengetahuan dan keterampilan dalam merancang, mengelola, dan mengoptimalkan proses operasional serta rantai pasokan (supply chain) secara strategis dan efisien dalam konteks bisnis global dan digital.
6	25202014105	Metode Riset Bisnis	3	Mata kuliah ini dirancang untuk membekali mahasiswa dengan keterampilan konseptual dan teknis dalam merancang, melaksanakan, dan mengevaluasi penelitian di bidang bisnis dan manajemen secara ilmiah dan sistematis.
7	25202014201	Etika Bisnis Islami, Legal dan Keberlanjutan	2	Mata kuliah ini bertujuan untuk membekali mahasiswa dengan pemahaman komprehensif mengenai

No	Kode MK	Mata Kuliah	SKS	Learning Outcome
				prinsip-prinsip etika bisnis berdasarkan ajaran Islam, aspek legal dalam praktik bisnis, serta konsep keberlanjutan dalam pengelolaan usaha yang bertanggung jawab secara sosial dan lingkungan.
8	25202014106	Ekonomi dan Analisis Lanskap Bisnis	2	Mata kuliah ini bertujuan untuk membekali mahasiswa dengan kemampuan analitis dalam memahami dinamika ekonomi dan lingkungan bisnis yang memengaruhi pengambilan keputusan strategis di organisasi.
9	25202014107	Sistem Informasi dan Pengambilan Keputusan	2	Mata kuliah ini bertujuan untuk membekali mahasiswa dengan kemampuan dalam merancang dan memanfaatkan sistem informasi sebagai alat bantu dalam proses pengambilan keputusan manajerial yang efektif dan berbasis data.
10	25202014108	Kepemimpinan & Manajemen Islam	2	Mata kuliah ini bertujuan untuk membekali mahasiswa dengan pemahaman mendalam tentang prinsip-prinsip kepemimpinan dan manajemen dalam perspektif Islam, serta penerapannya dalam

No	Kode MK	Mata Kuliah	SKS	Learning Outcome
				konteks organisasi modern yang berlandaskan nilai-nilai spiritual dan etika.
11	25202014109	Manajemen Inovasi, Teknologi, dan Kewirausahaan	2	Mata kuliah ini dirancang untuk membekali mahasiswa dengan kemampuan strategis dalam mengelola inovasi dan teknologi serta membangun jiwa kewirausahaan yang adaptif dan visioner di era digital dan globalisasi.
12	25202014110	Tesis	6	Mata kuliah ini merupakan puncak dari proses akademik di tingkat magister, yang bertujuan untuk mengembangkan kemampuan mahasiswa dalam menyusun karya ilmiah berbasis penelitian yang orisinal, sistematis, dan relevan dengan bidang keilmuan yang ditekuni.
13	25202014202	Analisis Riset dan Publikasi Pemasaran	3	Mata kuliah ini bertujuan untuk membekali mahasiswa dengan kemampuan dalam merancang, melaksanakan, dan menganalisis riset pemasaran secara ilmiah, serta mempublikasikan hasil riset dalam bentuk karya ilmiah yang

No	Kode MK	Mata Kuliah	SKS	Learning Outcome
				memenuhi standar akademik dan etika publikasi.
14	25202014203	Seminar Analisa Pemasaran dan Strategi	2	Mata kuliah ini bertujuan untuk mengembangkan kemampuan mahasiswa dalam menganalisis isu-isu strategis pemasaran secara mendalam dan menyusun solusi berbasis teori serta praktik bisnis terkini melalui forum akademik berbentuk seminar. Dengan materi: Analisis Strategi Pemasaran, Isu Kontemporer dalam Pemasaran, Digital marketing, perilaku konsumen modern, dan pemasaran berbasis nilai serta Analisis kasus nyata dari perusahaan lokal dan global
15	25202014204	Seminar Perilaku Konsumen dan Pemasaran Digital	2	Mata kuliah ini bertujuan untuk mengembangkan kemampuan mahasiswa dalam menganalisis perilaku konsumen dan strategi pemasaran digital secara kritis dan aplikatif melalui forum akademik berbentuk seminar. Dengan materi: Pengantar Perilaku Konsumen, Segmentasi dan Targeting Konsumen Digital, Budaya dan

No	Kode MK	Mata Kuliah	SKS	Learning Outcome
				Pengaruh Interpersonal, Strategi Pemasaran Digital serta Etika dan Konsumerisme
16	25202014205	Analisis Riset and Publikasi SDM	3	Mata kuliah ini bertujuan untuk membekali mahasiswa dengan kemampuan dalam merancang, melaksanakan, dan menganalisis riset di bidang sumber daya manusia (SDM), serta menyusun publikasi ilmiah yang layak untuk jurnal nasional maupun internasional
17	25202014206	Seminar Akuisisi Bakat dan Desain Jabatan	2	Mata kuliah ini bertujuan untuk mengembangkan kemampuan mahasiswa dalam menganalisis dan merancang strategi akuisisi talenta serta desain jabatan yang efektif dan adaptif terhadap kebutuhan organisasi modern, melalui pendekatan akademik dan forum seminar. Dengan materi: Strategi Akuisisi Bakat, Desain Jabatan, Isu Kontemporer dalam Talent Acquisition serta Integrasi Teknologi dalam SDM
18	25202014207	Seminar Pengembangan	2	Mata kuliah ini bertujuan untuk mengembangkan

No	Kode MK	Mata Kuliah	SKS	Learning Outcome
		SDM		kemampuan mahasiswa dalam menganalisis, merancang, dan mengevaluasi strategi pengembangan SDM secara komprehensif melalui pendekatan akademik dan forum seminar yang interaktif. Dengan materi: Konsep dan Strategi Pengembangan SDM, Evaluasi Program Pengembangan SDM serta Integrasi Teknologi dalam Pengembangan SDM
19	25202014208	Analisis Riset and Publikasi Keuangan	3	Mata kuliah ini bertujuan untuk membekali mahasiswa dengan kemampuan dalam merancang, melaksanakan, dan menganalisis riset di bidang keuangan serta menyusun publikasi ilmiah yang sesuai dengan standar akademik nasional dan internasional
20	25202014209	Seminar Keuangan dan Keperilakuan	2	Mata kuliah ini bertujuan untuk mengembangkan kemampuan mahasiswa dalam menganalisis fenomena keuangan dari perspektif perilaku, serta menyusun dan mempresentasikan hasil kajian akademik melalui forum seminar yang

No	Kode MK	Mata Kuliah	SKS	Learning Outcome
				interaktif dan berbasis riset. Dengan materi: Dasar-Dasar Keuangan Keperilakuan, Psikologi Investor dan Pasar Modal serta Penerapan teori keuangan keperilakuan dalam manajemen portofolio dan strategi perusahaan
21	25202014210	Seminar Strategi Keuangan Perusahaan	2	Mata kuliah ini bertujuan untuk mengembangkan kemampuan mahasiswa dalam menganalisis dan merancang strategi keuangan perusahaan secara komprehensif, berbasis teori dan praktik, serta menyampaikan hasil kajian melalui forum seminar akademik. Dengan materi: Perencanaan dan Pengambilan Keputusan Keuangan, Analisis struktur modal, kebijakan dividen, dan keputusan investasi jangka Panjang, Manajemen Risiko dan Likuiditas, Valuasi dan Kinerja Keuangan serta Isu Kontemporer dalam Strategi Keuangan
22	25202014211	Analisis Riset dan Publikasi Manajemen Bisnis Kesehatan	3	Mata kuliah ini bertujuan untuk membekali mahasiswa dengan kemampuan dalam merancang,

No	Kode MK	Mata Kuliah	SKS	Learning Outcome
				melaksanakan, dan mempublikasikan riset yang relevan dengan pengelolaan bisnis di sektor kesehatan, termasuk rumah sakit, klinik, dan institusi layanan kesehatan lainnya.
23	25202014212	Seminar Kebijakan dan Manajemen Kesehatan	2	Mata kuliah ini bertujuan untuk mengembangkan kemampuan mahasiswa dalam menganalisis, merancang, dan mengevaluasi kebijakan serta strategi manajemen di sektor kesehatan melalui pendekatan akademik dan forum seminar yang interaktif. Dengan materi: Proses formulasi, implementasi, dan evaluasi kebijakan Kesehatan, Manajemen rumah sakit, klinik, dan fasilitas pelayanan kesehatan lainnya, Pembiayaan kesehatan, jaminan sosial, digitalisasi layanan, dan ketimpangan akses serta Etika dan Regulasi
24	25202014213	Seminar Informatika Kesehatan dan Transformasi Digital	2	Mata kuliah ini bertujuan untuk membekali mahasiswa dengan pemahaman mendalam tentang konsep, aplikasi, dan tantangan

No	Kode MK	Mata Kuliah	SKS	Learning Outcome
				informatika kesehatan serta transformasi digital dalam sistem pelayanan kesehatan. Mahasiswa juga dilatih untuk menyusun dan mempresentasikan kajian akademik melalui forum seminar. Dengan materi: Sistem informasi kesehatan, pengelolaan data medis, dan interoperabilitas antar system, Transformasi Digital dalam Layanan Kesehatan, Pemanfaatan teknologi seperti telemedicine, big data, AI, dan mobile health (mHealth), Manajemen Informasi dan Pengambilan Keputusan serta Etika dan Keamanan Data
25	25202014214	Analisis Riset and Publikasi Manajemen Teknologi	3	Mata kuliah ini bertujuan untuk membekali mahasiswa dengan kemampuan dalam merancang, melaksanakan, dan mempublikasikan riset yang relevan dengan pengelolaan teknologi dalam konteks bisnis dan industri, serta menghasilkan karya ilmiah yang layak publikasi di jurnal nasional maupun

No	Kode MK	Mata Kuliah	SKS	Learning Outcome
				internasional.
26	25202014215	Seminar Manajemen Teknologi dan Inovasi	2	Mata kuliah ini bertujuan untuk mengembangkan kemampuan mahasiswa dalam menganalisis, merancang, dan mempresentasikan strategi pengelolaan teknologi dan inovasi yang relevan dengan kebutuhan industri dan organisasi modern melalui forum akademik berbentuk seminar. Dengan materi: Konsep dan Kerangka Manajemen Teknologi, Manajemen Inovasi serta Transformasi Digital dan Disrupsi Teknologi
27	25202014216	Seminar Teknologi Informasi dan Manajemen Proyek	2	Mata kuliah ini bertujuan untuk mengembangkan kemampuan mahasiswa dalam menganalisis, merancang, dan mempresentasikan strategi pengelolaan proyek berbasis teknologi informasi secara sistematis dan profesional melalui forum akademik berbentuk seminar. Dengan Materi: Manajemen Proyek TI, Teknologi Informasi Strategis serta Etika dan Tata Kelola Proyek TI
28	25202014217	Seminar Analisis	3	Mata kuliah ini bertujuan

No	Kode MK	Mata Kuliah	SKS	Learning Outcome
		Riset dan Publikasi Keuangan Syariah		untuk membekali mahasiswa dengan kemampuan dalam merancang, melaksanakan, dan mempublikasikan riset yang relevan dengan sistem dan praktik keuangan syariah, serta menyampaikan hasil kajian melalui forum akademik berbentuk seminar.
29	25202014218	Seminar Manajemen Resiko Bisnis Syariah	2	Mata kuliah ini bertujuan untuk mengembangkan kemampuan mahasiswa dalam menganalisis, merancang, dan mempresentasikan strategi pengelolaan risiko dalam bisnis berbasis prinsip syariah melalui pendekatan akademik dan forum seminar. Dengan materi: Konsep Dasar Manajemen Risiko Syariah, Identifikasi dan klasifikasi risiko dalam bisnis syariah, Prinsip Syariah dalam Pengelolaan Risiko serta Strategi Mitigasi dan Pengendalian Risiko
30	25202014219	Seminar Manajemen Keuangan dan Filantropi	2	Mata kuliah ini bertujuan untuk mengembangkan kemampuan mahasiswa dalam menganalisis, merancang, dan

No	Kode MK	Mata Kuliah	SKS	Learning Outcome
				mempresentasikan strategi pengelolaan keuangan yang berorientasi pada nilai sosial dan filantropi, melalui pendekatan akademik dan forum seminar. Dengan materi: Konsep Dasar Keuangan dan Filantropi, Instrumen Filantropi, Manajemen Dana Sosial serta Strategi Integrasi Keuangan dan Filantropi
31	25202014220	Immersion	2	Mata kuliah Immersion dirancang untuk memberikan pengalaman langsung kepada mahasiswa dalam menghadapi tantangan nyata dunia bisnis dan manajemen melalui kegiatan observasi, interaksi, dan analisis di lapangan. Tujuannya adalah mengintegrasikan teori yang telah dipelajari dengan praktik manajerial secara kontekstual.
32	25202014221	Lokakarya Pengembangan Bisnis dan Konsultasi Strategis	5	Mata kuliah ini dirancang untuk memberikan pengalaman praktis kepada mahasiswa dalam merancang solusi strategis bagi permasalahan bisnis nyata melalui pendekatan konsultasi manajerial. Mahasiswa akan berperan

No	Kode MK	Mata Kuliah	SKS	Learning Outcome
				sebagai konsultan yang bekerja sama dengan mitra industri atau organisasi untuk mengembangkan strategi bisnis yang aplikatif dan berdampak.

9. Sebaran Mata Kuliah Per semester

SEMESTER 1

No	Kode MK	Nama Mata Kuliah	SKS	Prasyarat
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
1	25202012101	Al-Islam dan Kemuhammadiyah	2	-
2	25202014101	Pemasaran dan Perilaku Konsumen	3	-
3	25202014102	Mengelola Sumber Daya Manusia dan Perilaku Organisasi	3	-
4	25202014103	Manajemen Keuangan dan Keperilakuan	3	-
5	25202014104	Operasional dan Manajemen Rantai Pasokan	3	-
6	25202014105	Metode Riset Bisnis	3	-
Jumlah			17	

SEMESTER 2

No	Kode MK	Nama Mata Kuliah	SKS	Prasyarat
1	25202014201	Etika Bisnis, Legal dan Keberlanjutan	2	-
Peminatan Manajemen Pemasaran (Streaming Riset)				
	25202014202	Analisis Riset dan Publikasi Pemasaran	3	25202014105 25202014101
2	25202014203	Seminar Analisa Pemasaran dan Strategi	2	25202014101
3	25202014204	Seminar Perilaku Konsumen dan Pemasaran Digital	2	25202014101
Peminatan Manajemen Sumber Daya Manusia (Streaming Riset)				
1	25202014205	Analisis Riset and Publikasi SDM	3	25202014105 25202014102

No	Kode MK	Nama Mata Kuliah	SKS	Prasyarat
2	25202014206	Seminar Akuisisi Bakat dan Desain Jabatan	2	25202014102
3	25202014207	Seminar Pengembangan SDM	2	25202014102
Peminatan Manajemen Keuangan (Streaming Riset)				
1	25202014208	Analisis Riset and Publikasi Keuangan	3	25202014105 25202014103
2	25202014209	Seminar Keuangan dan Keperilakuan	2	25202014103
3	25202014210	Seminar Strategi Keuangan Perusahaan	2	25202014103
Peminatan Manajemen Bisnis Kesehatan				
1	25202014211	Analisis Riset dan Publikasi Manajemen Bisnis Kesehatan	3	25202014105
2	25202014212	Seminar Kebijakan dan Manajemen Kesehatan	2	-
3	25202014213	Seminar Informatika Kesehatan dan Transformasi Digital	2	-
Peminatan Manajemen Teknologi (Streaming Riset)				
1	25202014214	Analisis Riset and Publikasi Manajemen Teknologi	3	25202014105
2	25202014215	Seminar Manajemen Teknologi dan Inovasi	2	-
3	25202014216	Seminar Teknologi Informasi dan Manajemen Proyek	2	-
Peminatan Keuangan Syariah (Streaming Riset)				
1	25202014217	Analisis Riset dan Publikasi Keuangan Syariah	3	25202014105 25202014103
2	25202014218	Seminar Manajemen Resiko Bisnis Syariah	2	25202014103
3	25202014219	Seminar Manajemen Keuangan dan Filantropi	2	25202014103
Pengembangan Bisnis Strategis dan Konsultasi (streaming project & praktisi)				
1	25202014220	Immersion	2	-
2	25202014221	Lokakarya Pengembangan Bisnis dan Konsultasi Strategis	5	25202014105 25202014101 25202014102 25202014103

No	Kode MK	Nama Mata Kuliah	SKS	Prasyarat
				25202014104
Jumlah			9	

SEMESTER 3

No	Kode MK	Nama Mata Kuliah	SKS	Prasyarat
1	25202014106	Ekonomi dan Analisis Lanskap Bisnis	2	-
2	25202014107	Sistem Informasi dan Pengambilan Keputusan	2	-
3	25202014108	Kepemimpinan & Manajemen Islam	2	-
4	25202014109	Manajemen Inovasi, Teknologi, dan Kewirausahaan	2	25202014101 25202014102 25202014103 25202014104 25202014202
5	25202014110	Tesis	6	25202014105
Total			14	

PROGRAM STUDI MANAJEMEN S1

A. Sejarah Singkat Program Studi

Program studi manajemen S1 merupakan salah satu program studi di lingkungan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto yang didirikan pada tanggal 1 Juni 1995 dengan SK pendirian berdasarkan Surat Keputusan Direktur Jenderal Pendidikan Tinggi Departemen Pendidikan Nasional No. 345/DIKTI/Kep/1995 tanggal 26 Juli 1995. Program studi Manajemen S1 pada tahun 2025 memiliki jumlah mahasiswa sebanyak 1.564 orang. Jumlah ini terbanyak dibanding program studi lain di lingkungan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto. Mereka berasal dari masyarakat Banyumas dan sekitarnya, dari luar Banyumas, dari luar Jawa, dan dari luar negeri (mahasiswa asing). Ini menunjukkan bahwa program studi Manajemen S1 telah mendapat kepercayaan darimasyarakat dan dunia internasional.

Saat ini program studi Manajemen S1 telah terakreditasi Unggul dari Lembaga Akreditasi Mandiri LAMEMBA berdasarkan SK Nomor: 659/DE/A.5/AR.10/VIII/2023. Bahkan program studi juga telah mendapatkan sertifikasi akreditasi FIBAA dari Jerman serta menjadi member AACSB. Program studi didukung oleh SDM dosen dan tenaga kependidikan yang kompeten. Sebagian besar dosen berpendidikan doktor (S3) alumni dari beberapa Perguruan Tinggi besar, baik dari dalam maupun dari luar negeri.

B. Identitas Program Studi

SK Pendirian	:	No. 345/DIKTI/Kep/1995 tanggal 26 Juli 1995
Nama Prodi	:	Manajemen S1
Akreditasi	:	Unggul dengan Nomor: 659/DE/A.5/AR.10/VIII/2023

C. Visi Misi. Profil, Capaian Pembelajaran Lulusan (Kurikulum terbaru)

1. Visi

Menjadi Program Studi Manajemen yang unggul dalam pengembangan Kewirausahaan, Riset dan Inovasi berbasis nilai-nilai Islam untuk mencapai daya saing internasional dan berkontribusi nyata bagi masyarakat dunia.

2. Misi

Mengembangkan profesional masa depan yang unggul di bidang manajemen dan bisnis yang menjunjung nilai-nilai Islami, berjiwa wirausaha, adaptif terhadap transformasi digital, serta mampu memberikan kontribusi nyata dan berkelanjutan bagi masyarakat dunia

3. Profil lulusan

- a. Profesional di bidang manajemen dan bisnis.
- b. Pembelajar islami sepanjang hayat
- c. *Ethical oriented entrepreneur.*
- d. Pengambil keputusan tangguh dan startegis
- e. Digital global collaborator
- f. Agen perubahan sosial dan berkelanjutan

4. Kompetensi keunggulan prodi

Penerapan kurikulum berbasis OBE, dengan menambahkan beberapa mata kuliah praktek kewirausahaan (12 sks). Penguasaan ilmu manajemen yang aplikatif dan berlandaskan nilai-nilai Islam, penguasaan teori dan praktik manajemen dan bisnis di bidang keuangan, pemasaran, sumber daya manusia, dan operasional, kemampuan analisis bidang manajemen dan pengambilan keputusan strategis, keterampilan kewirausahaan dan inovasi bisnis, kemampuan riset dan pemanfaatan teknologi informasi dalam manajemen dan bisnis, serta kepemimpinan Islami sebagai landasan perilaku professional.

5. Capaian Pembelajaran Lulusan (*Learning Outcome*)

Capaian Pembelajaran Lulusan	<i>Learning Outcome</i>
1. Lulusan memiliki kompetensi dalam bidang manajemen dan bisnis.	<i>1. Graduates possess competence in the fields of management and business.</i>
2. Lulusan mampu menunjukkan komitmen terhadap pembelajaran sepanjang hayat, serta menunjukkan sikap etis dan menjunjung tinggi nilai-nilai islam dalam berperilaku secara profesional.	<i>2. Graduates are able to demonstrate a commitment to lifelong learning, as well as exhibit ethical behavior and uphold Islamic values in professional conduct.</i>
3. Lulusan memiliki jiwa dan keahlian kewirausahaan yang kuat dan sesuai dengan nilai islami.	<i>3. Graduates possess a strong entrepreneurial spirit and skills that align with Islamic values.</i>
4. Lulusan memiliki ketangguhan mental, mampu beradaptasi dengan perubahan, serta menghadapi tantangan dalam dunia bisnis.	<i>4. Graduates have mental resilience, are able to adapt to change, and face challenges in the business world.</i>
5. Lulusan mampu bekerja dalam tim dengan latar belakang yang beragam, serta memanfaatkan teknologi digital dan emerging technologies untuk berkontribusi di lingkungan kerja digital dan multikultural.	<i>5. Graduates are able to work in teams with diverse backgrounds, and utilize digital and new technologies to contribute in digital and multicultural work environments.</i>
6. Lulusan menunjukkan kepedulian teradap isu-isu sosial, lingkungan, dan keberlanjutan, serta mampu memberikan kontribusi nyata bagi masyarakat dan dunia usaha.	<i>6. Graduates demonstrate concern for social, environmental, and sustainability issues, and are able to make a tangible contribution to society and the business world.</i>

6. Tata Nilai Program Studi

Program studi manajemen S1 berkomitmen untuk membangun ekosistem akademik yang berlandaskan nilai-nilai Islam, berjiwa wirausaha, adaptif terhadap transformasi digital, serta memberi kontribusi nyata bagi masyarakat dunia melalui semangat INSPIRE.

I – Integrity

Menjunjung tinggi kejujuran, tanggung jawab, dan akuntabilitas dalam setiap tindakan akademik, profesional, dan sosial.

N – Noble Values (Islami)

Menjadikan nilai-nilai Islam sebagai dasar dalam berpikir, bersikap, dan bertindak, dengan meneladani akhlak mulia dan etika islami.

S – Synergy (Kolaborasi)

Membangun semangat kebersamaan, kerja sama, dan jejaring strategis di tingkat lokal, nasional, dan internasional untuk mencapai tujuan bersama.

Professionalism & Entrepreneurship

Mengembangkan kompetensi, kemandirian, dan jiwa kewirausahaan yang kreatif, inovatif, dan berorientasi pada kebermanfaatan.

I – Innovation & Adaptiveness

Mendorong inovasi berkelanjutan dan kemampuan beradaptasi terhadap perubahan ilmu pengetahuan, teknologi,

R – Research & Excellence

Menguatkan budaya riset, pembelajaran, dan pengabdian bermutu tinggi untuk menghasilkan solusi bagi masalah global dan nasional.

E – Empathy

Menumbuhkan kepedulian dan kepekaan sosial terhadap sesama, serta tanggung jawab moral dalam membangun masyarakat yang berkeadilan dan berdaya.

7. Struktur Mata Kuliah (Mata Kuliah Wajib Umum, Wajib Universitas, Wajib Fakultas, Wajib Prodi, Mata Kuliah Pilihan) Mata Kuliah Wajib Umum

NO	KODE MK	NAMA MK	SKS
1	2502011201	Pendidikan Agama Islam	2
2	2502011202	Pendidikan Kewarganegaraan	2
3	2502011103	Pendidikan Pancasila	2
4	2502011104	Bahasa Indonesia	2
		JUMLAH	8

Mata Kuliah Wajib Universitas

NO	KODE MK	NAMA MK	SKS
1	2502012101	Ibadah, Akhlak, Muamalah	2
2	2502012102	Kemuhammadiyah	2
3	2502012103	Islam dan Ilmu Pengetahuan	2
4	2502012104	Kewirausahaan Islami	2
		JUMLAH	8

Mata Kuliah Wajib Fakultas

NO	KODE MK	NAMA MK	SKS
1	2502013101	Self Leadership	2
2	2502013202	KWU 2 (Eksplorasi dan perencanaan bisnis)	3
3	2502013103	KWU 3 (Inovasi Produk)	3
4	2502013204	KWU 4 (Validasi bisnis dan komersialisasi)	3
		JUMLAH	11

Mata Kuliah Wajib Prodi

NO	KODE MK	NAMA MK LAMA	SKS
1	2502014101	Manajemen Bisnis	3
2	2502014102	Matematika Bisnis	3
3	2502014103	Pengantar Akuntansi	3
4	2502014104	Teori Ekonomi	3
5	2502014105	Business Communication	3
6	2502014206	Manajemen Sumberdaya Manusia	3
7	2502014207	Manajemen Keuangan	3
8	2502014208	Manajemen Operasi	3
9	2502014209	Manajemen Pemasaran	3
10	2502014110	Ekonomi Islam	3
11	2502014111	Pemasaran Digital dan E-Commerse	3
12	2502014112	Perilaku Keorganisasian	3
13	2502014113	Perilaku Konsumen	3
14	2502014114	Etika Bisnis dan Keberlanjutan	2
15	2502014115	Bank and Islamic Financial Institutions	3
16	2502014216	Sistem Informasi Manajemen	3
17	2502014217	Statistik Bisnis	3
18	2502014218	Akuntansi Manajemen	3
19	2502014219	Performance and Reward Management	3
20	2502014220	Behavioral Finance	3
21	2502014121	Hukum bisnis (<i>legal Aspect in Business</i>)	2
22	2502014122	Ekonometrika	3
23	2502014123	Pemasaran Jasa (<i>costumer service and value creation</i>)	3
24	2502014124	Manajemen Strategi	3
25	2502014125	Metode Penelitian untuk bisnis (<i>Research Method for Business</i>)	3
26	2502014226	Manajemen Koperasi dan Strategi UMKM (<i>cooperative Management and MSMEs Strategy</i>)	3

NO	KODE MK	NAMA MK LAMA	SKS
27	2502014227	Studi Kelayakan Bisnis (<i>Feasibility studies and Market Analysis</i>)	3
28	2502014228	Komputer dan Analisis berbasis Data (<i>Computer Based Data Analysis</i>)	2
29	2502014129	Perpajakan untuk bisnis (<i>Taxation for Business</i>)	3
30	2502014330	Kuliah Kerja Nyata/Magang (<i>Community Service Program/Internship</i>)	3
31	2502014131	Pengambilan Keputusan Manajerial (<i>Managerial Decision Making</i>)	3
32	2502014332	Tugas Akhir (<i>Thesis/Final Project</i>)	6
33	2502014233	Analisis Investasi dan Manajemen Portofolio (<i>Investment Analysis and Portfolio Management</i>)	3
34	2502014134	Manajemen Keuangan Internasional (<i>International Financial Management</i>)	3
35	2502014235	Employment Relationship and Law	3
36	2502014236	Seminar Riset (Research Seminar)	3
37	2502014236	Seminar Manajemen Sumberdaya Manusia	
38	2502014236	Seminar Manajemen Keuangan	
39	2502014236	Seminar Manajemen Pemasaran	
		Jumlah	108

Mata Kuliah Pilihan

No	Kode MK	Nama Mata Kuliah	SKS
1	2502014237	Value Base Finance*	3
2	2502014238	Strategi Pemasaran*	3
3	2502014239	Manajemen Perubahan*	3
4	2502014240	Analisa Informasi keuangan Syariah*	3
5	2502014141	Operation and Supply Chain Strategy*	3
6	2502014142	Project Management and Tools*	3
		Jumlah	18

7. Deskripsi Mata Kuliah Program Studi Manajemen S1

No	Kode MK	Mata Kuliah	SKS	Learning Outcome
1	2502011103	Pendidikan Pancasila	2	Memberikan pemahaman kepada mahasiswa tentang landasan dan tujuan pendidikan Pancasila, proses perumusan Pancasila, sejarah perkembangan bangsa Indonesia, fungsi dan peran pancasila sebagai sistem filsafat, sebagai ideologi bangsa dan negara dalam konteks ketatanegaraan RI, UUD 1945 dan Amandemennya dan paradigma kehidupan berbangsa dan bernegara.
2	2502014101	Manajemen Bisnis	3	Mata kuliah Manajemen bisnis bertujuan untuk memberikan pemahaman kepada mahasiswa mengenai konsep dan perkembangan manajemen bisnis, kewirausahaan dan kepemilikan, perencanaan dan pengelolaan bisnis, prinsip-prinsip pemasaran, permasalahan Keuangan,

No	Kode MK	Mata Kuliah	SKS	Learning Outcome
				dan investasi.
3	2502014102	Matematika Bisnis	3	Memberikan pemahaman kepada mahasiswa tentang teori dasar ilmu matematika dan implementasinya pada kegiatan bisnis. mahasiswa dapat memahami dan mengaplikasikan teori deret, utamanya deret hitung dan deret ukur teori matriks, operasionalisasi matriks, analisa input dan output, dan determinan matriks. Mahasiswa dapat memahami dan mengaplikasikan programisasi linear, fungsi linier dan fungsi kuadratik, serta memahami himpunan dan bilangan serta penerapannya dalam bisnis
4	2502014103	Pengantar Akuntansi	3	Memberikan pemahaman kepada mahasiswa mengenai dasar-dasar pencatatan, siklus akuntansi dari pencatatan transaksi sampai penyusunan laporan keuangan perusahaan, membuat jurnal khusus dan pengenalan akuntansi

No	Kode MK	Mata Kuliah	SKS	Learning Outcome
				perusahaan. Disamping itu juga mahasiswa dapat menyusun neraca, laporan rugi laba dan laporan perubahan modal dan lapaoaran keuangan lainnya
5	2502011104	Bahasa Indonesia	2	Memberikan pemahaman kepada mahasiswa tentang hakikat bahasa dan sifat bahasa, memiliki pengetahuan sejarah, fungsi, kedudukan dan ragam Bahasa Indonesia, mengerti bahasa baku, tata kalimat, membuat kalimat efektif yang mudah dipahami, menguasai dan mengembangkan tata paragraf, pedoman ejaan yang disempurnakan, membuat topik dan kerangka masalah, menguasai teknik citasi, menyusun pembahasan, simpulan dan saran tulisan ilmiah dengan menggunakan Bahasa Indonesia baku dan tata tulisilmiah
6	2502013101	Kepemimpinan Diri	2	Memberikan pemahaman kepada mahasiswa tentang kemampuan mengenali, mengelola, dan mengembangkan potensi

No	Kode MK	Mata Kuliah	SKS	Learning Outcome
				diri sendiri sebagai dasar kepemimpinan yang efektif dan dapat membangun kesadaran diri, integritas, tanggung jawab pribadi, serta kemampuan mengambil keputusan secara mandiri dan etis
7	2502014104	Teori Ekonomi	3	Memberikan pemahaman kepada mahasiswa mengenai konsep perekonomian dalam lingkup mikro, yang meliputi pembahasan permintaan. Penawaran, keseimbangan pasar, elastisitas, preferensi konsumen, teori konsumsi, teori produksi dan struktur pasar. Matakuliah ini juga mengajarkan konsep perekonomian dalam lingkup makro, yang meliputi pembahasan tentang pengukuran kinerja perekonomian, perhitungan pendapatan nasional, pengangguran, kebijakan moneter dan fiskal serta analisis IS-LM
8	2502012104	Kewirausahaan Islami	2	Memberikan pemahaman dan keterampilan mahasiswa dalam bidang bisnis seperti pemasaran,

No	Kode MK	Mata Kuliah	SKS	Learning Outcome
				produksi, keuangan, sumber daya manusia, akuntansi keuangan, organisasi dan manajemen serta etika bisnis dalam menyusun rencana usaha dari sisi Islam. Mata kuliah ini juga memberikan aspek internal sumber daya manusia dalam hal konsep, sikap mental, motivasi dan cara berfikir wirausaha yang islami
9	2502011202	Pendidikan Kewarganegaraan	2	Memberikan pemahaman kepada mahasiswa agar mampu menjadi warganegara yang baik dan bertanggung jawab (<i>good and responsible</i>), sebagai tujuan utama (<i>ultimate good</i>) agar kelak mahasiswa memahami dan memecahkan persoalan aktual kemasyarakatan, serta memiliki peran yang signifikan untuk mengaktualisasikan nilai-nilai Islam sebagai spirit pendidikan yang memiliki landasan nilai yang kokoh dan membumi bagi upaya pencerahan, pemberdayaan dan pendidikan masyarakat yang lebih luas.

No	Kode MK	Mata Kuliah	SKS	Learning Outcome
10	2502011201	Pendidikan Agama Islam	2	Memberikan pemahaman kepada peserta didik mengenai keislaman universal menyangkut seluruh aspek kehidupan manusia, baik sebagai hamba Allah, individu, anggota masyarakat maupun sebagai bagian dari dunia.
11	2502014206	Manajemen Sumberdaya Manusia (Human Resource Management)	3	Memberikan pemahaman kepada mahasiswa untuk bertanggung jawab atas pencapaian hasil kerja dan melakukan supervisi serta evaluasi terhadap penyelesaian pekerjaan yang ditugaskan kepada pekerja yang berada di bawah tanggung jawabnya, melakukan proses evaluasi terhadap kelompok kerja yang berada di bawah tanggung jawabnya, menguasai konsep teoretis,metoda dan perangkat analisis fungsi manajemen (perencanaan, pelaksanaan, pengarahan,pemantauan, evaluasi, dan pengendalian) dan fungsi organisasi (pemasaran, SDM, operasi, dan keuangan) pada berbagai

No	Kode MK	Mata Kuliah	SKS	Learning Outcome
				jenis organisasi, menguasai etika bisnis dan nilai-nilai kemanusiaan (humanity values), merumuskan fungsi manajemen (perencanaan, pengorganisasian, penyusunan staf, pengarahan, dan pengendalian serta evaluasi) pada level operasional di berbagai tipe organisasi, melaksanakan fungsi organisasi (pemasaran, operasi, sumber daya manusia, keuangan, dan strategi) pada level operasional di berbagai tipe organisasi
12	2502014207	Manajemen Keuangan (Financial Management)	3	Memberikan pemahaman kepada mahasiswa mengenai konsep dasar manajemen keuangan, metode dan teknik-teknik pengelolaan keuangan perusahaan, terutama yang berkaitan dengan keputusan investasi dan pembelajaran yang bersifat jangka pendek dan jangka panjang, kebijakan dividen, serta aspek strategis lainnya
13	2502014208	Manajemen Operasi	3	Memberikan pemahaman kepada

No	Kode MK	Mata Kuliah	SKS	Learning Outcome
		(Operation Management)		mahasiswa agar mampu menjelaskan falsafah manajemen operasi, strategi operasi, prediksi dan peramalan, kapasitas dan ukuran kapasitas, perancangan produk dan jasa, pemilihan lokasi pabrik yang tepat, fungsi persediaan, pentingnya pemilihan posisi dan sifat sistem produksi-distribusi, arti kualitas dan penjadwalan
14	2502014209	Manajemen Pemasaran (Marketing Management)	3	Memberikan pemahaman kepada mahasiswa tentang konsep, strategi, dan praktik pemasaran dalam konteks bisnis modern, cara perusahaan menciptakan nilai bagi pelanggan dan membangun hubungan jangka panjang antara customer dan perusahaan melalui pendekatan pemasaran yang terintegrasi
15	2502013202	(Market exploration and Business planning)/KW U 2	3	Memberikan pemahaman kepada mahasiswa mengenai proses eksplorasi pasar dan perencanaan bisnis secara terpadu, mahasiswa mampu mengidentifikasi peluang pasar melalui riset dan

No	Kode MK	Mata Kuliah	SKS	Learning Outcome
				<p>analisis situasi bisnis, mampu mengembangkan ide bisnis baru atau memperluas usaha yang sudah ada, mampu menyusun rencana bisnis yang mencakup aspek operasional, pemasaran, keuangan, dan sumber daya manusia, mampu merumuskan ide bisnis yang relevan dengan kebutuhan pasar, mampu menyusun rencana bisnis yang komprehensif dan aplikatif, mampu menggunakan pendekatan analitis dan kreatif dalam pengambilan keputusan bisnis, serta mampu membuat proposal bisnis secara profesional</p>
16	2502012101	Ibadah,Akhlak, Muamalah	2	<p>Memberikan pemahaman kepada mahasiswa mengenai aqidah islam dengan benar, macam-macam ibadah dan praktek ibadah serta akhlak terhadap Allah SWT, manusia, alam sekitar, dan makhluk lain.</p>
17	2502014110	Ekonomi Islam (Islamic Economic)	3	<p>Memberikan pemahaman kepada mahasiswa agar mampu memahami dan</p>

No	Kode MK	Mata Kuliah	SKS	Learning Outcome
				<p>menjelaskan asumsi dasar Ekonomi Islam, sejarah pemikiran Ekonomi Islam, lembaga keuangan syariah, etika perdagangan Islam, konsep kepemilikan, perbandingan sistem ekonomi serta kebijakan moneter dan fiskal Islam, menguasai etika bisnis dan nilai-nilai kemanusiaan (<i>humanity values</i>), bertanggungjawab, menghargai etika, kejujuran, kedisiplinan dan komitmen dalam bertingkah laku untuk menjalankan prinsip-prinsip bisnis dan manajemen secara Islami</p>
18	2502014111	Digital Marketing and E-Commerce	3	<p>Memberikan pemahaman kepada mahasiswa mampu memahami konsep dasar internet marketing, menerapkan usahanya dengan berbasis internet marketing, memberikan pengetahuan dan wawasan tentang bisnis yang dilakukan secara elektronik, memanfaatkan peluangpasar, merancang dan mengimplementasikan</p>

No	Kode MK	Mata Kuliah	SKS	Learning Outcome
				sistem untuk e-Bisnis, menciptakan pelanggannya sendiri untuk memasarkan produk-produk yang ada
19	2502014112	Perilaku Keorganisasian (Organization Behaviour)	3	Memberikan pemahaman kepada mahasiswa supaya mampu menunjukkan kinerja yang baik, bermutu, dan terukur, mengkaji implikasi pengembangan dan implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi dan menerapkan nilai humaniora sesuai dengan keahliannya berdasarkan kaidah, tata cara dan etika ilmiah dalam rangka menghasilkan solusi, gagasan, desain atau kritik, melakukan proses evaluasi terhadap kelompok kerja di bawah tanggung jawabnya, dan mampu mengelola organisasi dengan baik, menguasai konsep teoretis, metoda dan perangkat analisis fungsi-fungsi manajemen, dan fungsi organisasi (pemasaran, SDM, operasi, dan keuangan dan strategi) pada berbagai jenis organisasi,

No	Kode MK	Mata Kuliah	SKS	Learning Outcome
				menguasai prinsip kepemimpinan dan kewirausahaan dalam berbagai tipe organisasi, mampu melaksanakan fungsi-fungsi organisasi pada level operasional di berbagai tipe organisasi, dan mampu berkomunikasi efektif lintas fungsi.
20	2502014113	Perilaku Konsumen (Consumer Behaviour)	3	Memberikan pemahaman kepada mahasiswa agar mampu mengambil keputusan secara tepat dalam penyelesaian masalah di bidang pemasaran, menguasai konsep dan teknik menyusun rencana strategis dan menjabarkannya dalam rencana operasional, etika bisnis dan nilai-nilai kemanusiaan, konsep dan teknik menyusun rencana strategis dan menjabarkannya dalam rencana operasional, mampu mengambil keputusan manajerial diberbagai tipe organisasi pada tingkat operasional, berdasarkan analisis data dan informasi, memanfaatkan teknologi informasi dalam mengelola informasi

No	Kode MK	Mata Kuliah	SKS	Learning Outcome
				bisnis, serta memahami perilaku konsumen dalam berbelanja
21	2502013103	(Product Innovation)/ KWU 3	3	Memberikan pemahaman kepada mahasiswa tentang proses pengembangan dan penciptaan produk baru yang inovatif, relevan dengan kebutuhan pasar, dan berdaya saing tinggi, mahasiswa mampu mengembangkan kemampuan dalam merancang, mengembangkan, dan menginovasi produk berdasarkan pendekatan multidisipliner dengan menggabungkan aspek teknologi, desain, bisnis, dan kewirausahaan
22	2502014115	Bank dan Lembaga Keuangan Syariah (Bank and Islamic Financial Institutions)	3	Memberikan pemahaman kepada mahasiswa tentang struktur, fungsi, dan regulasi lembaga keuangan di Indonesia, baik bank maupun non-bank, mempelajari bagaimana lembaga-lembaga ini berperan dalam sistem keuangan nasional dan mendukung pembangunan ekonom, mampu menjelaskan fungsi dan peran masing-

No	Kode MK	Mata Kuliah	SKS	Learning Outcome
				masing lembaga keuangan, mampu menganalisis produk dan layanan keuangan yang ditawarkan, mampu memahami regulasi dan sistem pengawasan lembaga keuangan, serta mampu mengidentifikasi tantangan dan peluang dalam sektor keuangan Indonesia
23	2502014114	Business ethics and sustainability	2	Memberikan pemahaman kepada mahasiswa agar mampu bertanggungjawab atas pencapaian hasil kerja dan melakukan supervisi serta evaluasi terhadap penyelesaian pekerjaan di bawah tanggung jawabnya, mengidentifikasi masalah manajerial dan fungsi organisasi pada level operasional, serta mengambil tindakan solutif yang tepat berdasarkan alternatif yang dikembangkan, dengan menerapkan prinsip-prinsip kewirausahaan yang berakar pada kearifan lokal, menguasai etika bisnis dan nilai-nilai kemanusiaan berkelanjutan.

No	Kode MK	Mata Kuliah	SKS	Learning Outcome
24	2502014121	Hukum Bisnis (legal Aspect in Business)	2	Memberikan pemahaman kepada mahasiswa tentang legal aspect in business sebagai dasar untuk mengetahui aspek-aspek hukum dalam bisnis serta mampu menganalisa dan memecahkan masalah yang menyangkut hukum bisnis
25	2502014216	Sistem Informasi Manajemen (Management Information System)	3	Memberikan pemahaman kepada mahasiswa tentang bagaimana peran teknologi informasi dapat mendukung fungsi-fungsi bisnis seperti pemasaran, keuangan, operasi, dan SDM sebagai dasar proses pengambilan keputusan, pengelolaan data, dan peningkatan efisiensi dalam organisasi, penerapan sistem informasi dalam konteks manajerial, peran SIM dalam mendukung strategi dan operasional organisasi, menganalisis kebutuhan informasi dan merancang sistem yang sesuai, menggunakan SIM untuk meningkatkan efektivitas pengambilan keputusan, serta mengelola dan mengevaluasi sistem

No	Kode MK	Mata Kuliah	SKS	Learning Outcome
				informasi dalam konteks manajerial
26	2502014217	Statistik Bisnis (Statistic for Business)	3	Memberikan pemahaman kepada mahasiswa tentang konsep dasar statistik, teknik analisis data, dan penerapannya dalam kegiatan bisnis dengan menggunakan pendekatan deskriptif dan inferensial, mampu menerapkan metode statistik dalam konteks ekonomi dan bisnis untuk mendukung pengambilan keputusan berbasis data, mampu menganalisis data bisnis secara sistematis dan akurat, mampu menggunakan metode statistik untuk memecahkan masalah bisnis, mampu menginterpretasi hasil analisis untuk mendukung pengambilan Keputusan, serta mampu menggunakan perangkat lunak statistik secara tepat dalam konteks bisnis

No	Kode MK	Mata Kuliah	SKS	Learning Outcome
27	2502013204	(Market Validation and Commercialization)/KWU 4	3	Memberikan pemahaman kepada mahasiswa tentang proses menguji kelayakan pasar dan mengubah ide bisnis atau produk menjadi solusi yang siap dipasarkan, mampu mengidentifikasi kebutuhan pasar secara akurat, mampu memvalidasi ide produk atau layanan melalui riset dan uji coba, dan mampu menyusun strategi komersialisasi yang efektif untuk peluncuran produk. Mampu mengembangkan model bisnis yang berkelanjutan, serta mampu mengkomunikasikan nilai produk secara efektif kepada calon pelanggan dan investor
28	2502012102	Kemuhammadian	2	Memberikan pemahaman kepada mahasiswa mengenai urgensi sejarah sebagai suatu kerangka berpikir melihat masa depan, proses perkembangan Islam pada masa awal dan pertumbuhannya di Indonesia, sejarah dan

No	Kode MK	Mata Kuliah	SKS	Learning Outcome
				makna pembauran Islam dengan menempatkan Muhammadiyah sebagai salah satu gerakan Islam modern, dan historisitas, landasan etis etologis dan tantangan kedepan gerakan Muhammadiyah
29	2502014220	Behavioral Finance	3	Memberikan pemahaman kepada mahasiswa mengenai bagaimana faktor psikologis dan perilaku manusia mempengaruhi keputusan keuangan dan dinamika pasar, interaksi antara psikologi dan keuangan dengan fokus pada persepsi, emosi, dan bias kognitif memengaruhi keputusan investasi dan perilaku pasar, mengidentifikasi dan menjelaskan bias perilaku dalam keputusan keuangan, menganalisis dampak psikologi terhadap efisiensi pasar, mengembangkan strategi investasi yang mempertimbangkan faktor perilaku, dan mengkritisi asumsi rasionalitas dalam model keuangan konvensional

No	Kode MK	Mata Kuliah	SKS	Learning Outcome
30	2502014219	Performance and Reward Management	3	Memberikan pemahaman kepada mahasiswa mengenai strategi dan praktik mengelola kinerja karyawan serta sistem penghargaan yang mendukung pencapaian tujuan organisasi, memberikan pemahaman tentang bagaimana organisasi mengukur, mengevaluasi, dan meningkatkan kinerja individu maupun tim, serta sistem imbalan (reward) untuk memotivasi dan mempertahankan karyawan, merancang sistem manajemen kinerja yang selaras dengan strategi organisasi, menilai kinerja secara objektif dan adil, mengembangkan sistem reward yang kompetitif dan berkelanjutan, serta mampu mengintegrasikan aspek kinerja dan penghargaan dalam pengelolaan SDM
31	2502014237	<i>Value Based Finance*</i>	3	Memberikan pemahaman kepada mahasiswa mengenai pendekatan keuangan yang berfokus pada penciptaan nilai

No	Kode MK	Mata Kuliah	SKS	Learning Outcome
				<p>jangka panjang bagi pemegang saham dan pemangku kepentingan, keputusan keuangan strategis untuk meningkatkan nilai perusahaan secara berkelanjutan, mahasiswa mampu menilai keputusan keuangan dan dampaknya terhadap nilai Perusahaan, mampu menggunakan metrik berbasis nilai untuk mengevaluasi kinerja bisnis, mampu merancang strategi keuangan yang berorientasi pada penciptaan nilai jangka panjang, serta mampu mengintegrasikan perspektif pemegang saham dalam pengambilan keputusan manajerial</p>
32	2502014238	<i>Strategi Pemasaran*</i>	3	<p>Memberikan pemahaman kepada mahasiswa tentang pendekatan sistematis dalam merancang, mengimplementasikan, dan mengevaluasi strategi pemasaran untuk mencapai keunggulan kompetitif, membekali mahasiswa dengan</p>

No	Kode MK	Mata Kuliah	SKS	Learning Outcome
				kemampuan analisis dan perencanaan strategi pemasaran yang efektif, baik dalam konteks lokal maupun global, dapat menemukan, menciptakan, dan mengeksploitasi peluang pasar untuk memenangkan persaingan,
33	2502014239	<i>Manajemen Perubahan*</i>	3	Memberikan pemahaman kepada mahasiswa tentang konsep, teori, dan praktik dalam mengelola perubahan organisasi secara strategis dan berkelanjutan, dinamika perubahan dalam organisasi, serta keterampilan dalam merancang, mengimplementasikan, dan mengevaluasi strategi perubahan yang efektif
34	2502014240	<i>Analisa Informasi Keuangan Syariah*</i>	3	Memberikan pemahaman kepada mahasiswa supaya mampu menerapkan konsep dan teori bisnis dan manajemen untuk meningkatkan kinerja organisasi dan lingkungannya, mengidentifikasi masalah manajerial dan fungsi

No	Kode MK	Mata Kuliah	SKS	Learning Outcome
				<p>organisasi pada level operasional, serta mengambil tindakan solutif yang tepat berdasarkan alternatif yang dikembangkan, dengan menerapkan prinsip-prinsip kewirausahaan yang berakar pada kearifan lokal, berkontribusi dalam penyusunan rencana strategi organisasi dan menjabarkan rencana strategis menjadi rencanaoperasional organisasi pada level fungsional, mengambil keputusanmanajerial yang tepat di berbagai tipe organisasi pada tingkat operasional, berdasarkan analisis data dan informasi pada fungsi organisasi, memanfaatkan teknologi informasi dalam mengelolainformasi bisnis, menguasai konsep dan teknik menyusun rencana startegis dan menjabarkannya dalam rencana operasional.</p>

No	Kode MK	Mata Kuliah	SKS	Learning Outcome
35	2502014105	Business Communication	3	Memberikan pemahaman kepada mahasiswa tentang dasar-dasar komunikasi, komunikasi dalam aktivitas bisnis & professional, kolaborasi dalam bisnis, kemampuan interpersonal, komunikasi dalam keragaman dan pasar global/internasional, proses penulisan pesan efektif, laporan dan proposal, menulis surat lamaran, <i>curriculum vitae</i> dan protfolio, dan wawancara kerja serta presentasi bisnis local & global
36	2502014122	Ekonometrika	3	Memberikan pemahaman kepada mahasiswa mengenai pemahaman untuk dapat mengetahui dan menjelaskan cara menentukan koefisien dan penafsiran dalam masalah ekonomi dengan menggunakan analisis regresi
37	2502014123	Customer Service and Value Creation	3	Memberikan pemahaman kepada mahasiswa mengenai bagaimana pelayanan kepada pelanggan yang

No	Kode MK	Mata Kuliah	SKS	Learning Outcome
				<p>unggul dapat menjadi sumber penciptaan nilai (<i>value creation</i>) bagi organisasi, memberikan pelayanan pelanggan yang responsif dan bernilai tinggi, mampu mengidentifikasi kebutuhan pelanggan sebagai dasar penciptaan nilai, mampu merancang strategi pelayanan yang mendukung keunggulan kompetitif, dan mampu mengintegrasikan customer service dalam model bisnis berbasis nilai</p>
38	2502014124	Manajemen Strategi	3	<p>Memberikan pemahaman kepada mahasiswa mengenai proses perumusan, implementasi dan evaluasi strategi untuk mencapai keunggulan kompetitif dan keberlanjutan organisasi, membekali mahasiswa agar mampu berpikir strategis dalam menghadapi dinamika lingkungan bisnis, mampu merumuskan dan menetapkan visi, misi, tujuan jangka panjang, serta merancang strategi yang adaptif terhadap</p>

No	Kode MK	Mata Kuliah	SKS	Learning Outcome
				perubahan eksternal dan internal
39	2502014125	Metode Penelitian	3	Memberikan pemahaman kepada mahasiswa mengenai cara melakukan penelitian secara ilmiah, memberikan pengetahuan dasar mengenai konsep atau pendekatan metode dan prosedur ilmiah dalam penelitian bisnis terutama di bidang manajemen, sehingga mahasiswa mampu memahami metodologi bisnis dengan baik dan mampu menyusun proposal skripsi, menyusun artikel ilmiah, menyusun buku ber ISBN, membuat proto type, dan membuat produk
40	2502014134	International Financial Management	3	Memberikan pemahaman kepada mahasiswa tentang prinsip, tantangan, dan strategi pengelolaan keuangan dalam konteks lintas negara, membekali mahasiswa dengan pemahaman tentang dinamika keuangan global, termasuk risiko nilai tukar, pasar modal internasional, dan strategi pembiayaan

No	Kode MK	Mata Kuliah	SKS	Learning Outcome
				lintas negara. Fokus utamanya adalah agar perusahaan multinasional mampu mengelola aset dan kewajiban dalam lingkungan ekonomi yang kompleks dan beragam
41	2502014129	Taxation for Business	3	Memberikan pemahaman kepada mahasiswa tentang perpajakan dalam bisnis dan mengetahui perkembangan dan perubahan yang terjadi dalam bidang perpajakan serta dapat menghitung PPh terutang dengan benar serta dapat membuat dan mengisi SPT tahunan dengan benar
42	2502012103	Islam dan Ilmu Pengetahuan	2	Memberikan pemahaman kepada mahasiswa dalam membedakan ilmu bebas nilai dengan ilmu tidak bebas nilai, memahami IPTEKS di bidang ekonomi dari masa ke masa, integrasi Islam dalam IPTEKS, kontribusi ekonom Islam dalam bidang ilmu ekonomi, membedakan ayat kauniyah dan ayat kauliyah yang dikaitkan

No	Kode MK	Mata Kuliah	SKS	Learning Outcome
				dengan IPTEKS, memahami IPTEKS di bidang ekonomi dari masa ke masa, integrasi Islam dalam IPTEKS, kontribusi ekonom Islam dalam bidang ilmu ekonomi, membedakan ayat kaunyah dan ayat kauliyah yang dikaitkan dengan IPTEKS
43	2502014226	(Manajemen Koperasi dan Strategi UMKM) cooperative Management and MSMEs Strategy	3	Memberikan pemahaman kepada mahasiswa diharapkan agar mampu mengidentifikasi konsep-konsep dasar dan teori-teori Koperasi dan UMKM dan mampu mendalami serta mengaplikasikan konsep-konsep tersebut dalam kasus-kasus terkait dengan perumusan, implementasi dan evaluasi strategi dalam pengembangan koperasi dan UMKM dalam mewujudkan kesejahteraan masyarakat
44	2502014227	Studi Kelayakan Bisnis (Feasibility studies and Market Analysis)	3	Memberikan pemahaman kepada mahasiswa agar dapat membuat proposal Studi Kelayakan Bisnis untuk dapat menganalisis potensi bisnis.
45	2502014228	Komputer Analisis	2	Memberikan pemahaman kepada

No	Kode MK	Mata Kuliah	SKS	Learning Outcome
		berbasis Data (Computer Based Data Analysis)		mahasiswa agar mampu menginput data dan mengolah data penelitian menggunakan berbagai perangkat lunak komputasi seperti program SPSS, SEM PLS, SEM AMOS, dan lain-lain
46	2502014233	Analisis Investasi dan Manajemen Portofolio (Investment Analysis and Portfolio Management)	3	Memberikan pemahaman kepada mahasiswa agar mampu menjelaskan tentang teori investasi dan pembentukan portofolio yang paling efisien serta dapat menggunakan teknik analisis investasi khususnya investasi pada financial assets
47	2502014235	Employment Relationship and Law	3	Memberikan pemahaman kepada mahasiswa agar mampu membahas hubungan kerja antara pekerja dan pemberi kerja serta kerangka hukum yang mengaturnya, memberikan pemahaman tentang prinsip-prinsip hukum ketenaga kerjaan, hak dan kewajiban para pihak dalam hubungan kerja, serta mekanisme penyelesaian sengketa ketenaga kerjaan

No	Kode MK	Mata Kuliah	SKS	Learning Outcome
48	2502014236	Seminar Riset (Research Seminar)	3	<p>Memberikan pemahaman kepada mahasiswa agar mampu mempresentasikan proposal maupun dengan hasil penelitian dengan menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya, menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur, mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya berdasarkan hasil analisis informasi dan data, berkontribusi dalam penyusunan rencana strategis organisasi dan menjabarkan rencana strategis menjadi rencana operasional organisasi pada level fungsional, mengambil keputusan manajerial</p>

No	Kode MK	Mata Kuliah	SKS	Learning Outcome
				yang tepat di berbagai tipe organisasi pada tingkat operasional, berdasarkan analisis data dan informasi pada fungsi organisasi, memahami metodologi riset bisnis, mempresentasikan proposal riset, menguasai konsep teoretis, metoda dan perangkat analisis fungsi manajemen (perencanaan, pelaksanaan, pengarahannya, pemantauan, evaluasi, dan pengendalian) dan fungsi organisasi (pemasaran, SDM, operasi, dan
49	2502014218	Akuntansi Manajemen (Management Accounting)	3	Memberikan pemahaman kepada mahasiswa tentang bagaimana informasi akuntansi digunakan oleh manajer untuk mendukung pengambilan keputusan strategis dan operasional dalam organisasi, membekali mahasiswa dengan konsep, teknik, dan aplikasi akuntansi yang relevan untuk perencanaan, pengendalian, dan

No	Kode MK	Mata Kuliah	SKS	Learning Outcome
				pengambilan keputusan dalam organisasi bisnis,
50	2502014330	Kuliah Kerja Nyata/Magang (Community Service Program/Internship)	3	Memberikan pemahaman kepada mahasiswa agar ia mampu menerapkan teori yang didapat di perkuliahan untuk diaplikasikan ke dalam praktik nyata di masyarakat, memberdayakan masyarakat untuk mensukseskan program kerja dalam rangka pembangunan desa, mencari sponsor kegiatan, beradaptasi dengan masyarakat, bekerjasama dalam tim, mengedukasi masyarakat di bidang ekonomi dan keislaman
51	2502014131	Pengambilan Keputusan Manajerial (Managerial Decision Making)	3	Memberikan pemahaman kepada mahasiswa tentang proses, teknik, dan pendekatan dalam membuat keputusan yang efektif di tingkat manajerial, terutama dalam menghadapi kompleksitas dan ketidakpastian organisasi, membekali mahasiswa dengan kemampuan analitis dan intuitif dalam

No	Kode MK	Mata Kuliah	SKS	Learning Outcome
				menyelesaikan masalah organisasi melalui proses pengambilan keputusan yang sistematis dan berbasis data
52	2502014141	Operation and Supply Chain Strategy*	3	Memberikan kemampuan kepada mahasiswa tentang bagaimana organisasi merancang dan mengelola strategi operasional serta rantai pasok untuk mencapai efisiensi, dan keunggulan kompetitif, membekali mahasiswa dengan pemahaman strategis tentang bagaimana operasi dan rantai pasok berkontribusi terhadap kinerja bisnis.
53	2502014142	Project Management and Tools*	3	Memberikan kemampuan kepada mahasiswa tentang prinsip, proses, dan perangkat yang digunakan untuk merencanakan, melaksanakan, dan mengendalikan proyek secara efektif, membekali mahasiswa dengan keterampilan dalam mengelola proyek dari awal hingga akhir, termasuk penggunaan perangkat bantu digital untuk perencanaan,

No	Kode MK	Mata Kuliah	SKS	Learning Outcome
				penjadwalan, dan pelaporan.
54	2502014332	Tugas Akhir (Thesis/Final Project)	6	Memberikan kemampuan kepada mahasiswa agar mampu menyusun dan menulis suatu karya ilmiah, mahasiswa sesuai dengan bidang ilmu Manajemen sebagai beban tugas akhir mahasiswa

9. Sebaran Mata Kuliah Persemester

SEMESTER 1

NO	KODE MK	MATA KULIAH	SKS	KULIAH	PA	PU	PRASYARAT
1	2502011103	Pendidikan Pancasila	2	2	0	0	-
2	2502014101	Manajemen Bisnis	3	2	1	0	-
3	2502014102	Matematika Bisnis	3	2	1	0	-
4	2502014103	Pengantar Akuntansi	3	2	1	0	-
5	2502011104	Bahasa Indonesia	2	2	0	0	-
6	2502013101	Kepemimpinan Diri	2	0	2	0	-
7	2502014104	Teori Ekonomi	3	2	1	0	-
8	2502012104	Kewirausahaan Islami	2	0	2	0	-
Jumlah			20	12	8	0	

SEMESTER 2

NO	KODE MK	MATA KULIAH	SKS	KULIAH	PA	PU	PRASYARAT
1	2502011202	Pendidikan Kewarganegaraan	2	2	0	0	-

NO	KODE MK	MATA KULIAH	SKS	KULIAH	PA	PU	PRASYARAT
2	2502011201	Pendidikan Agama Islam	2	2	0	0	-
3	2502014206	Manajemen Sumberdaya Manusia (Human Resource Management)	3	2	1	0	-
4	2502014207	Manajemen Keuangan (Financial Management)	3	2	1	0	-
5	2502014208	Manajemen Operasi (Operation Management)	3	2	1	0	-
6	2502014209	Manajemen Pemasaran (Marketing Management)	3	2	1	0	-
7	2502013202	(Market exploration and Business planning)/KWU 2	3	0	3	0	-
Jumlah			19				

SEMESTER 3

NO	KODE MK	MATA KULIAH	SKS	KULIAH	PA	PU	PRASYARAT
1	2502012101	Ibadah, Akhlak, Muamalah	2	2	0	0	Lulus Mentoring LPPI
2	2502014110	Ekonomi Islam (Islamic Economic)	3	2	1	0	-
3	2502014111	Digital Marketing and E-Commerce	3	1	2	0	2502014209
4	2502014112	Perilaku Keorganisasian	3	2	0	1	2502014206

NO	KODE MK	MATA KULIAH	SKS	KULIAH	PA	PU	PRASYARAT
		(Organization Behaviour)					
5	2502014113	Perilaku Konsumen (Consumer Behaviour)	3	2	0	1	2502014209
6	2502013103	(Product Innovation)/K WU 3	3	0	3	0	-
7	2502014115	Bank dan Lembaga Keuangan Syariah (Bank and Islamic Financial Institutions)	3	2	1	0	-
8	2502014114	Business ethics and sustainability	2	1	1	0	
9	2502014121	Hukum Bisnis (legal Aspect in Business)	2	2	0	0	-
Jumlah			24				

SEMESTER 4

NO	KODE MK	MATA KULIAH	SKS	KULIAH	PA	PU	PRASYARAT
1	2502014216	Sistem Informasi Manajemen (Management Information System)	3	2	0	1	2502014206 2502014207 2502014208 2502014209
2	2502014217	Statistik Bisnis (Statistic for Business)	3	2	0	1	2502014102
3	2502013204	(Market Validation and Commercialization) /KWU 4	3	0	3	0	

4	2502012102	Kemuhammadiyah	2	2	0	0	
5	2502014220	Behavioral Finance	3	2	1	0	
6	2502014219	Performance and Reward Management	3	2	1	0	
7	2502014237	Value Based Finance*	3	2	1	0	
8	2502014238	Strategi Pemasaran*	3	2	1	0	
9	2502014239	Manajemen Perubahan*	3	2	1	0	
10	2502014240	Analisa Informasi Keuangan Syariah*	3	2	1	0	
Jumlah			23				

Catatan: *pilih 2 mata kuliah (6 sks)

SEMESTER 5

NO	KODE MK	MATA KULIAH	SKS	KULIAH	PA	PU	PRASYARAT
1	2502014105	Business Communication	3	2	0	1	-
2	2502014122	Ekonometrika	3	2	1	0	2502014217
3	2502014123	customer service and value creation	3	2	1	0	-
4	2502014124	Manajemen Strategi	3	2	1	0	2502014206 2502014207 2502014208 2502014209
5	2502014125	Metode Penelitian	3	2	1	0	2502011104 2502014217
6	2502014134	International Financial Management	3	2	1	0	2502014207
7	2502014129	Taxation for Business	3	2	0	1	2502014103
8	2502012103	Islam dan Ilmu Pengetahuan	2	2	0	0	-
Jumlah			23				

SEMESTER 6

NO	KODE MK	MATA KULIAH	SKS	KULIAH	PA	PU	PRASYARAT
1	2502014226	(Manajemen Koperasi dan Strategi UMKM) cooperative Management and MSMEs Strategy	3	2	1	0	2502014101
2	2502014227	Studi Kelayakan Bisnis (Feasibility studies and Market Analysis)	3	2	0	1	2502014101 2502014206 2502014207 2502014208 2502014209
3	2502014228	Komputer Analisis berbasis Data (Computer Based Data Analysis)	2	0	0	2	2502014122
4	2502014233	Analisis Investasi dan Manajemen Portofolio (Investment Analysis and Portfolio Management)	3	2	1	0	2502014207
5	2502014235	Employment Relationship and Law	3	2	1	0	-
6	2502014236	Seminar Riset (Research Seminar)	3	2	0	1	2502014125 2502014206 2502014207 2502014208 2502014209
7	2502014218	Akuntansi Manajemen (Management Accounting)	3	2	0	1	-
Jumlah			20				

SEMESTER 7

NO	KODE MK	MATA KULIAH	SKS	KULIAH	PA	PU	PRASYARAT
1	2502014330	Kuliah Kerja Nyata/Magang (Community Service Program/Internship)	3	0	3	0	lulus min 110 SKS, IPK \geq 2,76
2	2502014131	Pengambilan Keputusan Manajerial (Managerial Decision Making)	3	2	1	0	2502014102 2502014208
3	2502014141	Operation and Supply Chain Strategy*	3	2	1	0	-
4	2502014142	Project Management and Tools*	3	2	1	0	-
Jumlah			9				

Catatan: *pilih 2 mata kuliah (6 sks)

SEMESTER 8

NO	KODE MK	MATA KULIAH	SKS	KULIAH	PA	PU	PRASYARAT
1	2502014332	Tugas Akhir (Thesis/Final Project)	6	0	6	0	lulus min 120 SKS, IPK \geq 2,76, Nilai Metode Penelitian minimal C
Jumlah			6				
Jumlah total			144				

PROGRAM STUDI AKUNTANSI S1

A. Sejarah Singkat Program Studi

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto didirikan pada tanggal 1 Juni 1995 bersama tiga Fakultas lain di lingkungan Universitas Muhammadiyah Purwokerto yaitu Fakultas Perikanan, Fakultas Pertanian, dan Fakultas Teknik. Pada awal pendirian, Fakultas Ekonomi dan Bisnis masih bernama Fakultas Ekonomi. Perubahan nama menjadi Fakultas Ekonomi dan Bisnis terjadi pada tanggal 1 Maret 2016.

Program studi akuntansi S1 didirikan pada tanggal 1 Juni 1995 bersama empat program studi lain di lingkungan Fakultas Ekonomi dan Bisnis yaitu Manajemen S1, Manajemen Pemasaran D3, Akuntansi S1 dan Akuntansi D3. Program Studi Akuntansi S1 dengan memperoleh status “Terdaftar” dengan Surat Keputusan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan No.: 345/DIKTI/KEP/1995. Mulai tahun akademik 1995/1996 Program Studi Akuntansi S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis membuka penerimaan mahasiswa baru. Program Studi Akuntansi S1 saat ini terakreditasi Unggul dengan Keputusan LAMEMBA No. 068/DE/A.5/AR.10/XII/2022 yang berlaku sampai dengan tanggal 12 Desember 2027. Jumlah mahasiswa aktif (*student body*) pada semester gasal 2025 sebanyak 580 mahasiswa.

B. Identitas Program Studi

SK Pendirian	:	345/DIKTI/Kep/1995
Nama Prodi	:	Akuntansi S1
Akreditasi	:	Unggul

C. Visi, Misi, Profil, Capaian Pembelajaran Lulusan

1. Visi

Menjadi Program Studi Akuntansi yang unggul dalam pengembangan akuntan profesional berbasis nilai-nilai etika Islam, *entrepreneurial mindset*, dan inovasi digital yang relevan terhadap tantangan dunia.

To be leading department of Accounting that excels in developing professional accountants based on Islamic ethical values, entrepreneurship mindset, and digital innovation that is relevant to world challenges.

2. Misi

Mengembangkan akuntan profesional sebagai *lifelong learners* yang memiliki *entrepreneurial mindset*, menjunjung tinggi nilai-nilai etika Islam, adaptif terhadap transformasi digital, serta mampu menciptakan nilai yang berdampak bagi masyarakat dunia.

To develop professionals in accounting as lifelong learners who have an entrepreneurial mindset, upholding Islamic ethical values, are adaptive to digital transformation, and are able to create values that have an impact on the world community.

3. Profil Lulusan

a) Professional Accountant with Integrity

Lulusan mampu menerapkan kompetensi teknis pada bidang Akuntansi dengan menjunjung tinggi nilai-nilai integritas dalam lingkungan bisnis.

Graduates are able to apply technical competence in Accounting while upholding the values of integrity in the business environment.

b) Islamic Scholars with Lifelong Learning Orientation

Lulusan memiliki semangat belajar yang tinggi dan menjunjung tinggi nilai-nilai Islam dalam lingkungan bisnis.

Graduates have a high lifelong learning and upholding Islamic values in the business environment.

c) The Ethical Oriented Entrepreneur

Lulusan mampu menerapkan *entrepreneurial mindset* dalam lingkungan bisnis sesuai nilai-nilai dan etika Islam.

Graduates are able to apply an entrepreneurial mindset in business environment according to Islamic values and ethics.

d) Resilient Strategic Thinker

Lulusan mampu berpikir kritis, kreatif, dan solutif dalam menghadapi ketidakpastian dan perubahan di lingkungan bisnis yang dinamis, serta memiliki ketangguhan mental dan kemampuan beradaptasi

Graduates are able to think critically, creatively and provide solutions in facing uncertainty and change in a dynamic business environment, and have a resilient mentality and adaptability.

e) Digital Business Collaborator

Lulusan memiliki kemampuan kerja tim, komunikasi efektif dan keterampilan teknologi untuk berkontribusi dalam kegiatan bisnis.

Graduates have teamwork skills, effective communication and technological skills to contribute to the business activities.

f) Agent of Social Impact and Sustainability

Lulusan menunjukkan kepedulian terhadap isu-isu sosial dan lingkungan secara berkelanjutan sehingga mampu memberikan kontribusi bagi masyarakat dan lingkungan bisnis.

Graduates demonstrate concern for social and environmental issues in a sustainable manner so that they are able to contribute to the community and business environment.

4. Kompetensi Keunggulan Prodi

Prodi Akuntansi S1 mendorong pentingnya *Professional Qualification* untuk Akuntan.

Certified Practising Accountant (CPA) Australia merupakan salah satu program sertifikasi profesional akuntan yang dapat diikuti oleh seluruh mahasiswa prodi akuntansi untuk meningkatkan kompetensi dan keunggulan pengetahuan pada bidang akuntansi. Sertifikat CPA Australia memberikan manfaat berupa pengakuan global untuk keunggulan kompetitif di pasar internasional, kemajuan karier yang lebih cepat, serta pengembangan profesional berkelanjutan melalui akses ke sumber daya, pelatihan, dan jaringan profesional.

5. Capaian Pembelajaran Lulusan (*Learning Outcome*)

Capaian Pembelajaran Lulusan	<i>Learning Outcome</i>
1. Lulusan mampu menerapkan kompetensi teknis di bidang akuntansi untuk merumuskan rekomendasi dalam pengambilan keputusan yang efektif pada lingkungan bisnis yang beragam dan dinamis.	1. <i>Graduates are able to apply technical competencies in accounting to provide recommendations in effective decision making in a diverse and dynamic business environment.</i>
2. Lulusan mampu menunjukkan semangat belajar yang tinggi sesuai dengan nilai-nilai Islam dalam lingkungan bisnis.	2. <i>Graduates are able to demonstrate a high longlife learning in accordance with Islamic values in the business environment.</i>
3. Lulusan mampu menerapkan entrepreneurial mindset dalam lingkungan bisnis sesuai nilai-nilai dan etika islam.	3. <i>Graduates are able to apply an entrepreneurial mindset in business environment in accordance with Islamic values and ethics.</i>
4. Lulusan memiliki ketangguhan mental, mampu beradaptasi	4. <i>Graduates have a resilient mentality, are able to</i>

dengan perubahan, serta menghadapi tantangan dalam lingkungan bisnis.	<i>adapt to change, and are able to face challenges in business environment.</i>
5. Lulusan mampu berkerja dalam tim dengan latar belakang yang beragam, menyampaikan informasi bisnis secara efektif, serta memanfaatkan teknologi digital untuk berkontribusi dalam lingkungan bisnis.	5. <i>Graduates are able to work in teams with diverse backgrounds, convey business information effectively, and utilize digital technology to contribute to the business environment.</i>
6. Lulusan menunjukkan kepedulian terhadap isu-isu sosial, lingkungan, dan keberlanjutan, serta mampu memberikan kontribusi bagi masyarakat dan lingkungan bisnis.	6. <i>Graduates demonstrate concern for social, environmental and sustainability issues, and are able to make contributions to the community and business environment.</i>

6. Tata Nilai Program Studi

Prodi Akuntansi S1 berkomitmen untuk membangun ekosistem akademik yang berlandaskan nilai-nilai Islam, berjiwa wirausaha, adaptif terhadap transformasi digital, serta memberi kontribusi nyata bagi masyarakat dunia melalui semangat INSPIRE.

I – Integrity

Menjunjung tinggi kejujuran, tanggung jawab, dan akuntabilitas dalam setiap tindakan akademik, profesional, dan sosial.

N – Noble Values (Islami)

Menjadikan nilai-nilai Islam sebagai dasar dalam berpikir, bersikap, dan bertindak, dengan meneladani akhlak mulia dan etika islami.

S – Synergy (Kolaborasi)

Membangun semangat kebersamaan, kerja sama, dan jejaring strategis di tingkat lokal, nasional, dan internasional untuk mencapai tujuan bersama.

P – Professionalism & Entrepreneurship

Mengembangkan kompetensi, kemandirian, dan jiwa kewirausahaan yang kreatif, inovatif, dan berorientasi pada kebermanfaatan.

I – Innovation & Adaptiveness

Mendorong inovasi berkelanjutan dan kemampuan beradaptasi terhadap perubahan ilmu pengetahuan, teknologi, serta tantangan global.

R – Research & Excellence

Menguatkan budaya riset, pembelajaran, dan pengabdian bermutu tinggi untuk menghasilkan solusi bagi masalah global dan nasional.

E – Empathy

Menumbuhkan kepedulian dan kepekaan sosial terhadap sesama, serta tanggung jawab moral dalam membangun masyarakat yang berkeadilan dan berdaya.

7. Struktur Mata Kuliah (Mata Kuliah Wajib Umum, Wajib Universitas, Wajib Fakultas, Wajib Prodi, Mata Kuliah Pilihan)

Mata Kuliah Wajib Umum

NO	KODE MK	NAMA MATA KULIAH	SKS
1	2502031101	Pendidikan Pancasila	2
2	2502031102	Bahasa Indonesia	2
3	2502031203	Pendidikan Agama	2
4	2502031204	Pendidikan Kewarganegaraan	2

Mata Kuliah Wajib Universitas

NO	KODE MK	NAMA MATA KULIAH	SKS
1	2502032101	Kewirausahaan Islami	2
2	2502032102	Ibadah, Akhlak, Muamalah	2
3	2502032201	Kemuhammadiyah	2
4	2502032202	Islam dan Ilmu Pengetahuan	2

Mata Kuliah Wajib Fakultas

NO	KODE MK	NAMA MATA KULIAH	SKS
1	2502033101	Self Leadership	2
2	2502033202	Entrepreneurship II (Business Exploration and Planning)	3
3	2502033103	Entrepreneurship III (Product Innovation)	3
4	2502033204	Entrepreneurship IV (Business Validation and Commersiliation)	3

Mata Kuliah Wajib Prodi

NO	KODE MK	NAMA MATA KULIAH	SKS
1	2502034101	Math for Economics and Business	3
2	2502034102	Introduction to Management and Business	3
3	2502034103	Economic Theory	3
4	2502034104	Introduction to Accounting	3
5	2502034105	Intermediate Financial Accounting II	3
6	2502034106	Financial Management	3
7	2502034107	Cost Accounting	3
8	2502034108	Capital Market	3
9	2502034109	Accounting Information System & Internal Control	3
10	2502034110	Research Method	3
11	2502034111	Advanced Financial Accounting II	3
12	2502034112	Advanced Taxation	3
13	2502034113	Auditing and Assurance I/Audit dan Asurans I	3
14	2502034114	Analysis and Desain System	3
15	2502034115	Audit for Islamic Financial Institution	3
16	2502034116	Data Analytcs in Accounting & Finance	3

NO	KODE MK	NAMA MATA KULIAH	SKS
17	2502034117	Method and Practice of Computerized Financial Accounting	3
18	2502034118	Kuliah Kerja Nyata	3
19	2502034219	Legal Aspect in Business	3
20	2502034220	Intermediate Financial Accounting I	3
21	2502034221	Statistic for Economics and Business	3
22	2502034222	Business Communication	3
23	2502034223	Advanced Financial Accounting I	3
24	2502034224	Managerial Accounting	3
25	2502034225	Management Information Systems	3
26	2502034226	Introduction to Taxation	3
27	2502034227	Auditing and Assurance	3
28	2502034228	Sharia Accounting	3
29	2502034229	Method and Practice of Computerized Taxation	2
30	2502034230	Method and Practice of Computerized Audit	2
31	2502034231	Theory & Contemporary Issue in Accounting	3
32	2502034232	Ethics and Corporate Governance	3
33	2502034233	Statistic Application for Accounting Research	3
34	2502034234	Sustainable Accounting and Finance	3
35	2502034235	Accounting for Cooperative & MSMEs	3
36	2502034236	Thesis	6

Mata Kuliah Pilihan Prodi

NO	KODE MK	NAMA MATA KULIAH	SKS
1	2502034137	Digital Business*	2
2	2502034138	Big Data Analytics in Accounting & Finance*	3
3	2502034139	Business Intelligence in Accounting*	3
4	2502034140	Forensic Accounting and Fraud Investigation	3
5	2502034241	Mata Kuliah Pilihan* Seminar Akuntansi (Keuangan & SIA, Sektor Publik, Perpajakan, Audit & Syariah)	3
6	2502034242	Akuntansi Keperilakuan*	3

7	2502034243	Akuntansi Perbankan*	3
8	2502034244	Analisis Portofolio dan Investasi*	3
9	2502034245	Pengauditan Sektor Publik*	3

8. Deskripsi Mata Kuliah

NO	KODE MK	NAMA MATA KULIAH	SKS	LEARNING OUTCOMES
1	2502031101	Pendidikan Pancasila	2	Mata kuliah ini bertujuan untuk memberikan pemahaman kepada mahasiswa mengenai Landasan dan Tujuan Pendidikan Pancasila, Proses Perumusan Pancasila, Fungsi dan Peranan Pancasila sebagai sistem filsafat, ideologi bangsa dan negara serta dalam konteks ketatanegaraan Republik Indonesia, Paradigma kehidupan berbangsa dan Bernegara.
2	2502031102	Bahasa Indonesia	2	Mata kuliah ini bertujuan untuk memberikan pemahaman kepada mahasiswa mengenai hakikat bahasa dan sifat bahasa, pengetahuan sejarah, fungsi, kedudukan dan ragam Bahasa Indonesia, bahasa baku, tata kalimat, kalimat efektif yang mudah dipahami, menguasai dan mengembangkan tata paragraf, pedoman ejaan yang disempurnakan untuk membuat topik dan kerangka masalah,

				menyusun pembahasan, simpulan dan saran tulisan ilmiah dengan menggunakan Bahasa Indonesia baku dan tata tulis ilmiah.
3	2502031203	Pendidikan Agama	2	Mata kuliah ini bertujuan untuk memberikan pemahaman kepada mahasiswa mengenai keislaman universal yang menyangkut seluruh aspek kehidupan manusia, baik sebagai hamba Allah, individu, anggota masyarakat maupun sebagai bagian dari dunia.
4	2502031204	Pendidikan Kewarganegaraan	2	Mata kuliah bertujuan untuk memberikan pemahaman kepada mahasiswa agar mampu menjadi warga negara yang baik dan bertanggung jawab (<i>good and responsible</i>) sebagai tujuan utama (<i>ultimate good</i>) agar kelak mahasiswa mampu memahami dan memecahkan persoalan-persoalan aktual kemasyarakatan, serta memiliki peran yang signifikan untuk mengaktualisasikan nilai-nilai Islam sebagai spirit pendidikan yang memiliki landasan nilai yang kokoh dan membumi bagi upaya pencerahan,

				pemberdayaan dan pendidikan masyarakat yang lebih luas.
5	2502032101	Kewirausahaan Islami	2	Mata kuliah ini memberikan pengetahuan kepada mahasiswa tentang ajaran Islam yang terkait dengan Muamalah dalam Berwirausaha atau Berbisnis. Dengan mendapatkan mata kuliah ini, mahasiswa diharapkan mengerti/memahami dan mampu menjelaskan mulai dari konsep (teori) yang relevan dan penerapan Kewirausahaan dan Bisnis secara teknis ditinjau dari persepektif Islam.
6	2502032102	Ibadah, Akhlak, Muamalah	2	Mata kuliah Ibadah, Akhlak, Muamalah bertujuan untuk memberikan pemahaman kepada mahasiswa mengenai aqidah Islam dengan benar, Macam-macam ibadah dan praktek ibadah serta akhlak terhadap Allah SWT, manusia, alam sekitar dan makhluk lainnya.
7	2502032201	Kemuhammadiyah	2	Mata kuliah Kemuhammadiyah bertujuan untuk memberikan pemahaman kepada mahasiswa mengenai urgensi sejarah sebagai suatu kerangka berpikir melihat masa depan, proses

				perkembangan Islam pada masa awal dan pertumbuhannya di Indonesia, sejarah dan makna pembauran Islam dengan menempatkan Muhammadiyah sebagai salah satu gerakan Islam modern, sert historisitas, landasan etis etilogis dan tantangan kedepan gerakan Muhammadiyah.
8	2502032202	Islam dan Ilmu Pengetahuan	2	Mata kuliah Islam dan Ilmu Pengetahuan bertujuan untuk memberikan pemahaman kepada mahasiswa mengenai kompetensi: (1) kemampuan memahami pokok- pokok ajaran agama Islam; (2) kemampuan menerapkan ajaran Islam sebagai sumber nilai dan landasan berfikir serta berperilaku dalam ilmu dan profesi yang digeluti; dan (3) kemampuan menyelesaikan masalah keagamaan dasar dalam kehidupan sehari-hari. Secara khusus, mahasiswa diharapkan mampu menjelaskan metodologi memahami Islam, manusia, agama, dan Islam, Al-Qur'an, hadits, ijtihad, keimanan dan ketakwaan, ibadah, keluarga islami, makanan dan minuman dalam islam, sistem

				muamalah Islam, etos kerja dan entrepreneurship, akhlak dan tasawuf; dakwah dan amar ma'ruf nahi munkar, Islam dan isu-isu kontemporer, serta syari'ah, fiqih dan hukum Islam.
9	2502033101	Self Leadership	2	Mata kuliah Kepemimpinan diri Islami bertujuan untuk memberikan pemahaman kepada mahasiswa mengenai seorang pemimpin yang islami, meningkatkan motivasi dan rasa percaya diri, meningkatkan mental yang kuat, merubah karakter dari kebiasaan melakukan hal yang buruk menjadi baik, mengoptimalkan potensi diri serta meningkatkan disiplin.
10	2502033202	Entrepreneurship II (Business Exploration and Planning)	3	Mata kuliah Business Exploration and Planning bertujuan memberikan pemahaman kepada mahasiswa mengenai proses eksplorasi pasar dan perencanaan bisnis secara terpadu, mahasiswa mampu mengidentifikasi peluang pasar melalui riset dan analisis situasi bisnis, mampu mengembangkan ide bisnis baru atau memperluas usaha yang sudah ada, mampu menyusun rencana bisnis

				yang mencakup aspek operasional, pemasaran, keuangan, dan sumber daya manusia, mampu merumuskan ide bisnis yang relevan dengan kebutuhan pasar, mampu menyusun rencana bisnis yang komprehensif dan aplikatif, mampu menggunakan pendekatan analitis dan kreatif dalam pengambilan keputusan bisnis, serta mampu membuat proposal bisnis secara profesional
11	2502033103	Entrepreneurs hip III (Product Innovation)	3	Mata Kuliah Product Innovation bertujuan memberikan pemahaman kepada mahasiswa tentang proses pengembangan dan penciptaan produk baru yang inovatif, relevan dengan kebutuhan pasar, dan berdaya saing tinggi, mahasiswa mampu mengembangkan kemampuan dalam merancang, mengembangkan, dan menginovasi produk berdasarkan pendekatan multidisipliner dengan menggabungkan aspek teknologi, desain, bisnis, dan kewirausahaan
12	2502033204	Entrepreneurs hip IV (Business Validation and	3	Mata Kuliah Business Validation and Commerciliation bertujuan memberikan pemahaman

		Commerciliatio n)		<p>kepada mahasiswa tentang proses menguji kelayakan pasar dan mengubah ide bisnis atau produk menjadi solusi yang siap dipasarkan, mampu mengidentifikasi kebutuhan pasar secara akurat, mampu memvalidasi ide produk atau layanan melalui riset dan uji coba, dan mampu menyusun strategi komersialisasi yang efektif untuk peluncuran produk. Mampu mengembangkan model bisnis yang berkelanjutan, serta mampu mengkomunikasikan nilai produk secara efektif kepada calon pelanggan dan investor</p>
13	2502034101	Math for Economics and Business/Mate matika Ekonomi dan Bisnis	3	<p>Mata kuliah Matematika Ekonomi dan Bisnis membekali mahasiswa dengan kemampuan berpikir logis, analitis, dan kuantitatif dalam memecahkan masalah ekonomi dan bisnis. Materi difokuskan pada penerapan konsep dan metode matematika dalam menganalisis hubungan ekonomi, pengambilan keputusan bisnis, serta perencanaan dan optimasi sumber daya.</p>

14	2502034102	Introduction to Management and Business/Pengantar Manajemen dan Bisnis	3	<p>Mata kuliah ini memberikan pemahaman dasar mengenai konsep, prinsip, dan fungsi manajemen serta peran bisnis dalam perekonomian modern. Mahasiswa akan mempelajari bagaimana manajemen berfungsi dalam organisasi melalui proses perencanaan, pengorganisasian, pengarahan, dan pengendalian sumber daya untuk mencapai tujuan secara efektif dan efisien. Selain itu, mata kuliah ini membahas pengenalan dunia bisnis, termasuk bentuk-bentuk usaha, lingkungan bisnis, etika dan tanggung jawab sosial perusahaan, serta dinamika globalisasi dan transformasi digital dalam kegiatan bisnis. Melalui pembelajaran ini, mahasiswa diharapkan mampu memahami keterkaitan antara teori manajemen dan praktik bisnis,</p>
15	2502034103	Economic Theory/Teori Ekonomi	3	<p>Mata kuliah Teori Ekonomi membahas konsep, prinsip, dan kerangka analisis dasar yang digunakan untuk memahami perilaku individu, rumah tangga, perusahaan, dan pemerintah dalam kegiatan</p>

				<p>ekonomi. Mahasiswa akan mempelajari teori-teori ekonomi mikro dan makro yang menjadi fondasi pengambilan keputusan ekonomi serta kebijakan publik.</p> <p>Pada bagian ekonomi mikro, pembahasan mencakup teori permintaan dan penawaran, elastisitas, perilaku konsumen, teori produksi, biaya, pasar persaingan, serta keseimbangan umum. Sementara pada bagian ekonomi makro, mahasiswa akan mempelajari pendapatan nasional, inflasi, pengangguran, pertumbuhan ekonomi, kebijakan fiskal dan moneter, serta peran sektor eksternal dalam perekonomian.</p>
16	2502034104	Introduction to Accounting/Pengantar Akuntansi	3	<p>Mata kuliah Pengantar Akuntansi memberikan pemahaman dasar mengenai konsep, prinsip, dan proses akuntansi sebagai sistem informasi keuangan dalam organisasi bisnis maupun nonbisnis. Mahasiswa akan mempelajari siklus akuntansi mulai dari pencatatan transaksi, penyusunan jurnal, posting ke buku besar, penyusunan neraca saldo, hingga</p>

				<p>penyusunan laporan keuangan dasar (laporan laba rugi, laporan perubahan ekuitas, dan laporan posisi keuangan). Selain itu, mata kuliah ini juga mengenalkan peran akuntansi dalam pengambilan keputusan ekonomi, etika profesi akuntan, serta penerapan standar akuntansi keuangan di Indonesia. Melalui pembelajaran ini, mahasiswa diharapkan memahami dasar-dasar akuntansi sebagai fondasi untuk mempelajari mata kuliah akuntansi lanjutan.</p>
17	2502034105	Intermediate Financial Accounting II/Akuntansi Keuangan Menengah II	3	<p>Mata kuliah Akuntansi Keuangan Menengah II merupakan lanjutan dari Akuntansi Keuangan Menengah I yang membahas secara lebih mendalam penerapan standar akuntansi keuangan dalam pengakuan, pengukuran, penyajian, dan pengungkapan berbagai pos laporan keuangan. Fokus utama mata kuliah ini mencakup akuntansi untuk kewajiban jangka panjang, instrumen keuangan, ekuitas, pendapatan, pajak penghasilan, sewa, serta laba per saham. Mahasiswa akan mempelajari penerapan</p>

				Standar Akuntansi Keuangan (SAK) berbasis IFRS secara sistematis, termasuk analisis terhadap kasus-kasus akuntansi yang kompleks dan penyusunan laporan keuangan komprehensif. Melalui mata kuliah ini, mahasiswa diharapkan mampu memahami dan menerapkan prinsip-prinsip akuntansi keuangan menengah dalam konteks praktik bisnis nyata serta memiliki kemampuan analisis yang baik dalam pengambilan keputusan keuangan.
18	2502034106	Financial Management/ Manajemen Keuangan	3	Mata kuliah <i>Manajemen Keuangan</i> membahas konsep, prinsip, dan teknik pengelolaan keuangan dalam suatu organisasi, baik perusahaan maupun lembaga lainnya. Mahasiswa akan mempelajari bagaimana manajer keuangan mengambil keputusan strategis terkait pendanaan, investasi, dan kebijakan dividen untuk memaksimalkan nilai perusahaan. Topik utama meliputi: tujuan manajemen keuangan, analisis laporan keuangan, perencanaan dan penganggaran

				keuangan, manajemen modal kerja, penilaian investasi (capital budgeting), struktur modal, biaya modal, serta kebijakan dividen. Mahasiswa juga akan dikenalkan pada dinamika pasar keuangan, risiko, dan pengembalian investasi.
19	2502034107	Cost Accounting/Akuntansi Biaya	3	Mata kuliah Akuntansi Biaya membahas konsep, metode, dan penerapan sistem akuntansi biaya dalam proses perencanaan, pengendalian, serta pengambilan keputusan manajerial. Mahasiswa akan mempelajari berbagai pendekatan penentuan biaya, seperti biaya pesanan (job order costing), biaya proses (process costing), biaya standar, dan activity-based costing (ABC). Selain itu, mata kuliah ini juga mengkaji peranan informasi biaya dalam penentuan harga pokok produk, analisis biaya-volume-laba, perencanaan anggaran, serta evaluasi kinerja. Melalui pembelajaran ini, mahasiswa diharapkan mampu menganalisis dan menyusun laporan biaya yang relevan untuk pengambilan keputusan

				strategis dalam organisasi bisnis maupun nonbisnis.
20	2502034108	Capital Market/Pasar Modal	3	<p>Mata kuliah Pasar Modal membahas teori dan praktik kegiatan investasi serta mekanisme perdagangan instrumen keuangan di pasar modal. Mahasiswa akan mempelajari peran pasar modal dalam perekonomian, lembaga-lembaga yang terlibat, jenis-jenis efek, proses emisi dan perdagangan saham, analisis fundamental dan teknikal, penilaian sekuritas, serta strategi investasi.</p> <p>Selain itu, mata kuliah ini juga menekankan pada pemahaman regulasi dan etika dalam kegiatan pasar modal di Indonesia, termasuk peran Otoritas Jasa Keuangan (OJK) dan Bursa Efek Indonesia (BEI). Melalui simulasi dan studi kasus, mahasiswa diharapkan mampu menganalisis kinerja portofolio, mengambil keputusan investasi yang rasional, serta memahami dinamika pasar keuangan global yang memengaruhi pasar modal domestik.</p>
21	2502034109	Accounting Information System &	3	Mata kuliah ini membahas konsep, komponen, dan peranan Sistem Informasi

		Internal Control/Sistem Informasi Akuntansi dan Pengendalian Internal		<p>Akuntansi (SIA) dalam mendukung kegiatan operasional, pengambilan keputusan, serta pengendalian internal organisasi. Mahasiswa akan mempelajari bagaimana data akuntansi dikumpulkan, diproses, dan disajikan menjadi informasi yang relevan, andal, dan tepat waktu bagi manajemen dan pihak eksternal.</p> <p>Selain itu, mata kuliah ini juga menekankan pentingnya pengendalian internal sebagai bagian integral dari sistem informasi, guna menjamin keandalan laporan keuangan, efisiensi operasi, serta kepatuhan terhadap peraturan yang berlaku.</p>
22	2502034110	Research Method/Metodologi Penelitian	3	<p>Mata kuliah ini membahas konsep, prinsip, dan prosedur ilmiah dalam melakukan penelitian di bidang ekonomi dan bisnis. Mahasiswa dibekali pemahaman mengenai langkah-langkah sistematis penelitian mulai dari identifikasi masalah, perumusan rumusan masalah dan tujuan penelitian, penyusunan kerangka teori dan hipotesis, penentuan metode penelitian, teknik</p>

				<p>pengumpulan data, pengolahan serta analisis data, hingga penulisan laporan penelitian yang sesuai dengan kaidah ilmiah.</p> <p>Melalui mata kuliah ini, mahasiswa diharapkan mampu merancang proposal penelitian yang relevan dengan isu-isu ekonomi, manajemen, atau akuntansi, serta mampu menerapkan metode kuantitatif dan/atau kualitatif secara tepat. Mahasiswa juga akan diperkenalkan pada etika penelitian, teknik penulisan ilmiah, serta penggunaan perangkat lunak pendukung analisis data.</p>
23	2502034111	Advanced Financial Accounting II/Akuntansi Keuangan Lanjutan II	3	<p>Mata kuliah Akuntansi Keuangan Lanjutan II membahas penerapan prinsip-prinsip akuntansi keuangan dalam konteks yang lebih kompleks, terutama terkait dengan penggabungan usaha (business combination), laporan keuangan konsolidasian, akuisisi, restrukturisasi perusahaan, serta transaksi internasional.</p> <p>Mahasiswa akan mempelajari metode pencatatan dan pelaporan pada entitas induk dan anak</p>

				perusahaan, eliminasi transaksi antar perusahaan, kepemilikan tidak langsung, dan kepemilikan minoritas. Selain itu, mata kuliah ini juga mencakup pembahasan tentang transaksi valuta asing, investasi jangka panjang, penjabaran laporan keuangan entitas luar negeri, serta akuntansi untuk reorganisasi dan likuidasi perusahaan.
24	2502034112	Advanced Taxation/Perpajakan Lanjutan	3	Mata kuliah Perpajakan Lanjutan membahas secara mendalam konsep, peraturan, dan penerapan perpajakan di Indonesia yang berlaku bagi wajib pajak orang pribadi dan badan, baik dalam konteks domestik maupun internasional. Pembelajaran difokuskan pada analisis kebijakan perpajakan, perencanaan pajak (tax planning), manajemen pajak, serta penyusunan laporan pajak yang sesuai dengan ketentuan perundang-undangan perpajakan terkini.
25	2502034113	Auditing and Assurance II/Audit dan Asurans II	3	Mata kuliah Audit dan Asurans II merupakan lanjutan dari Audit dan Asurans I yang membahas secara lebih mendalam

				<p>mengenai penerapan prosedur audit, pengujian substantif, serta penyusunan laporan audit atas laporan keuangan. Mahasiswa akan mempelajari berbagai jenis jasa asuransi yang disediakan oleh akuntan publik, termasuk audit laporan keuangan, review, dan agreed-upon procedures.</p> <p>Selain itu, mata kuliah ini juga menekankan pada penggunaan standar audit (SA) yang berlaku di Indonesia, pengujian terhadap siklus transaksi utama (seperti siklus pendapatan, pembelian, dan persediaan), serta penyusunan kertas kerja audit. Mahasiswa akan dilatih untuk menganalisis temuan audit, mengevaluasi bukti audit, serta menarik kesimpulan profesional yang tepat.</p>
26	2502034114	Analysis and Desain System/Analisis dan Desain Sistem	3	<p>Mata kuliah Analisis dan Desain Sistem membahas konsep, metode, dan teknik dalam menganalisis serta merancang sistem informasi yang mendukung kegiatan bisnis dan organisasi. Mahasiswa akan mempelajari bagaimana mengidentifikasi kebutuhan pengguna, memodelkan</p>

				<p>proses bisnis, menganalisis alur data, serta merancang solusi sistem yang efektif dan efisien untuk mendukung pengambilan keputusan manajerial.</p> <p>Materi mencakup tahapan dalam <i>System Development Life Cycle</i> (SDLC), mulai dari analisis kebutuhan, pemodelan proses (melalui DFD, ERD, dan UML), perancangan basis data, rancangan antarmuka pengguna, hingga penyusunan dokumentasi sistem. Pendekatan pembelajaran menekankan pada penerapan teori ke dalam studi kasus nyata di bidang ekonomi dan bisnis, termasuk sistem akuntansi, sistem informasi manajemen, dan sistem e-business.</p>
27	2502034115	Audit for Islamic Financial Institution/Audit Lembaga Keuangan Islam	3	<p>Mata kuliah ini membahas konsep, prinsip, dan praktik audit yang diterapkan pada lembaga keuangan berbasis syariah, seperti bank syariah, asuransi syariah, dan lembaga keuangan mikro syariah. Mahasiswa akan mempelajari peran auditor dalam memastikan kepatuhan terhadap prinsip-prinsip syariah serta standar akuntansi dan audit syariah yang berlaku secara nasional dan internasional</p>

				<p>(seperti PSAK Syariah dan standar AAOIFI).</p> <p>Pembahasan mencakup: struktur tata kelola lembaga keuangan Islam, mekanisme pengawasan Dewan Pengawas Syariah (DPS), audit kepatuhan syariah (sharia compliance audit), audit internal dan eksternal pada lembaga keuangan syariah, serta penerapan audit berbasis risiko dan etika profesi auditor syariah.</p>
28	2502034116	Data Analytcs in Accounting & Finance/Analisis Data Akuntansi dan Keuangan	3	<p>Mata kuliah ini membahas penerapan konsep, metode, dan alat analitik data dalam bidang akuntansi dan keuangan untuk mendukung pengambilan keputusan berbasis data. Mahasiswa akan mempelajari bagaimana data dikumpulkan, diolah, dianalisis, dan diinterpretasikan guna menghasilkan informasi yang relevan dan bernilai bagi perusahaan, auditor, serta pemangku kepentingan lainnya.</p> <p>Materi mencakup pengenalan big data, visualisasi data keuangan, analisis prediktif, dan penggunaan perangkat lunak analitik seperti Microsoft Excel, Power BI, Python, atau R. Selain itu,</p>

				<p>mahasiswa juga akan berlatih mengidentifikasi pola, tren, dan anomali dalam laporan keuangan, melakukan analisis risiko, serta menerapkan analitik dalam audit dan manajemen keuangan.</p>
29	2502034117	<p>Method and Practice of Computerized Financial Accounting/ Metode dan Praktik Komputerisasi Akuntansi Keuangan</p>	3	<p>Mata kuliah Metode dan Praktik Komputerisasi Akuntansi Keuangan membahas penerapan teknologi informasi dalam proses penyusunan laporan keuangan berbasis sistem komputer. Mahasiswa akan mempelajari konsep, metode, dan aplikasi perangkat lunak akuntansi untuk mendukung kegiatan pencatatan transaksi, penyusunan jurnal, buku besar, laporan keuangan, serta proses penutupan akun secara terintegrasi. Melalui pendekatan teori dan praktik, mahasiswa akan diperkenalkan pada berbagai software akuntansi seperti MYOB, Zahir, Accurate, atau aplikasi berbasis ERP (Enterprise Resource Planning) untuk memahami siklus akuntansi digital secara menyeluruh.</p>
30	2502034118	<p>Community Service/Kuliah Kerja Nyata</p>	3	<p>Mata kuliah KKN bertujuan memberikan pemahaman kepada mahasiswa untuk</p>

				mampu menerapkan teori ke dalam praktik nyata di masyarakat, memberdayakan masyarakat untuk mensukseskan program kerja dalam rangka pembangunan desa, mencari sponsor kegiatan, beradaptasi dengan masyarakat, bekerjasama dalam tim, mengedukasi masyarakat di bidang ekonomi dan keislaman.
31	2502034219	Legal Aspect in Business/Aspek Hukum dalam Bisnis	3	Mata kuliah ini membahas berbagai ketentuan hukum yang berkaitan dengan kegiatan bisnis dan dunia usaha. Mahasiswa akan mempelajari dasar-dasar hukum perdata dan hukum dagang yang menjadi fondasi dalam transaksi bisnis, termasuk perjanjian, badan usaha, surat berharga, kepailitan, serta tanggung jawab hukum dalam kegiatan korporasi. Selain itu, mata kuliah ini juga menyoroti aspek hukum modern seperti perlindungan konsumen, hak kekayaan intelektual, dan hukum siber dalam transaksi elektronik.
32	2502034220	Intermediate Financial Accounting I/Akuntansi	3	Mata kuliah Akuntansi Keuangan Menengah I membahas secara mendalam prinsip, konsep,

		Keuangan Menengah I		<p>dan standar akuntansi keuangan yang digunakan dalam penyusunan laporan keuangan entitas bisnis sesuai dengan Standar Akuntansi Keuangan (SAK) berbasis IFRS. Mahasiswa akan mempelajari kerangka konseptual pelaporan keuangan, pengakuan, pengukuran, penyajian, serta pengungkapan pos-pos utama dalam laporan keuangan, terutama yang berkaitan dengan aset, kewajiban, dan ekuitas. Cakupan materi meliputi: kerangka dasar akuntansi, laporan posisi keuangan, laporan laba rugi dan penghasilan komprehensif lain, kas dan setara kas, piutang, persediaan, aset tetap, aset tidak berwujud, serta liabilitas jangka pendek. Melalui mata kuliah ini, mahasiswa diharapkan mampu menyusun laporan keuangan perusahaan sesuai SAK, menganalisis dampak transaksi bisnis terhadap posisi dan kinerja keuangan, serta menumbuhkan pemahaman etika dan profesionalisme dalam praktik akuntansi.</p>
33	2502034221	Statistic for Economics and	3	Mata kuliah ini membekali mahasiswa dengan

		Business/Statistik Ekonomi dan Bisnis		<p>pengetahuan dan keterampilan dasar dalam penerapan metode statistik untuk menganalisis data ekonomi dan bisnis. Materi mencakup konsep dasar statistika, pengumpulan dan penyajian data, ukuran pemusatan dan penyebaran, distribusi probabilitas, penarikan sampel, estimasi parameter, uji hipotesis, analisis korelasi, dan regresi sederhana maupun berganda.</p> <p>Melalui mata kuliah ini, mahasiswa diharapkan mampu menginterpretasikan hasil analisis statistik untuk pengambilan keputusan ekonomi dan bisnis yang berbasis data (data-driven decision making). Selain itu, mahasiswa juga akan diperkenalkan pada penggunaan perangkat lunak statistik (misalnya Excel atau SPSS) guna mendukung analisis kuantitatif yang relevan dengan dunia profesional.</p>
34	2502034222	Business Communication/Komunikasi Bisnis	3	<p>Mata kuliah Komunikasi Bisnis membahas konsep, prinsip, dan praktik komunikasi yang efektif dalam konteks dunia bisnis dan organisasi. Mahasiswa akan mempelajari berbagai</p>

				<p>bentuk komunikasi — lisan, tertulis, dan nonverbal — yang digunakan dalam kegiatan bisnis seperti presentasi, negosiasi, rapat, penulisan laporan, dan korespondensi profesional. Melalui mata kuliah ini, mahasiswa diharapkan mampu memahami pentingnya komunikasi sebagai alat strategis dalam membangun hubungan kerja, mempengaruhi pengambilan keputusan, serta mendukung pencapaian tujuan organisasi. Selain teori, pembelajaran juga menekankan pada keterampilan praktis, termasuk penyusunan pesan bisnis yang persuasif, komunikasi digital dalam era teknologi informasi, serta etika komunikasi bisnis.</p>
35	2502034223	Advanced Financial Accounting I/Akuntansi Keuangan Lanjutan I	3	<p>Mata kuliah Akuntansi Keuangan Lanjutan I membahas konsep, prinsip, dan penerapan akuntansi untuk entitas bisnis yang kompleks serta transaksi yang melibatkan hubungan antarperusahaan. Mahasiswa akan mempelajari perlakuan akuntansi atas kombinasi bisnis (business combination), laporan</p>

				<p>keuangan konsolidasi, investasi pada entitas anak, serta eliminasi akun antarperusahaan.</p> <p>Selain itu, mata kuliah ini juga mengulas perlakuan akuntansi untuk transaksi khusus seperti kepemilikan tidak langsung, laba rugi belum terealisasi antarperusahaan, serta perubahan kepemilikan dalam entitas anak. Melalui mata kuliah ini, mahasiswa diharapkan mampu memahami dan menyusun laporan keuangan konsolidasi secara tepat</p>
36	2502034224	Managerial Accounting/Akuntansi Manajemen	3	<p>Mata kuliah Akuntansi Manajemen membahas peran informasi akuntansi dalam proses perencanaan, pengendalian, dan pengambilan keputusan manajerial. Mahasiswa akan mempelajari bagaimana data keuangan dan non-keuangan diolah menjadi informasi yang relevan untuk mendukung efisiensi, efektivitas, dan strategi organisasi.</p> <p>Topik yang dibahas mencakup: konsep dasar akuntansi manajemen, perencanaan dan penganggaran, analisis biaya-volume-laba, penentuan harga pokok dan biaya relevan untuk</p>

				pengambilan keputusan, pengendalian biaya, penilaian kinerja, serta penerapan sistem akuntansi pertanggungjawaban.
37	2502034225	Management Information Systems/Sistem Informasi Manajemen	3	<p>Mata kuliah Sistem Informasi Manajemen (SIM) membahas peran strategis teknologi informasi dalam mendukung proses manajerial dan pengambilan keputusan di organisasi bisnis. Mahasiswa akan mempelajari konsep dasar sistem informasi, komponen penyusunnya, serta bagaimana sistem tersebut digunakan untuk meningkatkan efisiensi, efektivitas, dan daya saing perusahaan.</p> <p>Materi mencakup pemahaman tentang infrastruktur TI, basis data, e-business, analisis kebutuhan informasi manajerial, sistem pendukung keputusan, keamanan informasi, serta transformasi digital dalam organisasi modern. Selain aspek teknis, mata kuliah ini juga menekankan analisis strategis dan manajerial terhadap penerapan sistem informasi, termasuk studi kasus implementasi di dunia nyata.</p>

38	2502034226	Introduction to Taxation/Pengantar Perpajakan	3	Mata kuliah Pengantar Perpajakan memberikan pemahaman dasar mengenai konsep, fungsi, dan peran pajak dalam perekonomian dan pembangunan nasional. Mahasiswa akan mempelajari prinsip-prinsip perpajakan, sistem perpajakan di Indonesia, jenis-jenis pajak, serta hak dan kewajiban wajib pajak. Selain itu, mata kuliah ini juga membahas struktur administrasi perpajakan, ketentuan umum dan tata cara perpajakan (KUP), serta pengenalan terhadap perhitungan pajak penghasilan (PPh), pajak pertambahan nilai (PPN), dan pajak daerah.
39	2502034227	Auditing and Assurance I/Audit dan Asurans I	3	Mata kuliah Audit dan Asurans I memberikan pemahaman dasar mengenai konsep, prinsip, dan praktik audit serta jasa asurans lainnya yang dilakukan oleh auditor independen. Mahasiswa akan mempelajari tujuan dan peran audit dalam meningkatkan kredibilitas laporan keuangan, kerangka konseptual audit, standar audit, serta tanggung jawab etika dan profesional auditor.

				<p>Materi mencakup topik-topik seperti jenis-jenis audit dan asurans, struktur profesi audit, pengendalian internal, perencanaan dan pelaksanaan audit, pengumpulan serta evaluasi bukti audit, dan penilaian risiko audit. Melalui mata kuliah ini, mahasiswa diharapkan mampu memahami proses audit laporan keuangan secara menyeluruh, mulai dari tahap perencanaan hingga penyusunan laporan audit.</p>
40	2502034228	Sharia Accounting/Akuntansi Syariah	3	<p>Mata kuliah Akuntansi Syariah membahas konsep, prinsip, dan praktik akuntansi yang berlandaskan nilai-nilai Islam, yang berbeda dari akuntansi konvensional dalam hal tujuan, etika, dan orientasi pelaporan. Mahasiswa akan mempelajari kerangka konseptual akuntansi syariah, standar akuntansi syariah (PSAK Syariah) yang diterbitkan oleh IAI, serta penerapannya pada lembaga keuangan syariah, zakat, wakaf, baitul maal, dan entitas bisnis syariah lainnya.</p> <p>Mata kuliah ini juga membekali mahasiswa dengan kemampuan untuk menganalisis transaksi</p>

				ekonomi sesuai prinsip syariah, menyusun laporan keuangan entitas syariah, dan memahami tanggung jawab akuntan dalam perspektif akhlak, keadilan, dan masalah.
41	2502034229	Method and Practice of Computerized Taxation/Metode dan Praktik Komputerisasi Perpajakan	2	Mata kuliah ini membahas penerapan teknologi informasi dalam administrasi dan pelaporan perpajakan di Indonesia. Mahasiswa akan mempelajari konsep, metode, serta praktik penggunaan aplikasi perpajakan berbasis komputer, baik yang disediakan oleh Direktorat Jenderal Pajak (DJP) maupun pihak ketiga. Fokus utama mencakup penggunaan e-SPT, e-Filing, e-Bupot, e-Faktur, dan DJP Online, serta pemahaman integrasi data pajak dengan sistem akuntansi perusahaan.
42	2502034230	Method and Practice of Computerized Audit/Metode dan Praktik Komputerisasi Audit	2	Mata kuliah ini membahas konsep, metode, dan penerapan teknologi informasi dalam proses audit keuangan dan operasional. Mahasiswa diperkenalkan pada penggunaan alat bantu komputer (Computer Assisted Audit Tools and Techniques/CAATTs) untuk

				<p>mendukung kegiatan audit, mulai dari perencanaan, pengujian, hingga pelaporan hasil audit. Pembahasan meliputi pemahaman sistem informasi akuntansi berbasis komputer, pengendalian internal berbasis TI, audit terhadap sistem informasi, serta praktik penggunaan perangkat lunak audit seperti ACL, IDEA, atau aplikasi berbasis Excel dan Python untuk analisis data audit.</p>
43	2502034231	<p>Theory & Contemporary Issue in Accounting/Teori dan Isu Kontemporer Akuntansi</p>	3	<p>Mata kuliah ini membahas berbagai konsep, paradigma, dan teori-teori utama dalam akuntansi serta penerapannya terhadap isu-isu kontemporer yang berkembang di dunia bisnis dan profesi akuntansi. Mahasiswa akan mempelajari dasar-dasar teori akuntansi positif dan normatif, perkembangan standar akuntansi keuangan, serta perdebatan akademik dan praktik terkini terkait pelaporan keuangan, tata kelola perusahaan, keberlanjutan, dan akuntansi berbasis teknologi. Selain itu, mata kuliah ini mendorong mahasiswa</p>

				<p>untuk berpikir kritis dan analitis terhadap dinamika perubahan lingkungan bisnis global, seperti akuntansi lingkungan, pelaporan ESG (Environmental, Social, and Governance), akuntansi digital, dan implikasi etika profesi.</p>
44	2502034232	<p>Ethics and Corporate Governance/Etika dan Tata Kelola Perusahaan</p>	3	<p>Mata kuliah ini membahas prinsip, nilai, dan praktik etika dalam konteks bisnis serta pentingnya penerapan tata kelola perusahaan (corporate governance) yang baik. Mahasiswa diajak untuk memahami peran etika dalam pengambilan keputusan bisnis, tanggung jawab sosial perusahaan (CSR), serta penerapan prinsip-prinsip transparansi, akuntabilitas, tanggung jawab, independensi, dan keadilan dalam organisasi. Topik bahasan meliputi konsep dasar etika bisnis, dilema etika dan pengambilan keputusan, kode etik profesi, teori-teori tata kelola perusahaan, struktur dan mekanisme governance (dewan komisaris, direksi, komite audit, dan pemangku kepentingan), serta penerapan etika dan governance dalam konteks</p>

				<p>korporasi Indonesia dan global.</p>
45	2502034233	Statistic Application for Accounting Research/Aplikasi Statistik Akuntansi	3	<p>Mata kuliah Aplikasi Statistik Akuntansi bertujuan untuk membekali mahasiswa dengan kemampuan mengolah, menganalisis, dan menginterpretasikan data ekonomi dan bisnis menggunakan perangkat lunak statistik. Mahasiswa akan mempelajari penerapan berbagai teknik statistik inferensial dan multivariat untuk mendukung proses pengambilan keputusan manajerial dan penelitian ilmiah di bidang ekonomi, manajemen, dan akuntansi. Cakupan materi meliputi pengolahan data, uji hipotesis, analisis regresi dan korelasi, analisis varian (ANOVA), analisis faktor, analisis diskriminan, serta pengenalan analisis data panel dan time series. Mahasiswa juga akan dilatih menggunakan aplikasi statistik seperti SPSS, Stata, EViews, atau SmartPLS untuk menganalisis data nyata dan menyusun laporan hasil analisis yang komunikatif dan berbasis bukti.</p>

46	2502034234	Sustainable Accounting and Finance/ Akuntansi Berkelanjutan dan Keuangan	3	<p>Mata kuliah Data Akuntansi Berkelanjutan dan Keuangan membahas bagaimana data akuntansi dan keuangan digunakan untuk mendukung praktik bisnis yang berkelanjutan. Mahasiswa akan mempelajari integrasi antara informasi keuangan (financial data) dan informasi keberlanjutan (sustainability data) seperti aspek lingkungan, sosial, dan tata kelola (ESG) dalam sistem pelaporan akuntansi modern.</p> <p>Melalui mata kuliah ini, mahasiswa akan memahami bagaimana pengumpulan, pengolahan, analisis, dan pelaporan data akuntansi dan keuangan dapat memberikan nilai tambah bagi pengambilan keputusan manajemen, pemangku kepentingan, serta mendukung tujuan pembangunan berkelanjutan (SDGs).</p>
47	2502034235	Accounting for Cooperative & MSMEs/Akuntansi Entitas Mikro, Kecil dan Menengah	3	<p>Mata kuliah Akuntansi Entitas Mikro, Kecil, dan Menengah (EMKM) membahas penerapan prinsip-prinsip akuntansi sesuai dengan Standar Akuntansi Keuangan Entitas Mikro, Kecil, dan Menengah (SAK EMKM) yang ditetapkan oleh Ikatan</p>

				<p>Akuntan Indonesia. Mahasiswa akan mempelajari karakteristik entitas EMKM, penyusunan laporan keuangan sederhana, pengakuan dan pengukuran transaksi keuangan, serta penyajian laporan keuangan yang relevan bagi pelaku usaha skala kecil dan menengah.</p>
48	2502034236	Thesis/Skripsi	6	<p>Mata kuliah Skripsi merupakan tugas akhir yang wajib disusun oleh mahasiswa sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi (S.Ak.). Melalui mata kuliah ini, mahasiswa diharapkan mampu menerapkan pengetahuan, keterampilan analitis, serta kemampuan metodologis yang telah diperoleh selama studi untuk mengkaji secara ilmiah suatu permasalahan di bidang ekonomi, manajemen, atau akuntansi.</p> <p>Mahasiswa melaksanakan penelitian secara mandiri dengan bimbingan dosen pembimbing, mulai dari penyusunan proposal, pengumpulan dan analisis data, hingga penulisan laporan akhir dan ujian sidang skripsi. Proses ini menekankan pada integritas akademik,</p>

				orisinalitas karya, dan kontribusi terhadap pengembangan ilmu pengetahuan dan praktik di bidang ekonomi dan bisnis.
49	2502034137	Digital Business*	2	Mata kuliah Digital Business membahas konsep, strategi, dan praktik bisnis di era digital yang didorong oleh perkembangan teknologi informasi dan komunikasi. Mahasiswa akan mempelajari bagaimana transformasi digital memengaruhi model bisnis, perilaku konsumen, proses operasional, serta strategi pemasaran dan keuangan dalam organisasi modern.
50	2502034138	Big Data Analytics in Accounting & Finance*	3	Mata kuliah <i>Big Data Analytics in Accounting & Finance</i> membahas konsep, metode, dan penerapan analisis data skala besar (<i>big data</i>) dalam bidang akuntansi dan keuangan. Perkembangan teknologi informasi dan digitalisasi transaksi telah menghasilkan volume data yang sangat besar, beragam, dan cepat berubah. Oleh karena itu, kemampuan untuk mengekstraksi informasi yang relevan dari big data menjadi kompetensi penting bagi profesional

				<p>akuntansi dan keuangan modern.</p> <p>Mahasiswa akan mempelajari konsep dasar big data, sumber data keuangan dan akuntansi digital, teknik analisis data menggunakan perangkat lunak analitik (seperti Python, R, atau Power BI), serta penerapan <i>data analytics</i> untuk mendukung pengambilan keputusan, audit berbasis data, deteksi kecurangan, dan analisis kinerja keuangan.</p>
51	2502034139	Business Intelligence in Accounting*	3	<p>Mata kuliah <i>Business Intelligence in Accounting</i> membahas penerapan konsep dan teknologi <i>business intelligence (BI)</i> dalam pengambilan keputusan akuntansi dan bisnis. Mahasiswa akan mempelajari bagaimana data akuntansi dan keuangan diolah menjadi informasi yang bernilai melalui penggunaan alat analisis, <i>data visualization</i>, dan <i>dashboard reporting</i>. Melalui mata kuliah ini, mahasiswa diperkenalkan pada proses transformasi data — mulai dari pengumpulan, integrasi, analisis, hingga penyajian informasi yang mendukung keputusan manajerial dan strategis. Mahasiswa juga</p>

				akan mempelajari penggunaan perangkat lunak BI seperti Microsoft Power BI, Tableau, atau aplikasi analisis data berbasis Excel dan SQL.
52	2502034140	Forensic Accounting and Fraud Investigation	3	Mata kuliah Forensic Accounting and Fraud Investigation membahas penerapan prinsip-prinsip akuntansi, audit, dan investigasi dalam mendeteksi, mencegah, serta mengungkap tindak kecurangan (fraud) dalam organisasi. Mahasiswa akan mempelajari konsep dasar akuntansi forensik, jenis-jenis kecurangan keuangan, teknik investigasi dan pembuktian, serta peran akuntan forensik dalam proses hukum dan penegakan etika profesi. Selain memahami teori, mahasiswa juga dilatih untuk menganalisis kasus nyata melalui studi kasus, simulasi investigasi, dan penggunaan teknologi pendukung seperti <i>data analytics</i> dan <i>digital forensics tools</i> .
53	2502034241	Mata Kuliah Pilihan* Seminar Akuntansi (Keuangan & SIA, Sektor	3	Mata kuliah Seminar Akuntansi bertujuan untuk melatih mahasiswa dalam menganalisis, menyusun, dan mempresentasikan hasil kajian ilmiah di bidang

		Publik, Perpajakan, Audit & Syariah)		<p>akuntansi. Melalui mata kuliah ini, mahasiswa diharapkan mampu mengidentifikasi permasalahan aktual dalam praktik dan teori akuntansi, mengkaji literatur relevan, serta menyusun paper ilmiah berdasarkan pendekatan penelitian yang sistematis.</p> <p>Mahasiswa akan diarahkan untuk mendalami berbagai topik akuntansi, seperti akuntansi keuangan, akuntansi manajemen, auditing, perpajakan, sistem informasi akuntansi, dan akuntansi syariah. Setiap mahasiswa diwajibkan untuk mempresentasikan hasil kajiannya di hadapan dosen dan peserta seminar lainnya, kemudian memberikan dan menerima umpan balik secara ilmiah.</p>
54	2502034242	Akuntansi Keperilakuan*	3	<p>Mata kuliah Akuntansi Keperilakuan membahas hubungan antara perilaku manusia dan sistem akuntansi dalam konteks organisasi. Fokus utama adalah memahami bagaimana faktor psikologis, sosial, dan budaya memengaruhi proses pengambilan keputusan akuntansi, penyusunan anggaran, pengendalian manajemen,</p>

				serta kinerja individu maupun kelompok. Mahasiswa akan mempelajari teori-teori perilaku yang relevan, seperti motivasi, persepsi, kepuasan kerja, dan etika, serta penerapannya dalam praktik akuntansi dan pengelolaan organisasi.
55	2502034243	Akuntansi Perbankan*	3	<p>Mata kuliah Akuntansi Perbankan membahas konsep, prinsip, dan praktik akuntansi yang diterapkan pada lembaga keuangan perbankan. Mahasiswa akan mempelajari karakteristik kegiatan usaha bank, sistem akuntansi yang digunakan, serta penyusunan laporan keuangan bank sesuai dengan Standar Akuntansi Keuangan (SAK) dan ketentuan Otoritas Jasa Keuangan (OJK).</p> <p>Ruang lingkup materi meliputi: jenis-jenis simpanan dan kredit, pengakuan dan pengukuran pendapatan bunga, cadangan kerugian penurunan nilai, transaksi valuta asing, instrumen keuangan, serta laporan keuangan bank konvensional dan syariah. Selain itu, mata kuliah ini juga menekankan pada analisis kinerja keuangan</p>

				bank, pengendalian internal, dan kepatuhan terhadap regulasi perbankan.
56	2502034244	Analisis Portofolio dan Investasi*	3	<p>Mata kuliah ini membahas konsep, teori, dan praktik dalam pengambilan keputusan investasi serta pembentukan portofolio yang optimal. Mahasiswa akan mempelajari berbagai instrumen investasi seperti saham, obligasi, reksa dana, dan aset lainnya, serta memahami hubungan antara risiko dan tingkat pengembalian.</p> <p>Topik pembahasan mencakup teori portofolio modern, model Capital Asset Pricing Model (CAPM), teori pasar efisien, analisis sekuritas, diversifikasi, pengukuran kinerja portofolio, dan strategi investasi di pasar modal. Mahasiswa juga akan diberikan pemahaman mengenai perilaku investor serta faktor-faktor makroekonomi yang memengaruhi keputusan investasi.</p>
57	2502034245	Pengauditan Sektor Publik*	3	<p>Mata kuliah Pengauditan Sektor Publik membahas konsep, prinsip, dan praktik audit yang diterapkan pada entitas sektor publik, seperti lembaga</p>

			<p>pemerintah pusat dan daerah, badan layanan umum, serta organisasi nirlaba. Mahasiswa akan mempelajari perbedaan mendasar antara audit di sektor publik dan audit di sektor privat, meliputi tujuan, standar, tanggung jawab auditor, serta lingkungan pengendalian yang berlaku di sektor publik.</p> <p>Materi perkuliahan mencakup kerangka regulasi dan standar audit sektor publik di Indonesia, termasuk peran Badan Pemeriksa Keuangan (BPK), Aparat Pengawasan Intern Pemerintah (APIP), serta pedoman audit berbasis Standar Pemeriksaan Keuangan Negara (SPKN). Selain itu, mahasiswa juga akan mempelajari proses perencanaan, pelaksanaan, dan pelaporan audit atas laporan keuangan, audit kinerja, dan audit dengan tujuan tertentu di instansi pemerintah.</p>
--	--	--	---

9. Sebaran Mata Kuliah Per Semester

Semester 1

NO	NAMA MK	SKS	TEORI	PA	PU	MATA KULIAH PRASYARAT
1	Pendidikan Pancasila	2	2	0	0	-
2	Kewirausahaan Islami	2	1	0	1	-

3	Self Leadership/Kepemimpinan Diri	2	1	0	1	-
4	Math for Economics and Business/Matematika Ekonomi dan Bisnis	3	2	0	1	-
5	Introduction to Management and Business/Pengantar Manajemen dan Bisnis	3	2	0	1	-
6	Economic Theory/Teori Ekonomi	3	2	0	1	-
7	Introduction to Accounting/Pengantar Akuntansi	3	2	0	1	-
8	Bahasa Indonesia	2	2	0	0	-
	Jumlah	20				

Semester 2

NO	NAMA MK	SKS	TEORI	PA	PU	MATA KULIAH PRASYARAT
1	Pendidikan Agama	2	2	0	0	-
2	Pendidikan Kewarganegaraan	2	2	0	0	-
3	Entrepreneurship II (Business Exploration and Planning)	3	1	0	2	Kewirausahaan Islami
4	Legal Aspect in Business/Aspek Hukum dalam Bisnis	3	2	0	1	-
5	Intermediate Financial Accounting I/Akuntansi Keuangan Menengah I	3	2	0	1	Introduction to Accounting
6	Statistic for Economics and Business/Statistik Ekonomi dan Bisnis	3	2	0	1	-

7	Business Communication/Komunikasi Bisnis	3	2	0	1	-
	Jumlah	19				

Semester 3

NO	NAMA MK	SKS	TEORI	PA	PU	MATA KULIAH PRASYARAT
1	Ibadah, Akhlak, Muamalah	2	2	0	0	Lulus Mentoring
2	Entrepreneurship III (Product Innovation)	3	1	0	2	Entrepreneurship II
3	Intermediate Financial Accounting II/Akuntansi Keuangan Menengah II	3	2	0	1	Intermediate Financial Accounting I
4	Financial Management/Manajemen Keuangan	3	2	0	1	Introduction to Management and Business
5	Cost Accounting/Akuntansi Biaya	3	2	0	1	Introduction to Accounting
6	Capital Market/Pasar Modal	3	2	0	1	-
7	Accounting Information System & Internal Control/Sistem Informasi Akuntansi dan Pengendalian Internal	3	2	0	1	Introduction to Accounting
8	Mata Kuliah Pilihan* Digital Business*	2	1	0	1	-
	Jumlah	22				

Semester 4

NO	NAMA MK	SKS	TEORI	PA	PU	MATA KULIAH PRASYARAT
1	Entrepreneurship IV (Business Validation and Commersiliation)	3	1	0	2	Entrepreneurship III

2	Advanced Financial Accounting I/Akuntansi Keuangan Lanjutan I	3	2	0	1	Intermediate Financial Accounting II
3	Managerial Accounting/Akuntansi Manajemen	3	2	0	1	Cost Accounting
4	Management Information Systems/Sistem Informasi Manajemen	3	2	0	1	Accounting Information System & Internal Control
5	Introduction to Taxation/Pengantar Perpajakan	3	2	0	1	-
6	Auditing and Assurance I/Audit dan Asurans I	3	2	0	1	-
7	Sharia Accounting/Akuntansi Syariah	3	2	0	1	-
8	Kemuhammadiyah	2	2	0	0	-
	Jumlah	23				

Semester 5

NO	NAMA MK	SKS	TEORI	PA	PU	MATA KULIAH PRASYARAT
1	Method and Practice of Computerized Financial Accounting/Metode dan Praktik Komputerisasi Akuntansi Keuangan	3	0	3	0	Introduction to Accounting
2	Research Method/Metodologi Penelitian	3	2	0	1	-
3	Advanced Financial Accounting II/Akuntansi Keuangan Lanjutan II	3	2	0	1	Advanced Financial Accounting I
4	Advanced Taxation/Perpajakan Lanjutan	3	2	0	1	Introduction to Taxation

5	Auditing and Assurance II/Audit dan Asurans II	3	2	0	1	Auditing and Assurance I/Audit dan Asurans I
6	Analysis and Desain System/Analisis dan Desain Sistem	3	2	0	1	Accounting Information System & Internal Control
7	Audit for Islamic Financial Institution/Audit Lembaga Keuangan Islam	3	2	0	1	Sharia/Islamic Accounting
8	Mata Kuliah Pilihan* Forensic Accounting and Fraud Investigation	3	2	0	1	Auditing and Assurance
	Jumlah	24				

Semester 6

NO	NAMA MK	SKS	TEORI	PA	PU	MATA KULIAH PRASYARAT
1	Method and Practice of Computerized Taxation/Metode dan Praktik Komputerisasi Perpajakan	2	0	2	0	Advanced Taxation
2	Method and Practice of Computerized Audit/Metode dan Praktik Komputerisasi Audit	2	0	2	0	Auditing and Assurance
3	Theory & Contemporary Issue in Accounting/Teori dan Isu Kontemporer Akuntansi	3	2	0	1	-

4	Ethics and Corporate Governance/Etika dan Tata Kelola Perusahaan	3	2	0	1	-
5	Statistic Application for Accounting Research/Aplikasi Statistik Akuntansi	3	1	2	0	Research Method
6	Sustainable Accounting and Finance/Kuangan dan Akuntansi Berkelanjutan	3	2	0	1	-
7	Islam dan Ilmu Pengetahuan	2	2	0	0	Kemuhammadiyah
8	Accounting for Cooperative & MSMEs/Akuntansi Entitas Mikro, Kecil dan Menengah	3	2	0	1	-
9	Mata Kuliah Pilihan* Seminar Akuntansi (Keuangan & SIA, Sektor Publik, Perpajakan, Audit & Syariah)	3	1	0	2	Research Method
	Jumlah	24				

Semester 7

NO	NAMA MK	SKS	TEORI	PA	PU	MATA KULIAH PRASYARAT
1	Data Analytcs in Accounting & Finance/Analisis Data Akuntansi dan Keuangan	3	2	0	1	Analysis and Desain System
2	Kuliah Kerja Nyata	3	0	0	3	Minimal 100 sks
	Jumlah	6				

Semester 8

NO	NAMA MK	SKS	TEORI	PA	PU	MATA KULIAH PRASYARAT
1	Thesis	6	0	0	6	Seminar Akuntansi (Keuangan & SIA, Sektor Publik, Perpajakan, Audit & Syariah
	Jumlah	6				

PROGRAM STUDI BISNIS DIGITAL

A. Sejarah Singkat Program Studi

Program studi Bisnis Digital S1 didirikan pada tanggal 14 Maret 2022 bersama tiga program studi lain di lingkungan Fakultas Ekonomi dan Bisnis yaitu Manajemen S1, Akuntansi S1 dan Akuntansi D3. Program Studi Bisnis Digital S1 dengan memperoleh status “Terdaftar” dengan Surat Keputusan Menteri Pendidikan Kebudayaan, Riset, dan Teknologi Republik Indonesia No.: 181/E/O/2022. Mulai tahun akademik 2022/2023 Program Studi Bisnis Digital S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis membuka penerimaan mahasiswa baru. Program Studi Bisnis Digital S1 saat ini terakreditasi Baik Sekali dengan Keputusan LAMEMBA No. 1501/DE/A.5/AR.10/VIII/2024 yang berlaku dari tanggal 30 Agustus 2024 sampai dengan tanggal 30 Agustus 2029. Jumlah mahasiswa aktif (student body) pada semester gasal 2025 sebanyak 202.

B. Identitas Program Studi

1	Nama Perguruan Tinggi (PT)	Universitas Muhammadiyah Purwokerto
2	Fakultas	Fakultas Ekonomi dan Bisnis
3	Program Studi	Bisnis Digital S1
4	Status Akreditasi	Baik Sekali
5	Jumlah Mahasiswa	202
6	Jumlah Dosen	6
7	Alamat Program Studi	Kampus 1 Jl. K.H. Ahmad Dahlan PO. Box 202 Purwokerto 53182
8	Telepon	0281-636751
9	Web Program Studi/PT	ump.ac.id

C. Visi Misi, Profil, Capaian Pembelajaran Lulusan

1. Visi

Menjadi Program Studi Bisnis Digital yang unggul dalam pengembangan kewirausahaan dan inovasi berbasis teknologi dengan menjunjung tinggi nilai-nilai Islam untuk mencetak generasi digitalpreneur berdaya saing global.

To become a leading Digital Business Study Program in the development of technology-based entrepreneurship and

innovation by upholding Islamic values to produce a generation of globally competitive digital entrepreneurs.

2. Misi

Menghasilkan profesional bisnis digital yang berintegritas kuat berlandaskan nilai-nilai Islam, adaptif terhadap transformasi teknologi, technopreneurship, dan memberikan dampak yang berkelanjutan bagi masyarakat dunia.

Producing digital business professionals with strong integrity based on Islamic values, adaptable to technological transformation and technopreneurship, and providing a sustainable impact on the global community.

3. Profil Lulusan

Profil Lulusan Program Studi Bisnis Digital S1, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Purwokerto adalah sebagai berikut:

No	Profil Lulusan	Deskripsi
1	Business Digital Profesional	Lulusan mampu menerapkan pengetahuan dan keterampilan teknis terbaru dibidang bisnis digital.
2	Islamic Scholars with Lifelong Learning Orientation	Memiliki komitmen terhadap pembelajaran sepanjang hayat dan menjunjung tinggi nilai-nilai etika Islam.
3	The Ethical Oriented Entrepreneur	Mampu mengidentifikasi peluang, mengelola risiko, dan mengembangkan usaha secara inovatif berlandaskan prinsip Islam
4	Resilient Strategic Thinker	Mampu berpikir kritis, kreatif, dan solutif dalam menghadapi ketidakpastian dan perubahan di dunia bisnis yang dinamis, serta memiliki ketangguhan mental dan kemampuan beradaptasi.

5	Digital Business Collaborator	Mampu bekerja dalam tim, berkomunikasi secara efektif lintas budaya, serta memanfaatkan teknologi digital dan emerging technologies untuk berkontribusi di lingkungan kerja digital dan multikultural.
6	Agent of Social Impact and Sustainability	Memiliki kesadaran sosial dan tanggung jawab untuk memberikan dampak positif dan berkelanjutan terhadap masyarakat melalui praktik bisnis dan manajerial yang etis dan berorientasi pada keberlanjutan.

4. Kompetensi Keunggulan Prodi

Program Studi Bisnis Digital S1 ini memiliki kompetensi keunggulan yang membedakannya dari program sejenis di perguruan tinggi lain melalui integrasi teknologi digital, etika Islam, dan orientasi keberlanjutan sosial dalam setiap aspek pembelajarannya. Keunggulan utama program ini terletak pada pendekatan *“ethical digital entrepreneurship”*, yaitu pembentukan lulusan yang tidak hanya menguasai teknologi digital dan strategi bisnis modern, tetapi juga memiliki landasan moral yang kuat berdasarkan nilai-nilai Islam. Selain itu, kurikulumnya dirancang untuk menumbuhkan ketangguhan berpikir strategis dan daya adaptasi terhadap perubahan teknologi, sehingga lulusan siap menghadapi tantangan era digital yang cepat berubah.

Program ini juga menekankan kemampuan kolaborasi lintas budaya dan pemanfaatan teknologi emerging (seperti AI, big data, dan IoT) untuk menciptakan solusi bisnis yang inovatif. Lebih jauh, fokus pada social impact dan sustainability menjadikan lulusan tidak hanya kompeten secara profesional, tetapi juga memiliki kesadaran dan tanggung jawab sosial yang

tinggi, menjadikan mereka *digital changemakers* yang mampu membawa nilai kemaslahatan dalam dunia bisnis modern.

5. Capaian Pembelajaran Lulusan (Learning Outcome)

Capaian Pembelajaran Lulusan (Bhs. Indoensia)	Learning Outcome (Bhs. Inggris)
<p>1. Lulusan mampu menerapkan pengetahuan dan keterampilan teknis terbaru dibidang bisnis digital termasuk pemasaran digital, <i>e-commerce</i>, <i>financial technology</i>, analisis data, model bisnis berbasis platform, dan manajemen inovasi berdasarkan teori, <i>big data</i> dan <i>blockchain</i>, dan standar industri digital yang relevan untuk menganalisis tantangan bisnis, membuat keputusan yang tepat, dan mendorong kinerja dalam lingkungan yang dinamis.</p>	<p>1. Graduates are able to apply the latest technical knowledge and skills in the field of digital business including digital marketing, e-commerce, financial technology, data analysis, platform-based business models, and innovation management based on theory, big data and blockchain, and relevant digital industry standards to analyze business challenges, make informed decisions, and drive performance in a dynamic environment.</p>
<p>2. Lulusan mampu menunjukkan komitmen terhadap pembelajaran sepanjang hayat, serta menunjukkan sikap etis dan menjunjung tinggi nilai-nilai Islam dalam berperilaku secara profesional.</p>	<p>2. Graduates are able to demonstrate a commitment to lifelong learning, as well as demonstrate ethical attitudes and uphold Islamic values in behaving professionally.</p>
<p>3. Lulusan memiliki jiwa dan keahlian kewirausahaan yang kuat dan sesuai dengan nilai Islami.</p>	<p>3. Graduates have a strong entrepreneurial spirit and skills that are in accordance with Islamic values.</p>

Capaian Pembelajaran Lulusan (Bhs. Indoensia)	Learning Outcome (Bhs. Inggris)
4. Lulusan memiliki ketangguhan mental, mampu beradaptasi dengan perubahan, serta menghadapi tantangan dalam dunia bisnis.	4. Graduates have mental toughness, are able to adapt to change, and face challenges in the business world.
5. Lulusan mampu bekerja dalam tim dengan latar belakang yang beragam, serta memanfaatkan teknologi digital dan emerging technologies untuk berkontribusi di lingkungan kerja digital dan multikultural.	5. Graduates are able to work in teams with diverse backgrounds, and utilize digital and emerging technologies to contribute to a digital and multicultural work environment.
6. Lulusan menunjukkan kepedulian terhadap isu-isu sosial, lingkungan, dan keberlanjutan, serta mampu memberikan kontribusi nyata bagi masyarakat dan dunia usaha.	6. Graduates demonstrate concern for social, environmental and sustainability issues, and are able to make real contributions to society and the business world.

6. Tata Nilai Program Studi

Tata nilai Program Studi Bisnis Digital S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto adalah INSPIRE (Integrity, Noble Values, Synergy, Profesionalism & Entrepreneurship, Innovation & Adaptiveness, Research & Excellence, Emphaty), dapat dijelaskan sebagai berikut :

a. Integrity

Menjunjung tinggi kejujuran, tanggung jawab, dan akuntabilitas dalam setiap tindakan akademik, profesional, dan sosial.

b. Noble Values

Menjadikan nilai-nilai Islam sebagai dasar dalam berpikir, bersikap, dan bertindak, dengan meneladani akhlak mulia dan etika islami.

c. Synergy

Membangun semangat kebersamaan, kerja sama, dan jejaring strategis di tingkat lokal, nasional, dan internasional untuk mencapai tujuan bersama.

d. Profesionalism & Entrepreneurship

Mengembangkan kompetensi, kemandirian, dan jiwa kewirausahaan yang kreatif, inovatif, dan berorientasi pada kebermanfaatn.

e. Innovation & Adaptiveness,

Mendorong inovasi berkelanjutan dan kemampuan beradaptasi terhadap perubahan ilmu pengetahuan, teknologi, serta tantangan global.

f. Research & Excellence,

Menguatkan budaya riset, pembelajaran, dan pengabdian bermutu tinggi untuk menghasilkan solusi bagi masalah global dan nasional.

g. Emphaty

Menumbuhkan kepedulian dan kepekaan sosial terhadap sesama, serta tanggung jawab moral dalam membangun masyarakat yang berkeadilan dan berdaya.

7. Struktur Mata Kuliah (Mata Kuliah Wajib Umum, Wajib Universitas, Wajib Fakultas, Wajib Prodi, Mata Kuliah Pilihan)

MATA KULIAH WAJIB UMUM							
NO	KODE MK	NAMA MK	SKS	KULIAH	PA	PU	PRASYARAT
1	2502031101	Pendidikan Pancasila	2				
2	2502031102	Bahasa Indonesia	2				
3	2502031203	Pendidikan Agama	2				
4	2502031204	Pendidikan Kewarganegaraan	2				

		TOTAL	8				
MATA KULIAH WAJIB UNIVERSITAS							
NO	KODE MK	NAMA MATA KULIAH	SKS	KULIAH	PA	PU	PRASYARAT
1	2502032101	Kewirausahaan Islami	2				
2	2502032102	Ibadah, Akhlak, Muamalah	2				
3	2502032201	Kemuhammadiyah an	2				
4	2502032202	Islam dan Ilmu Pengetahuan	2				
		TOTAL	8				
MATA KULIAH WAJIB FAKULTAS							
NO	KODE MK	NAMA MATA KULIAH	SKS	KULIAH	PA	PU	PRASYARAT
1	2502033101	Self Leadership	2				
2	2502033202	Market exploration and business planning	3				
3	2502033103	Product innovation	3				
4	2502033204	Market validation and commercialization	3				
		TOTAL	11				
MATA KULIAH PRODI							
NO	KODE MK	NAMA MATA KULIAH	SKS	KULIAH	PA	PU	PRASYARAT
1	2502054101	Digital Technology in Business	3				
2	2502054102	Digital Economy	3				
3	2502054103	Business Management	3				
4	2502054104	Accounting for Digital Business	3				

5	2502054105	Business Communication & Negotiation	2				
6	2502054106	Big Data	3				
7	2502054107	Digital Product Management	3				
8	2502054108	Creative Thinking & Problem Solving	3				
9	2502054109	Enterprise Resource Planning	3				
10	2502054110	Digital Marketing Research	3				
11	2502054111	Financial Technology Industry	3				
12	2502054112	Information System for Business	3				
13	2502054113	Business Process Automation	3				
14	2502054114	Social Media Analysis	3				
15	2502054115	Research Methodologies	3				
16	2502054116	Business Risk Management	3				
17	2502054117	Business Development	3				
18	2502054118	Emerging Technology for Digital Business	3				
19	2502054119	Business Intelligence	3				
20	2502054120	Capstone Business Project	3				
21	2502054121	KKN	3				
SEMESTER GASAL			62				
22	2502054122	Business Statistic	3				
23	2502054123	Digital Business Operation & Supply Chain Management	3				

24	2502054124	Finance Management	3				
25	2502054125	Ethics & Leadership in Digital Business	2				
26	2502054126	Blockchain	3				
27	2502054127	Strategic Business Management	3				
28	2502054128	Digital Marketing	3				
29	2502054129	UI/UX Design	3				
30	2502054130	Internet of Things for Business	3				
31	2502054131	Digital Investment	3				
32	2502054132	Start-Up Digital Product Launch	3				
33	2502054133	Digital Marketing Advanced	3				
34	2502054134	Data Analytic with Business Application	3				
35	2502054135	Business Culture and Innovation	2				
36	2502054136	Immersion	6				
37	2502054137	Workshop Digital Business	4				
38	2502054138	Tugas Akhir	6				
SEMESTER GENAP			56				
29							
40							
MATA KULIAH PILIHAN (DITAWARKAN)							

8. Deskripsi Mata Kuliah

NO	KODE MK	NAMA MK	SKS	DESKRIPSI MATA KULIAH
1	2502031101	Pendidikan Pancasila	2	Mata kuliah ini bertujuan untuk memberikan pemahaman kepada peserta didik mengenai yang didalamnya akan membahas landasan dan tujuan Pendidikan Pancasila, Proses Perumusan Pancasila, dalam konteks sejarah perkembangan bangsa Indonesia, fungsi, dan perannya, sebagai sistem filsafat, sebagai ideologi bangsa dan negara, dalam konteks ketatanegaraan RI, UUD 1945 dan Amandemennya dan paradigma kehidupan berbangsa dan bernegara.
2	2502031102	Bahasa Indonesia	2	Mata kuliah ini bertujuan untuk memberikan pemahaman kepada peserta didik mengenai hakikat bahasa dan sifat bahasa, memiliki pengetahuan sejarah, fungsi, kedudukan, dan ragam Bahasa Indonesia, mengerti bahasa baku, tata kalimat, membuat kalimat efektif yang mudah dipahami, menguasai dan mengembangkan tata paragraf, pedoman ejaan yang disempurnakan, membuat topik dan kerangka masalah, menguasai teknik sitasi, menyusun pembahasan, simpulan dan saran tulisan ilmiah dengan menggunakan Bahasa Indonesia baku dan tata tulis ilmiah.
3	2502031203	Pendidikan Agama	2	Mata kuliah ini bertujuan untuk memberikan pemahaman kepada peserta didik mengenai keislaman universal menyangkut seluruh aspek kehidupan manusia, baik sebagai hamba Allah, individu, anggota masyarakat maupun sebagai bagian dari dunia.

NO	KODE MK	NAMA MK	SKS	DESKRIPSI MATA KULIAH
4	2502031204	Pendidikan Kewarganegaraan	2	Mata kuliah ini bertujuan untuk memberikan pemahaman kepada peserta didik agar mampu menjadi warga negara yang baik dan bertanggung jawab (good and responsible) sebagai tujuan utama (ultimate good) agar kelak mahasiswa memahami dan memecahkan persoalan-persoalan aktual kemasyarakatan, serta memiliki peran yang signifikan untuk mengaktualisasikan nilai-nilai Islam sebagai spirit pendidikan yang memiliki landasan nilai yang kokoh dan membumi bagi upaya pencerahan, pemberdayaan, dan pendidikan masyarakat yang lebih luas.
5	2502032101	Kewirausahaan Islami	2	Mata kuliah ini memberikan pengetahuan kepada mahasiswa tentang ajaran Islam yang terkait dengan M u a m l a h d a l a m. Berwirausaha a t a u Berbisnis. Dengan mendapatkan mata kuliah ini, mahasiswa diharapkan mengerti/memahami dan mampu menjelaskan mulai dari konsep (teori) yang relevan dan penerapan Kewirausahaan d a n Secara teknis ditinjau dari persepektif Islam. Dengan menguasai hal tersebut, mahasiswa dapat memiliki bekal untuk mendapatkan mata kuliah selanjutnya yang berkaitan dengan ilmu tersebut dan menjadi bekal ilmu pengetahuan yang berguna bagi dirinya maupun lingkungan.
6	2502032102	Ibadah, Akhlaq, Muamalah	2	Mata kuliah ini bertujuan untuk memberikan pemahaman kepada peserta didik mengenai aqidah Islam dengan benar, bermacam-macam ibadah dan praktek ibadah serta akhlak terhadap Allah SWT, manusia, alam sekitar, dan makhluk lain.

NO	KODE MK	NAMA MK	SKS	DESKRIPSI MATA KULIAH
7	2502032201	Kemuhammadiyahan	2	Mata kuliah Islam dan Ilmu Pengetahuan bertujuan untuk memberikan pemahaman kepada peserta didik mengenai kompetensi: (1) kemampuan memahami pokok-pokok ajaran agama Islam; (2) kemampuan menerapkan ajaran Islam sebagai sumber nilai dan landasan berfikir serta berperilaku dalam ilmu dan profesi yang digeluti; dan (3) kemampuan menyelesaikan masalah keagamaan dasar dalam kehidupan sehari-hari. Secara khusus, mahasiswa diharapkan mampu menjelaskan metodologi memahami Islam, manusia, agama, dan Islam, Al-Qur'an, hadits, ijtihad, keimanan dan ketakwaan, ibadah, keluarga islami, makanan dan minuman dalam islam, sistem muamalah Islam, etos kerja dan entrepreneurship, akhlak dan tasawuf; dakwah dan amar ma'ruf nahi munkar, Islam dan isu-isu kontemporer, serta syari'ah, fiqh dan hukum Islam.
8	2502032202	Islam dan Ilmu Pengetahuan	2	Mata kuliah Praktek Kewirausahaan Islami memberikan pengetahuan kepada mahasiswa tentang ajaran Islam yang terkait dengan muamalah dalam berwirausaha atau berbisnis. Dengan mendapatkan mata kuliah ini, mahasiswa diharapkan mengerti/memahami dan mampu menjelaskan mulai dari konsep (teori) yang relevan dan penerapan kewirausahaan dan bisnis secara teknis ditinjau dari persepektif Islam. Dengan menguasai hal tersebut, mahasiswa dapat memiliki bekal untuk mendapatkan mata kuliah selanjutnya yang berkaitan dengan ilmu tersebut dan menjadi bekal ilmu pengetahuan yang berguna bagi dirinya maupun lingkungan.

NO	KODE MK	NAMA MK	SKS	DESKRIPSI MATA KULIAH
9	2502033101	Self Leadership	2	Mata kuliah Kepemimpinan diri Islami bertujuan untuk memberikan pemahaman kepada peserta didik mengenai seorang pemimpin yang islami, minimal untuk dirinya sendiri, meningkatkan motivasi dan rasa percaya diri, meningkatkan mental yang kuat, merubah karakter dari kebiasaan melakukan hal yang buruk menjadi baik, mengoptimalkan potensi diri dan meningkatkan disiplin serta pantang menyerah.
10	2502033202	Market exploration and business planning	2	Mata kuliah ini bertujuan untuk memberikan pemahaman dan keterampilan kepada mahasiswa dalam melakukan eksplorasi pasar serta merancang rencana bisnis yang berbasis data dan peluang aktual. Mahasiswa akan mempelajari cara mengidentifikasi kebutuhan konsumen, menganalisis tren pasar, menilai potensi kompetitor, serta menyusun model bisnis yang inovatif dan berkelanjutan. Selain itu, mata kuliah ini juga melatih kemampuan mahasiswa dalam merumuskan strategi bisnis digital yang realistis dan implementatif, sebagai dasar pengembangan produk atau layanan baru dalam ekosistem bisnis digital.
11	2502033103	Product innovation	3	Mata kuliah ini memberikan pemahaman mengenai proses pengembangan dan inovasi produk digital mulai dari tahap ideasi, desain, hingga validasi pasar. Mahasiswa akan belajar mengidentifikasi kebutuhan pengguna, menerapkan pendekatan <i>design thinking</i> , serta mengelola inovasi berbasis teknologi untuk menciptakan produk yang relevan, berdaya saing, dan berkelanjutan.

NO	KODE MK	NAMA MK	SKS	DESKRIPSI MATA KULIAH
12	2502033204	Market validation and commercialization	3	Mata kuliah ini membekali mahasiswa dengan pemahaman dan keterampilan dalam memvalidasi ide bisnis serta merancang strategi komersialisasi produk digital. Mahasiswa akan belajar menganalisis kebutuhan pasar, menguji kelayakan produk, serta menyusun model pendapatan dan strategi peluncuran yang efektif untuk memastikan keberhasilan produk di pasar.
13	2502054101	Digital Technology in Business	3	Mata kuliah ini membahas pemanfaatan teknologi digital dalam meningkatkan efisiensi dan efektivitas proses bisnis. Mahasiswa akan memahami peran teknologi seperti cloud computing, artificial intelligence, dan data analytics dalam menciptakan nilai tambah serta mengubah model bisnis tradisional menjadi digital.
14	2502054102	Digital Economy	3	Mata kuliah ini menjelaskan konsep, karakteristik, dan dinamika ekonomi digital serta dampaknya terhadap perubahan sistem bisnis global. Mahasiswa akan mempelajari model bisnis digital, transformasi ekonomi berbasis platform, dan strategi adaptasi pelaku usaha di era ekonomi digital.
15	2502054103	Business Management	3	Mata kuliah ini memberikan dasar-dasar manajemen modern yang mencakup fungsi perencanaan, pengorganisasian, pengarahan, dan pengendalian dalam konteks bisnis digital. Mahasiswa akan memahami prinsip kepemimpinan dan pengambilan keputusan yang relevan dengan ekosistem bisnis berbasis teknologi.

NO	KODE MK	NAMA MK	SKS	DESKRIPSI MATA KULIAH
16	2502054104	Accounting for Digital Business	3	Mata kuliah ini memperkenalkan konsep akuntansi dalam konteks bisnis digital, termasuk pencatatan transaksi elektronik, pelaporan keuangan digital, serta analisis kinerja keuangan berbasis sistem informasi akuntansi. Mahasiswa akan memahami bagaimana teknologi mendukung transparansi dan efisiensi dalam pelaporan keuangan.
17	2502054105	Business Communication & Negotiation	2	Mata kuliah ini mengembangkan kemampuan komunikasi profesional dan teknik negosiasi dalam lingkungan bisnis modern. Mahasiswa akan belajar menyusun pesan bisnis yang efektif, berkomunikasi lintas budaya, serta menerapkan strategi negosiasi yang etis dan persuasif di era digital.
18	2502054106	Big Data	3	Mata kuliah ini memberikan pemahaman tentang konsep, proses, dan penerapan big data dalam pengambilan keputusan bisnis. Mahasiswa akan belajar mengumpulkan, menganalisis, dan menginterpretasikan data dalam skala besar menggunakan berbagai tools analitik untuk menghasilkan insight bisnis yang strategis.
19	2502054107	Digital Product Management	3	Mata kuliah ini bertujuan untuk memberikan pemahaman kepada mahasiswa mengenai proses pengelolaan produk digital dari ide hingga implementasi. Mahasiswa akan belajar mengelola tim lintas fungsi seperti desainer, developer, dan analis data untuk mengembangkan produk atau aplikasi digital yang relevan dengan kebutuhan pengguna.

NO	KODE MK	NAMA MK	SKS	DESKRIPSI MATA KULIAH
20	2502054108	Creative Thinking & Problem Solving	3	Mata kuliah ini melatih kemampuan mahasiswa untuk berpikir kreatif dan solutif dalam menghadapi berbagai tantangan bisnis digital. Melalui pendekatan design thinking, mahasiswa akan berlatih menghasilkan ide inovatif dan mengembangkan solusi praktis untuk permasalahan nyata di dunia bisnis.
21	2502054109	Enterprise Resource Planning	3	Mata kuliah ini membekali mahasiswa dengan pemahaman tentang sistem ERP (Enterprise Resource Planning) dan perannya dalam integrasi proses bisnis. Mahasiswa akan belajar bagaimana sistem ERP membantu perusahaan dalam manajemen keuangan, produksi, logistik, dan sumber daya manusia secara digital dan terintegrasi.
22	2502054110	Digital Marketing Research	3	Mata kuliah ini memberikan pemahaman tentang metode dan teknik penelitian yang digunakan dalam bidang pemasaran digital. Mahasiswa akan belajar merancang riset pemasaran, mengumpulkan serta menganalisis data digital (seperti data media sosial, website, dan perilaku konsumen online) untuk menghasilkan insight yang mendukung strategi pemasaran berbasis data.
23	2502054111	Financial Technology Industry	3	Mata kuliah ini membahas perkembangan industri teknologi keuangan (<i>fintech</i>) serta peranannya dalam transformasi ekonomi digital. Mahasiswa akan mempelajari model bisnis fintech, sistem pembayaran digital, peer-to-peer lending, blockchain, serta tantangan regulasi dan keamanan data dalam ekosistem keuangan digital.

NO	KODE MK	NAMA MK	SKS	DESKRIPSI MATA KULIAH
24	2502054112	Information System for Business	3	Mata kuliah ini bertujuan untuk memberikan pemahaman tentang konsep, komponen, dan penerapan sistem informasi dalam mendukung kegiatan bisnis. Mahasiswa akan belajar bagaimana sistem informasi membantu pengambilan keputusan manajerial, efisiensi operasional, serta menciptakan nilai tambah bagi organisasi.
25	2502054113	Business Process Automation	3	Mata kuliah ini membekali mahasiswa dengan pengetahuan tentang otomatisasi proses bisnis menggunakan teknologi digital. Mahasiswa akan memahami cara merancang, mengimplementasikan, dan mengevaluasi sistem otomatisasi yang meningkatkan efisiensi dan produktivitas perusahaan.
26	2502054114	Social Media Analysis	3	Mata kuliah ini fokus pada pemanfaatan data media sosial untuk memahami perilaku konsumen dan mengukur efektivitas strategi komunikasi digital. Mahasiswa akan belajar menggunakan tools analitik untuk menganalisis sentimen, tren, dan interaksi pengguna, serta menerapkan hasil analisis tersebut dalam perencanaan strategi bisnis.
27	2502054115	Research Methodologies	3	Mata kuliah ini membahas pendekatan, desain, dan metode penelitian ilmiah yang relevan dengan bidang bisnis digital. Mahasiswa akan memahami langkah-langkah dalam menyusun proposal penelitian, pengumpulan dan analisis data, serta penyusunan laporan penelitian yang valid dan sistematis.

NO	KODE MK	NAMA MK	SKS	DESKRIPSI MATA KULIAH
28	2502054116	Business Risk Management	3	Mata kuliah ini membekali mahasiswa dengan pemahaman tentang konsep, strategi, dan teknik dalam mengidentifikasi, menilai, dan mengelola risiko bisnis. Mahasiswa akan mempelajari penerapan manajemen risiko pada konteks bisnis digital, termasuk keamanan siber, ketidakpastian pasar, dan risiko operasional.
29	2502054117	Business Development	3	Mata kuliah ini mengajarkan cara mengembangkan strategi pertumbuhan bisnis berbasis inovasi dan peluang pasar. Mahasiswa akan belajar merancang model bisnis baru, memperluas jaringan kemitraan, serta mengelola proses ekspansi bisnis digital baik secara nasional maupun internasional.
30	2502054118	Emerging Technology for Digital Business	3	Mata kuliah ini memperkenalkan teknologi-teknologi terkini yang mendorong transformasi bisnis, seperti kecerdasan buatan (AI), Internet of Things (IoT), blockchain, dan augmented reality. Mahasiswa akan menganalisis dampak teknologi tersebut terhadap inovasi dan efisiensi dalam dunia bisnis digital.
31	2502054119	Business Intelligence	3	Mata kuliah ini memberikan pemahaman tentang penerapan <i>business intelligence</i> dalam pengambilan keputusan strategis. Mahasiswa akan belajar mengolah data bisnis menjadi informasi yang bermakna dengan menggunakan perangkat analitik dan visualisasi data untuk mendukung keputusan manajerial berbasis bukti

NO	KODE MK	NAMA MK	SKS	DESKRIPSI MATA KULIAH
				<i>(evidence-based decision making).</i>
32	2502054120	Capstone Business Project	3	Mata kuliah ini merupakan proyek akhir yang mengintegrasikan seluruh pengetahuan dan keterampilan yang telah diperoleh mahasiswa selama perkuliahan. Mahasiswa akan bekerja dalam tim untuk merancang, mengimplementasikan, dan mempresentasikan solusi bisnis digital yang inovatif berdasarkan riset pasar dan analisis data. Proyek ini menjadi sarana penerapan nyata dari konsep manajemen, pemasaran, teknologi, dan kewirausahaan digital.
33	2502054121	KKN	3	Mata kuliah ini memberikan kesempatan kepada mahasiswa untuk mengaplikasikan ilmu pengetahuan dan keterampilan bisnis digital dalam kegiatan pengabdian kepada masyarakat. Mahasiswa akan terlibat langsung dalam proyek sosial, ekonomi, atau kewirausahaan berbasis digital yang bertujuan memberikan dampak positif bagi komunitas lokal dan mendukung pemberdayaan masyarakat.
34	2502054122	Business Statistic	3	Mata kuliah ini memperkenalkan konsep dan metode statistik yang digunakan dalam analisis data bisnis. Mahasiswa akan belajar mengumpulkan, mengolah, dan menafsirkan data kuantitatif untuk mendukung pengambilan keputusan, serta menerapkan perangkat lunak statistik untuk analisis bisnis berbasis data.

NO	KODE MK	NAMA MK	SKS	DESKRIPSI MATA KULIAH
35	2502054123	Digital Business Operation & Supply Chain Management	3	Mata kuliah ini membahas konsep, strategi, dan praktik dalam mengelola operasi bisnis dan rantai pasok berbasis digital. Mahasiswa akan memahami bagaimana teknologi informasi, e-commerce, dan sistem logistik digital dapat meningkatkan efisiensi, kecepatan, dan ketepatan dalam distribusi produk dan layanan.
36	2502054124	Finance Management	3	Mata kuliah ini memberikan dasar-dasar pengelolaan keuangan dalam konteks bisnis digital. Mahasiswa akan mempelajari analisis laporan keuangan, perencanaan keuangan, penganggaran, serta pengelolaan modal dan investasi untuk mendukung keberlanjutan usaha berbasis teknologi.
37	2502054125	Ethics & Leadership in Digital Business	2	Mata kuliah ini bertujuan membentuk karakter dan integritas mahasiswa sebagai calon pemimpin bisnis digital yang beretika. Mahasiswa akan memahami prinsip etika profesional, tanggung jawab sosial, dan kepemimpinan berbasis nilai dalam menghadapi dilema moral serta tantangan dunia bisnis digital modern.
38	2502054126	Blockchain	3	Mata kuliah ini memperkenalkan konsep dan penerapan teknologi blockchain dalam dunia bisnis. Mahasiswa akan mempelajari cara kerja blockchain, smart contract, keamanan data, serta peluang penerapannya dalam sektor keuangan, logistik, dan sistem informasi yang transparan dan efisien.

NO	KODE MK	NAMA MK	SKS	DESKRIPSI MATA KULIAH
39	2502054127	Strategic Business Management	3	Mata kuliah ini memberikan wawasan tentang formulasi, implementasi, dan evaluasi strategi bisnis dalam konteks digital. Mahasiswa akan belajar menganalisis lingkungan bisnis, mengidentifikasi peluang kompetitif, serta merancang strategi pertumbuhan yang berkelanjutan berbasis inovasi dan teknologi.
40	2502054128	Digital Marketing	3	Mata kuliah ini membahas konsep, strategi, dan praktik pemasaran dalam lingkungan digital. Mahasiswa akan mempelajari pemanfaatan berbagai kanal digital seperti media sosial, SEO, SEM, dan email marketing untuk membangun merek, menjangkau audiens, serta meningkatkan penjualan melalui pendekatan berbasis data dan konten kreatif.
41	2502054129	UI/UX Design	3	Mata kuliah ini memberikan pemahaman mengenai konsep <i>User Interface</i> (UI) dan <i>User Experience</i> (UX) dalam perancangan produk digital. Mahasiswa akan belajar memahami kebutuhan pengguna, membuat wireframe dan prototipe, serta mengevaluasi desain antarmuka untuk menciptakan pengalaman pengguna yang optimal dan intuitif.
42	2502054130	Internet of Things for Business	3	Mata kuliah ini membahas konsep, teknologi, dan aplikasi IoT dalam konteks bisnis. Mahasiswa akan belajar bagaimana perangkat terkoneksi dapat meningkatkan efisiensi operasional, analisis data, dan inovasi model bisnis digital.
43	2502054131	Digital Investment	3	Mata kuliah ini membahas konsep dan praktik investasi di era digital, termasuk aset kripto, crowdfunding, peer-to-peer

NO	KODE MK	NAMA MK	SKS	DESKRIPSI MATA KULIAH
				lending, serta pasar modal digital. Mahasiswa akan mempelajari cara menganalisis risiko, peluang, dan strategi investasi berbasis teknologi finansial.
44	2502054132	Start-Up Digital Product Launch	3	Mata kuliah ini menekankan pada perencanaan dan peluncuran produk digital dalam konteks start-up. Mahasiswa akan belajar mengembangkan strategi go-to-market, validasi produk, branding digital, dan pengukuran performa peluncuran produk.
45	2502054133	Digital Marketing Advanced	3	Melanjutkan mata kuliah Digital Marketing, mahasiswa akan mempelajari strategi lanjutan seperti marketing automation, data-driven marketing, customer relationship management (CRM), dan pengukuran ROI kampanye digital. Fokus pada pengambilan keputusan berbasis data dan teknologi AI.
46	2502054134	Data Analytic with Business Application	3	Mata kuliah ini membekali mahasiswa dengan keterampilan analisis data menggunakan aplikasi bisnis modern. Mahasiswa akan belajar memproses, menganalisis, dan memvisualisasikan data untuk menghasilkan insight strategis menggunakan tools seperti Excel, Power BI, atau Google Data Studio.
47	2502054135	Business Culture and Innovation	2	Mata kuliah ini membahas hubungan antara budaya organisasi, kreativitas, dan inovasi dalam bisnis digital. Mahasiswa akan memahami bagaimana membangun budaya inovatif, kolaboratif, dan adaptif untuk

NO	KODE MK	NAMA MK	SKS	DESKRIPSI MATA KULIAH
				mendukung transformasi digital perusahaan.
48	2502054136	Immersion	6	Immersion adalah pengalaman pembelajaran praktis di industri. Mahasiswa akan terlibat langsung dalam proyek, magang, atau kolaborasi dengan perusahaan digital untuk memahami proses bisnis nyata, pengambilan keputusan, dan penerapan teknologi di dunia kerja.
49	2502054137	Workshop Digital Business	4	Mata kuliah ini merupakan praktik terpadu di mana mahasiswa merancang, mengembangkan, dan mempresentasikan solusi bisnis digital berbasis teknologi. Kegiatan mencakup simulasi bisnis, presentasi pitch deck, dan implementasi strategi digital marketing.
50	2502054138	Tugas Akhir	6	Mata kuliah ini bertujuan untuk memberikan kesempatan kepada mahasiswa untuk mengimplementasikan kemampuannya dalam melakukan penelitian dan menuangkan gagasan ide penelitian yang muncul dari adanya pertanyaan penelitian mengenai permasalahan permasalahan di bidang bisnis digital.

9. Sebaran Mata Kuliah

Semester 1

SEMESTER 1							
No	KODE MK	NAMA MK	SKS	KULIAH	PA	PU	PRASYARAT
1	2502031101	Pendidikan Pancasila	2	2	0	0	-
2	2502032101	Kewirausahaan Islami	2	0	2	0	-
3	2502033101	Self Leadership	2	1	1	0	-
4	2502054101	Digital Technology in Business	3	3	0	0	-
5	2502054102	Digital Economy	3	3	0	0	-
6	2502054103	Business Management	3	3	0	0	-
7	2502054104	Accounting for Digital Business	3	2	1	0	-
8	2502054105	Business Communication & Negotiation	2	2	0	0	-
JUMLAH				20			

Semester 2

SEMESTER 2							
NO	KODE MK	NAMA MK	SKS	KULIAH	PA	PU	PRASYARAT
1	2502031203	Pendidikan Agama Islam	2	2	0	0	-
2	2502031204	Pendidikan Kewarganegaraan	2	2	0	0	-
3	2502031102	Bahasa Indonesia	2	2	0	0	-
4	2502033202	Market exploration and business planning	3	0	3	0	-
5	2502054122	Business Statistic	3	3	0	0	-
6	2502054123	Digital Business Operation & Supply Chain Management	3	2	1	0	-
7	2502054124	Finance Management	3	2	1	0	-
8	2502054125	Ethics & Leadership in Digital Business	2	2	0	0	-
JUMLAH				20			

Semester 3

SEMESTER 3							
NO	KODE MK	NAMA MK	SKS	KULIAH	PA	PU	PRASYARAT
1	2502054106	Big Data	3	2	0	0	-
2	2502054107	Digital Product Management	3	0	2	0	-
3	2502054108	Creative Thinking & Problem Solving	3	3	0		-
4	2502054109	Enterprise Resource Planning	3	3	0		-
5	2502054110	Digital Marketing Research	3	3	0		-
6	2502033103	Product innovation	3	3	0		-
7	2502032102	Ibadah, Akhlak, Muammalah	2	2	0		Lulus Mentoring LPPI
8	2502054111	Financial Technology Industry	3	2	1		Finance Management
JUMLAH			23				

Semester 4

SEMESTER 4							
NO	KODE MK	NAMA MK	SKS	KULIAH	PA	PU	PRASYARAT
1	2502032201	Kemuhammadiyahhan	2	2	0	0	-
2	2502033204	Market validation and commercialization	3	0	2	0	-
3	2502054126	Blockchain	3	3	0		-
4	2502054127	Strategic Business Management	3	3	0		-
5	2502054128	Digital Marketing	3	2	1		-
6	2502054129	UI/UX Design	3	2	1		-
7	2502054130	Internet of Things for Business	3	2	1		Enterprise Resource Planning
8	2502054131	Digital Investment	3	2	1		-
JUMLAH			23				

Semester 5

SEMESTER 5							
NO	KODE MK	NAMA MK	SKS	KULIAH	PA	PU	PRASYARAT
1	2502054112	Information System for Business	3	3	0	0	-
2	2502054113	Business Process Automation	3	3	2	0	IoT for Business
3	2502054114	Social Media Analysis	3	2	1	0	-
4	2502054115	Research Methodologies	3	3	0	0	-
5	2502054116	Business Risk Management	3	3	0	0	Strategic Business Management
6	2502054117	Business Development	3	3	0	0	-
7	2502054118	Emerging Technology for Digital Business	3	3	0	0	-
8	2502054119	Business Intelligence	3	3	0	0	-
JUMLAH			24				

Semester 6

SEMESTER 6							
NO	KODE MK	NAMA MK	SKS	KULIAH	PA	PU	PRASYARAT
1	2502032202	Islam dan Ilmu Pengetahuan	2	2	0	0	Kemuhammadiyahan
2	2502054132	Start-Up Digital Product Launch	3	2	1	0	-
3	2502054133	Digital Marketing Advanced	3	2	1	0	Digital Marketing
3	2502054134	Data Analytic with Business Application	3	2	1	0	Information System for Business
4	2502054135	Business Culture and Innovation	2	2	1	0	-
5	2502054136	Immersion	6	0	0	6	-
6	2502054137	Workshop Digital Business	4	0	2	2	-
JUMLAH			23				

Semester 7

SEMESTER 7							
NO	KODE MK	NAMA MK	SKS	KULIAH	PA	PU	PRASYARAT
1	2502054121	KKN	3	0	3	0	Lulus min 110 SKS, IPK \geq 2,76
2	2502054120	Capstone Business Project	3	1	2	0	
JUMLAH			13				

Semester 8

SEMESTER 8							
NO	KODE MK	NAMA MK	SKS	KULIAH	PA	PU	PRASYARAT
1	2502054138	Tugas Akhir	6	0	6	0	Lulus min 120 SKS, IPK \geq 2,76, Nilai Metode Penelitian minimal C
JUMLAH			6				

PROGRAM STUDI AKUNTANSI D3

A. Sejarah Singkat Program Studi Akuntansi D-III

Program studi akuntansi DIII didirikan pada tanggal 1 Juni 1995 bersama empat program studi lain di lingkungan Fakultas Ekonomi dan Bisnis yaitu Manajemen S1, Manajemen Pemasaran D3, Akuntansi S1 dan Akuntansi DIII. Program Studi Akuntansi DIII dengan memperoleh status “Terdaftar” dengan Surat Keputusan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan No.: 345/DIKTI/KEP/1995.

Mulai tahun akademik 1995/1996 Program Studi Akuntansi DIII Fakultas Ekonomi dan Bisnis membuka penerimaan mahasiswa baru. Program Studi Akuntansi DIII saat ini terakreditasi Unggul dengan Keputusan LAMEMBA No. 2544/DE/A.5/AR.10/VII/2025 yang berlaku sampai dengan tanggal 13 Oktober 2030. Jumlah mahasiswa aktif (*student body*) pada semester gasal 2025 sebanyak 75 mahasiswa.

B. Identitas program Studi

SK Pendirian	:	345/DIKTI/Kep/1995
Nama Prodi	:	Akuntansi DIII
Akreditasi	:	Unggul

C. Visi Misi, Profil, Capaian Pembelajaran Lulusan

1. Visi

"To become a Diploma Accounting Study Program that excels in the development of applied accounting, entrepreneurship, and digital innovation based on Islamic values to produce graduates who are competent, ethical, and internationally competitive and make a real contribution to society."

“Menjadi Program Studi Akuntansi D3 yang unggul dalam pengembangan akuntansi terapan, kewirausahaan, dan inovasi digital berbasis nilai-nilai Islam untuk menghasilkan lulusan yang kompeten, beretika, dan berdaya saing internasional serta berkontribusi nyata bagi masyarakat.”

2. Misi Program Studi Akuntansi D-III

"Developing professional accounting experts who uphold Islamic values, possess an entrepreneurial spirit, are adaptable to digital transformation, and are able to make real and sustainable contributions to the global community."

"Mengembangkan tenaga ahli profesional dibidang akuntansi yang menjunjung nilai-nilai Islami, berjiwa wirausaha, adaptif terhadap transformasi digital, serta mampu memberikan kontribusi nyata dan berkelanjutan bagi masyarakat dunia."

3. Profil Lulusan Program Studi Akuntansi D-III

a. *Professionals in Applied Accounting* (Profesional di bidang Akuntansi Terapan)

Graduates are able to apply knowledge and technical skills in financial accounting, management accounting, auditing, taxation, and accounting information systems professionally in accordance with accounting standards and statutory regulations.

Lulusan mampu menerapkan pengetahuan dan keterampilan teknis akuntansi keuangan, akuntansi manajemen, audit, perpajakan, dan sistem informasi akuntansi secara profesional sesuai dengan standar akuntansi dan ketentuan peraturan perundang-undangan.

b. *Islamic Scholars with Lifelong Learning Orientation* (Pembelajar Islami Sepanjang Hayat)

Graduates are grounded in Islamic values in their thinking, attitudes, and actions, and uphold integrity and noble morals in carrying out their profession.

Lulusan memiliki landasan nilai-nilai Islam dalam berpikir, bersikap, dan bertindak, serta menjunjung tinggi integritas dan akhlak mulia dalam menjalankan profesi.

- c. *Ethical Oriented Entrepreneur* (Wirausahawan Beretika)
Graduates possess an entrepreneurial spirit and high creativity in developing accounting and finance-based businesses or innovations, adhering to Islamic ethical values.

Lulusan memiliki jiwa kewirausahaan dan kreativitas tinggi dalam mengembangkan usaha atau inovasi berbasis akuntansi dan keuangan dengan berpegang pada nilai-nilai etika Islam.

- d. *Resilient Strategic Thinker* (Pengambil Keputusan Tangguh dan Strategis)
Graduates are able to think critically, systematically, and strategically when addressing accounting and financial problems.

Lulusan mampu berpikir kritis, sistematis, dan strategis dalam menghadapi permasalahan akuntansi dan keuangan

- e. *Digital Global Collaborator* (Kolaborator Global Berbasis Teknologi)
Graduates are able to utilize information and communication technology in accounting activities and collaborate across disciplines and cultures at the local and global levels.

Lulusan mampu memanfaatkan teknologi informasi dan komunikasi dalam kegiatan akuntansi serta berkolaborasi lintas disiplin dan lintas budaya di tingkat lokal maupun global.

- a. *Agent of Social Impact and Sustainability* (Agen Perubahan Sosial dan Keberlanjutan)
Graduates are concerned with social, environmental, and sustainability issues in accounting practice.

Lulusan memiliki kepedulian terhadap isu-isu sosial, lingkungan, dan keberlanjutan dalam praktik akuntansi.

4. Kompetensi Keunggulan Prodi Program Studi Akuntansi D-III

Lulusan Program Studi D3 Akuntansi memiliki kompetensi profesional di bidang akuntansi terapan dengan kemampuan menerapkan pengetahuan dan keterampilan teknis dalam akuntansi keuangan, manajemen, audit, perpajakan, dan sistem informasi akuntansi sesuai standar profesional. Mereka menjunjung tinggi nilai keislaman, etika, dan integritas dalam praktik profesi, serta memiliki komitmen terhadap pembelajaran sepanjang hayat untuk terus beradaptasi dengan perkembangan ilmu dan teknologi. Lulusan juga berjiwa kewirausahaan Islami yang kreatif dan berorientasi pada kebermanfaatn sosial, mampu berpikir kritis, tangguh, dan adaptif menghadapi perubahan global, serta menguasai teknologi digital seperti cloud accounting, data analytics, dan automation tools untuk mendukung efisiensi dan akurasi kerja. Selain itu, mereka memiliki kemampuan kolaboratif lintas disiplin dan budaya di lingkungan kerja digital, disertai kepedulian terhadap isu sosial, lingkungan, dan keberlanjutan, sehingga mampu menerapkan prinsip sustainability accounting dan tanggung jawab sosial dalam mendorong pembangunan ekonomi yang inklusif, beretika, dan berkeadilan.

5. Capaian Pembelajaran Lulusan (Learning Outcome) Program Studi Akuntansi D-III

Capaian Pembelajaran Lulusan	Learning Outcome
Lulusan mampu menerapkan pengetahuan dan keterampilan teknis di bidang akuntansi keuangan, akuntansi manajemen,	<i>Graduates are able to apply technical knowledge and skills in financial accounting, management accounting,</i>

Capaian Pembelajaran Lulusan	Learning Outcome
audit, perpajakan, dan sistem informasi akuntansi sesuai dengan standar profesional	<i>auditing, taxation, and accounting information systems in accordance with professional standards.</i>
Lulusan mampu menunjukkan komitmen terhadap pembelajaran sepanjang hayat, serta menunjukkan sikap etis dan menjunjung tinggi nilai-nilai islam dalam berperilaku secara profesional.	<i>Graduates are able to demonstrate a commitment to lifelong learning, as well as demonstrate an ethical attitude and uphold Islamic values in their professional behavior.</i>
Lulusan memiliki jiwa dan keahlian kewirausahaan yang kuat dan sesuai dengan nilai islami.	<i>Graduates possess a strong entrepreneurial spirit and skills consistent with Islamic values.</i>
Lulusan memiliki ketangguhan mental, mampu beradaptasi dengan perubahan, serta menghadapi tantangan dalam dunia bisnis.	<i>Graduates possess mental resilience, are able to adapt to change, and face challenges in the business world.</i>
Lulusan mampu bekerja dalam tim dengan latar belakang yang beragam, serta memanfaatkan teknologi digital dan emerging technologies untuk berkontribusi di lingkungan kerja digital dan multikultural.	<i>Graduates are able to work in teams with diverse backgrounds and utilize digital and emerging technologies to contribute to a digital and multicultural work environment.</i>
Lulusan menunjukkan kepedulian terhadap isu-isu sosial, lingkungan, dan keberlanjutan, serta mampu memberikan kontribusi nyata bagi masyarakat dan dunia usaha.	<i>Graduates demonstrate concern for social, environmental, and sustainability issues and are able to make a real</i>

Capaian Pembelajaran Lulusan	Learning Outcome
	<i>contribution to society and the business world.</i>

6. Tata Nilai Program Studi Program Studi Akuntansi D-III

“Graduates of the Diploma 3 Accounting Study Program at the Faculty of Economics and Business, University of Muhammadiyah Malang (UMP) are committed to being part of an academic ecosystem grounded in Islamic values, possessing an entrepreneurial spirit, adapting to digital transformation, and contributing significantly to society through the spirit of INSPIRE.”

Lulusan Program Studi D3 Akuntansi FEB UMP berkomitmen untuk menjadi bagian dari ekosistem akademik yang berlandaskan nilai-nilai Islam, berjiwa wirausaha, adaptif terhadap transformasi digital, dan berkontribusi nyata bagi masyarakat melalui semangat **INSPIRE**.

I – Integrity (Integritas)

Upholding honesty, responsibility, and accountability in all academic and professional activities in the field of accounting, including in the process of recording, reporting, and auditing finances.

Menjunjung tinggi kejujuran, tanggung jawab, dan akuntabilitas dalam setiap aktivitas akademik dan profesional di bidang akuntansi, termasuk dalam proses pencatatan, pelaporan, dan pengauditan keuangan.

N – Noble Values (Islami)

Making Islamic values the foundation for thinking and acting, by emulating noble morals and Islamic ethics in carrying out the accounting profession with integrity, fairness, and transparency.

Menjadikan nilai-nilai Islam sebagai landasan dalam berpikir dan bertindak, dengan meneladani akhlak mulia dan etika islami dalam menjalankan profesi akuntan yang amanah, adil, dan transparan.

S – Synergy (Kolaborasi)

Building a spirit of cooperation and collaboration with fellow students, lecturers, the business world, and the community in developing relevant accounting practices that contribute to the nation's progress.

Membangun semangat kerja sama dan kolaborasi dengan sesama mahasiswa, dosen, dunia usaha, dan masyarakat dalam mengembangkan praktik akuntansi yang relevan dan berkontribusi bagi kemajuan bangsa.

P – Professionalism & Entrepreneurship (Profesionalisme dan Kewirausahaan)

Developing technical competence and professional ethics in accounting, as well as fostering a creative, innovative, and entrepreneurial spirit oriented towards economic and social benefits.

Mengembangkan kompetensi teknis dan etika profesi akuntansi, serta menumbuhkan jiwa kewirausahaan yang kreatif, inovatif, dan berorientasi pada kebermanfaatannya ekonomi dan sosial.

I – Innovation & Adaptiveness (Inovasi dan Adaptif)

Encouraging the application of digital technology and advanced accounting information systems, as well as the ability to adapt to regulatory developments and global business dynamics.

Mendorong penerapan teknologi digital dan sistem informasi akuntansi mutakhir, serta kemampuan beradaptasi terhadap perkembangan regulasi dan dinamika bisnis global.

R – Research & Excellence (Riset dan Keunggulan)

Strengthening an analytical and data-driven culture in financial reporting and decision-making, and a commitment to quality and excellence in all academic and professional work.

Menguatkan budaya analitis dan berbasis data dalam penyusunan laporan keuangan dan pengambilan keputusan, serta berkomitmen pada kualitas dan keunggulan dalam setiap karya akademik dan profesional.

E – Empathy (Empati)

Cultivating social sensitivity and concern for economic, social, and environmental issues through accounting practices that are fair, sustainable, and beneficial to the wider community.

Menumbuhkan kepekaan sosial dan kepedulian terhadap isu-isu ekonomi, sosial, dan lingkungan melalui praktik akuntansi yang berkeadilan, berkelanjutan, dan bermanfaat bagi masyarakat luar

7. Struktur Mata Kuliah

Mata Kuliah Wajib Umum						
No	Kode Mata Kuliah	Mata Kuliah	SKS	Teori	PA	PU
1	2502041101	Pancasila Education	2	2	0	0
2	2502041202	Religious Education	2	2	0	0
3	2502041203	Civic Education	2	2	0	0
4	2502041204	Indonesian	2	2	0	0
		Jumlah	8	8	0	0
Mata Kuliah Wajib Universitas						
No	Kode Mata Kuliah	Mata Kuliah	SKS	Teori	PA	PU

1	2502042101	Islamic Entrepreneurship	2	1	1	0
2	2502042102	Worship, Morals, and Social Interactions	2	2	0	0
3	2502042203	Kemuhammadiyah	2	2	0	0
		Jumlah	6	5	1	0

MATA KULIAH WAJIB FAKULTAS

No	Kode Mata Kuliah	Mata Kuliah	SKS	Teori	PA	PU
1	2502043101	Self Leadership	2	0	0	2
2	2502043202	Entrepreneurship II (Business Exploration and Planning)	2	0	0	2
3	2502043103	Entrepreneurship III (Product Innovation)	2	0	0	2
4	2502043204	Entrepreneurship IV (Business Validation and Commersiliation)	2	0	0	2
		Jumlah	8	0	0	8

MATA KULIAH WAJIB KEPRODIAN

No	Kode Mata Kuliah	Mata Kuliah	SKS	Teori	PA	PU
1	2502044101	Introduction to Accounting	3	1	2	0
2	2502044102	Mathematics for Economics and Business	2	1	1	0
3	2502044103	Introduction to Economics and Business	2	1	1	0
4	2502044104	Spreadsheet based Accounting Practices	2	0	0	2

5	2502044105	Business Communication	3	1	2	0
6	2502044106	Business Law	2	1	1	0
7	2502044207	Intermediate (Financial) Accounting	3	1	2	0
8	2502044208	Taxation	3	1	2	0
9	2502044209	Management and Cost Accounting	3	1	2	0
10	2502044210	Accounting Information System	3	1	2	0
11	2502044111	Advanced (Financial) Accounting	3	1	2	0
12	2502044112	Enterprise Resource Planning Practices	4	0	0	4
13	2502044113	Financial Accounting Practices	3	0	0	3
14	2502044114	Industry Accounting Practices	3	0	0	3
15	2502044115	Taxation Practices	3	0	0	3
16	2502044116	Sharia Accounting	2	1	1	0
17	2502044117	Auditing	2	1	1	0
18	2502044218	Public Sector Accounting	3	1	2	0
19	2502044219	Financial Report Analysis	3	1	2	0
20	2502044220	Emerging Technology for Accounting	3	1	2	0
21	2502044221	Big Data Analytics	3	1	2	0
22	2502044222	Applied Research Methodology	3	1	2	0
23	2502044223	Auditing Practices	3	0	3	0
24		Elective Course*	2	1	1	0
25	2502044128	Internship	16	0	0	16
16	2502044229	Final Project	4	0	4	0

		Jumlah	86	18	37	31
		Jumlah Keseluruhan	108	31	38	39
MATA KULIAH PILIHAN						
No	Kode Mata Kuliah	Mata Kuliah	SKS	Teori	PA	PU
1	2502044224	Profesional Ethic and Governance*	2	1	1	0
2	2502044225	Capital Market*	2	1	1	0
3	2502044226	Sustainability Reporting and Assurance*	2	1	1	0
4	2502044227	Risk Management*	2	1	1	0

8. Deskripsi Mata Kuliah

No	Kode MK	Mata Kuliah	SKS	Learning Outcome
1	2502041101	Pancasila Education	2	Mahasiswa mampu memahami, menginternalisasi, dan mengamalkan nilai-nilai Pancasila sebagai dasar ideologi negara serta pedoman dalam berpikir, bersikap, dan bertindak dalam kehidupan bermasyarakat, berbangsa, dan bernegara. Mahasiswa juga mampu mengintegrasikan nilai-nilai Pancasila dalam pengambilan keputusan etis dan profesional di bidang

No	Kode MK	Mata Kuliah	SKS	Learning Outcome
				akuntansi serta berkontribusi dalam menjaga persatuan, keadilan, dan kesejahteraan sosial.
2	2502041202	Religious Education	2	Mahasiswa mampu memahami, menghayati, dan mengamalkan ajaran Islam dalam kehidupan pribadi, sosial, dan profesional. Mahasiswa memiliki akhlak mulia, integritas, dan kejujuran dalam menjalankan profesi akuntansi, serta menjadikan nilai-nilai Islam sebagai landasan etika dan spiritualitas dalam pengambilan keputusan ekonomi dan bisnis.
3	2502041203	Civic Education	2	Mahasiswa mampu memahami hak dan kewajiban warga negara dalam kerangka negara kesatuan Republik Indonesia serta berpartisipasi aktif dalam kehidupan demokratis yang berlandaskan hukum, moral, dan nilai-nilai kebangsaan. Mahasiswa juga mampu berperan sebagai warga negara yang bertanggung jawab, berintegritas, dan berkontribusi terhadap

No	Kode MK	Mata Kuliah	SKS	Learning Outcome
				kemajuan bangsa di era global.
4	2502041204	Indonesian	2	Mahasiswa mampu berkomunikasi secara efektif, jelas, dan profesional dalam bahasa Indonesia, baik lisan maupun tulisan, dalam konteks akademik dan dunia kerja. Mahasiswa dapat menulis karya ilmiah, laporan keuangan, dan dokumen profesional sesuai kaidah bahasa Indonesia yang baik dan benar serta menunjukkan kemampuan berpikir kritis dan logis dalam penyampaian ide.
5	2502042101	Islamic Entrepreneurship	2	Mahasiswa mampu memahami konsep dan prinsip kewirausahaan Islami, serta menginternalisasi nilai-nilai tauhid, amanah, dan ihsan dalam membangun usaha yang beretika, produktif, dan bermanfaat bagi masyarakat. Mahasiswa dapat merancang model bisnis sederhana yang berlandaskan syariah serta berorientasi pada keberlanjutan sosial dan ekonomi.

No	Kode MK	Mata Kuliah	SKS	Learning Outcome
6	2502042102	Worship, Morals, and Social Interactions	2	Mahasiswa mampu melaksanakan ibadah dengan benar, meneladani akhlak Rasulullah SAW dalam kehidupan sehari-hari, dan membangun interaksi sosial yang harmonis serta berkeadilan. Mahasiswa mampu menerapkan nilai spiritual dan moral dalam konteks profesional, akademik, dan sosial untuk mencerminkan pribadi Muslim yang kaffah.
7	2502042203	Kemuhammadiyah	2	Mahasiswa memahami sejarah, ideologi, dan peran Muhammadiyah dalam dakwah, pendidikan, dan pemberdayaan umat. Mahasiswa mampu mengimplementasikan nilai-nilai Islam Berkemajuan dalam aktivitas akademik, sosial, dan kewirausahaan untuk memperkuat peradaban yang berkeadilan dan berkemajuan.
8	2502043101	Self Leadership	2	Mahasiswa mampu mengenali potensi diri, menetapkan tujuan hidup dan karier, serta mengelola emosi dan waktu secara efektif. Mahasiswa memiliki

No	Kode MK	Mata Kuliah	SKS	Learning Outcome
				kemampuan mengarahkan diri (<i>self-regulation</i>) dan mengambil keputusan yang bertanggung jawab berdasarkan nilai Islam, etika profesional, dan prinsip kepemimpinan yang visioner.
9	2502043202	Entrepreneurship II (Business Exploration and Planning)	2	Mahasiswa mampu mengidentifikasi peluang usaha melalui analisis kebutuhan pasar, tren industri, dan potensi sumber daya lokal. Mahasiswa dapat menyusun <i>business plan</i> yang realistis dan berorientasi pada nilai Islam, keberlanjutan, serta inovasi.
10	2502043103	Entrepreneurship III (Product Innovation)	2	Mahasiswa mampu mengembangkan ide dan inovasi produk atau jasa berdasarkan hasil eksplorasi pasar, kebutuhan konsumen, dan teknologi. Mahasiswa dapat menghasilkan prototipe produk yang bernilai jual dan berlandaskan prinsip halal, kreatif, serta ramah lingkungan.
11	2502043204	Entrepreneurship IV (Business Validation)	2	Mahasiswa mampu menguji kelayakan produk dan model bisnis melalui validasi pasar, strategi pemasaran, dan uji

No	Kode MK	Mata Kuliah	SKS	Learning Outcome
		and Commercilia tion)		komersialisasi. Mahasiswa dapat meluncurkan usaha skala kecil secara nyata, mengelola operasionalnya secara profesional, dan mengevaluasi kinerja bisnis dengan memperhatikan aspek etika, sosial, dan lingkungan.
12	2502044101	Introduction to Accounting	3	Mahasiswa mampu memahami konsep dasar akuntansi, prinsip-prinsip pencatatan transaksi, serta siklus akuntansi untuk perusahaan jasa dan dagang. Mahasiswa dapat menyusun laporan keuangan sederhana sesuai standar akuntansi keuangan dan menunjukkan sikap teliti, jujur, serta akuntabel dalam proses pelaporan keuangan.
13	2502044102	Mathematic s for Economics and Business	2	Mahasiswa mampu menerapkan konsep matematika dasar dan aljabar untuk menganalisis permasalahan ekonomi dan bisnis, seperti perhitungan bunga, anuitas, depresiasi, dan analisis biaya. Mahasiswa dapat menggunakan logika kuantitatif untuk mendukung pengambilan keputusan

No	Kode MK	Mata Kuliah	SKS	Learning Outcome
				keuangan dan bisnis secara rasional dan efisien.
14	2502044103	Introduction to Economics and Business	2	Mahasiswa mampu memahami konsep dasar ekonomi mikro dan makro serta fungsi bisnis dalam sistem ekonomi. Mahasiswa dapat menjelaskan interaksi antara pelaku ekonomi dan pengaruh kebijakan ekonomi terhadap kegiatan bisnis serta menanamkan etika dan tanggung jawab sosial dalam praktik bisnis.
15	2502044104	Spreadsheet based Accounting Practices	2	Mahasiswa mampu mengaplikasikan perangkat lunak spreadsheet (seperti Microsoft Excel atau Google Sheets) dalam melakukan pencatatan, pengolahan, dan analisis data akuntansi. Mahasiswa dapat menyusun laporan keuangan otomatis, membuat grafik keuangan, dan menggunakan fungsi logika serta formula akuntansi dengan akurat dan efisien.
16	2502044105	Business Communication	3	Mahasiswa mampu berkomunikasi secara efektif, sopan, dan profesional dalam konteks bisnis, baik secara lisan maupun tulisan.

No	Kode MK	Mata Kuliah	SKS	Learning Outcome
				Mahasiswa dapat menyusun laporan bisnis, melakukan presentasi, serta menjalin komunikasi kolaboratif dengan pihak internal dan eksternal organisasi berlandaskan etika Islam dan prinsip integritas.
17	2502044106	Business Law	2	Mahasiswa mampu memahami prinsip dasar hukum yang mengatur kegiatan bisnis, kontrak, dan transaksi keuangan, termasuk aspek hukum perdata, perdagangan, dan perlindungan konsumen. Mahasiswa dapat mengidentifikasi risiko hukum dan menerapkan etika bisnis Islami dalam pengambilan keputusan ekonomi dan akuntansi.
18	2502044207	Intermediate (Financial) Accounting	3	Mahasiswa mampu memahami dan menerapkan prinsip akuntansi keuangan menengah dalam pengakuan, pengukuran, penyajian, dan pengungkapan aset, kewajiban, serta ekuitas sesuai dengan Standar Akuntansi Keuangan (SAK). Mahasiswa dapat menyusun laporan keuangan yang lebih

No	Kode MK	Mata Kuliah	SKS	Learning Outcome
				kompleks dengan tingkat akurasi dan profesionalisme tinggi.
19	2502044208	Taxation	3	Mahasiswa mampu memahami ketentuan dasar perpajakan di Indonesia dan menerapkannya dalam perhitungan, pelaporan, serta pelunasan pajak bagi individu dan badan usaha sesuai peraturan perundang-undangan yang berlaku. Mahasiswa dapat menyusun laporan perpajakan secara akurat menggunakan sistem digital perpajakan serta menjunjung tinggi etika dan integritas dalam praktik profesional.
20	2502044209	Management and Cost Accounting	3	Mahasiswa mampu menganalisis biaya dan informasi akuntansi manajerial untuk mendukung pengambilan keputusan bisnis yang efisien dan efektif. Mahasiswa dapat melakukan perhitungan harga pokok produksi, analisis biaya-volume-laba, dan pengendalian biaya, serta menyajikan informasi manajerial berbasis etika dan nilai-nilai Islam untuk

No	Kode MK	Mata Kuliah	SKS	Learning Outcome
				perencanaan dan pengendalian organisasi.
21	2502044210	Accounting Information System	3	Mahasiswa mampu memahami, merancang, dan mengoperasikan sistem informasi akuntansi berbasis komputer untuk mengumpulkan, memproses, dan melaporkan informasi keuangan secara efektif. Mahasiswa dapat memanfaatkan teknologi digital, seperti <i>database management system</i> dan <i>cloud accounting</i> , serta mampu mengevaluasi risiko dan pengendalian internal dalam sistem akuntansi.
22	2502044111	Advanced (Financial) Accounting	3	Mahasiswa mampu memahami dan menerapkan prinsip akuntansi lanjutan, termasuk konsolidasi laporan keuangan, kombinasi bisnis, investasi, serta transaksi luar negeri sesuai dengan Standar Akuntansi Keuangan (SAK). Mahasiswa dapat menyusun laporan keuangan konsolidasian secara profesional dan akurat dengan mempertimbangkan aspek etika, transparansi, dan akuntabilitas.

No	Kode MK	Mata Kuliah	SKS	Learning Outcome
23	2502044112	Enterprise Resource Planning Practices	4	Mahasiswa mampu mengoperasikan sistem Enterprise Resource Planning (ERP) untuk mendukung proses bisnis terintegrasi seperti akuntansi, keuangan, persediaan, dan manajemen sumber daya. Mahasiswa dapat memahami alur data dalam ERP, melakukan input transaksi, serta menghasilkan laporan keuangan secara digital dengan memperhatikan akurasi, keamanan data, dan etika profesional.
24	2502044113	Financial Accounting Practices	3	Mahasiswa mampu menerapkan siklus akuntansi secara lengkap — mulai dari pencatatan transaksi, penyusunan jurnal, buku besar, penyesuaian, hingga laporan keuangan — sesuai Standar Akuntansi Keuangan (SAK) . Mahasiswa dapat mengintegrasikan konsep etika dan akurasi profesional dalam setiap proses pelaporan keuangan.
25	2502044114	Industry Accounting Practices	3	Mahasiswa mampu menerapkan praktik akuntansi pada berbagai

No	Kode MK	Mata Kuliah	SKS	Learning Outcome
				sektor industri (manufaktur, jasa, dan dagang) dengan memperhatikan karakteristik biaya produksi dan sistem pencatatan. Mahasiswa dapat melakukan perhitungan harga pokok produksi, analisis laba, dan pelaporan keuangan sesuai praktik industri.
26	2502044115	Taxation Practices	3	Mahasiswa mampu melakukan perhitungan, pengisian, dan pelaporan pajak (PPh, PPN, dan pajak daerah) dengan menggunakan aplikasi Direktorat Jenderal Pajak (e-SPT, e-Faktur, e-Filing). Mahasiswa dapat menyusun dokumen pajak secara profesional, akurat, dan sesuai dengan etika serta regulasi perpajakan yang berlaku.
27	2502044116	Sharia Accounting	2	Mahasiswa mampu memahami dan menerapkan prinsip-prinsip akuntansi syariah dalam pengakuan, pengukuran, dan pelaporan transaksi bisnis berbasis Islam, sesuai PSAK Syariah dan fatwa DSN-MUI. Mahasiswa dapat menyusun

No	Kode MK	Mata Kuliah	SKS	Learning Outcome
				laporan keuangan lembaga keuangan syariah secara etis dan transparan.
28	2502044117	Auditing	2	Mahasiswa mampu memahami prinsip dasar audit dan menerapkannya dalam proses pemeriksaan laporan keuangan, mulai dari perencanaan, pengumpulan bukti, pengujian, hingga penyusunan laporan audit. Mahasiswa dapat menggunakan teknik audit berbasis teknologi dan menjunjung tinggi integritas serta objektivitas auditor.
29	2502044218	Public Sector Accounting	3	Mahasiswa mampu memahami dan menerapkan prinsip akuntansi dalam organisasi sektor publik seperti instansi pemerintah, lembaga non-profit, dan BUMD. Mahasiswa dapat menyusun laporan keuangan berdasarkan Standar Akuntansi Pemerintahan (SAP) serta menilai akuntabilitas dan transparansi pengelolaan keuangan publik.
30	2502044219	Financial Report Analysis	3	Mahasiswa mampu menganalisis laporan keuangan untuk menilai

No	Kode MK	Mata Kuliah	SKS	Learning Outcome
				kinerja, likuiditas, solvabilitas, dan profitabilitas perusahaan dengan menggunakan teknik analisis rasio, tren, dan komparatif. Mahasiswa dapat menarik kesimpulan berbasis data keuangan secara kritis dan objektif untuk mendukung pengambilan keputusan manajerial dan investasi.
31	2502044220	Emerging Technology for Accounting	3	Mahasiswa mampu memahami dan mengaplikasikan teknologi terkini dalam praktik akuntansi seperti <i>cloud computing</i> , <i>blockchain</i> , <i>artificial intelligence (AI)</i> , dan <i>automation tools</i> untuk meningkatkan efisiensi, keamanan, dan akurasi proses pelaporan keuangan. Mahasiswa memiliki kemampuan adaptif terhadap perubahan digital dan menjunjung tinggi etika teknologi dalam profesi akuntansi.
32	2502044221	Big Data Analytics	3	Mahasiswa mampu memanfaatkan konsep dan teknik big data analytics untuk mengolah, menganalisis, dan

No	Kode MK	Mata Kuliah	SKS	Learning Outcome
				menafsirkan data keuangan maupun non-keuangan dalam mendukung pengambilan keputusan bisnis. Mahasiswa dapat menggunakan perangkat analitik seperti Excel lanjutan, Power BI, atau software statistik untuk menghasilkan wawasan berbasis data (data-driven insights).
33	2502044222	Applied Research Methodology	3	Mahasiswa mampu merancang, melaksanakan, dan melaporkan penelitian terapan di bidang akuntansi dan bisnis secara sistematis sesuai kaidah ilmiah. Mahasiswa dapat menggunakan metode kuantitatif dan/atau kualitatif untuk memecahkan permasalahan nyata di organisasi, serta menulis laporan ilmiah dengan etika penelitian yang baik.
34	2502044223	Auditing Practices	3	Mahasiswa mampu melakukan praktik audit laporan keuangan melalui tahapan perencanaan, pelaksanaan, pengujian, dan pelaporan hasil audit. Mahasiswa dapat menyiapkan kertas kerja

No	Kode MK	Mata Kuliah	SKS	Learning Outcome
				audit, mengumpulkan bukti audit, serta menyusun laporan hasil pemeriksaan secara profesional dan berintegritas.
35	2502044128	Internship	16	Mahasiswa mampu menerapkan pengetahuan dan keterampilan akuntansi dalam lingkungan kerja nyata pada perusahaan, kantor akuntan, lembaga pemerintahan, atau organisasi sosial. Mahasiswa dapat beradaptasi dengan budaya kerja profesional, berkontribusi dalam tim, serta menunjukkan etika kerja, disiplin, dan tanggung jawab dalam pelaksanaan tugas.
36	2502044229	Final Project	4	Mahasiswa mampu menyusun dan mempertahankan karya ilmiah berbasis penelitian atau proyek terapan akuntansi yang relevan dengan kebutuhan industri atau masyarakat. Mahasiswa dapat mengintegrasikan pengetahuan, keterampilan, dan nilai Islam dalam menghasilkan solusi inovatif

No	Kode MK	Mata Kuliah	SKS	Learning Outcome
				yang bermanfaat bagi dunia kerja dan masyarakat.
37	2502044224	Profesional Ethic and Governance *	2	Mahasiswa mampu memahami dan menerapkan prinsip etika profesional akuntansi serta prinsip Good Corporate Governance (GCG) dalam praktik bisnis dan pelaporan keuangan. Mahasiswa dapat mengidentifikasi dilema etika, mengambil keputusan yang berintegritas, dan menegakkan transparansi, akuntabilitas, serta tanggung jawab sosial berdasarkan nilai-nilai Islam dan kode etik profesi.
38	2502044225	Capital Market*	2	Mahasiswa mampu memahami mekanisme, instrumen, dan regulasi pasar modal serta menganalisis kinerja perusahaan publik berdasarkan laporan keuangan dan data pasar. Mahasiswa dapat melakukan perhitungan nilai sekuritas, risiko investasi, serta pengambilan keputusan investasi yang etis, rasional, dan sesuai dengan prinsip keuangan syariah.

No	Kode MK	Mata Kuliah	SKS	Learning Outcome
39	2502044226	Sustainability Reporting and Assurance*	2	Mahasiswa mampu memahami konsep sustainability accounting dan menyusun laporan keberlanjutan berdasarkan pedoman internasional seperti GRI Standards dan TCFD Framework . Mahasiswa dapat menganalisis dampak lingkungan, sosial, dan tata kelola (ESG) serta menilai proses <i>assurance</i> atas laporan keberlanjutan sesuai prinsip transparansi, akuntabilitas, dan keberlanjutan Islam.
40	2502044227	Risk Management*	2	Mahasiswa mampu mengidentifikasi, mengukur, dan mengelola berbagai jenis risiko dalam organisasi, termasuk risiko keuangan, operasional, strategis, dan kepatuhan. Mahasiswa dapat menerapkan prinsip Enterprise Risk Management (ERM) serta mengintegrasikan nilai-nilai Islam dalam pengambilan keputusan untuk mencegah kerugian dan menjaga keberlanjutan usaha.

9. Sebaran Mata kuliah persemester Dibuat sebaran mata kuliah persemester

Semester 1						
Kode	Course	SKS	Teori	PA	PU	Prasyarat
2502041101	Pancasila Education	2	2	0	0	-
2502042101	Islamic Entrepreneurship	2	2	1	1	-
2502043101	Self Leadership	2	0	0	2	-
2502044101	Introduction to Accounting	3	1	2	0	-
2502044102	Mathematics for Economics and Business	2	1	1	0	-
2502044103	Introduction to Economics and Business	2	1	1	0	-
2502044104	Spreadsheet based Accounting Practices	2	0	0	2	-
2502044105	Business Comunication	3	1	2	0	-
2502044106	Business Law	2	1	1	0	-
	Jumlah	20	9	8	5	
Semester 2						
Kode	Course	SKS	Teori	PA	PU	Prasyarat
2502041202	Religious Education	2	2	0	0	-
2502041203	Civic Education	2	2	0	0	-
2502041204	Indonesian	2	2	0	0	-
2502043202	Entrepreneurship 2	2	0	0	2	-
2502044207	Intermediate (Financial) Accounting	3	1	2	0	-
2502044208	Taxation	3	1	2	0	-
2502044209	Management and Cost Accounting	3	1	2	0	-
2502044210	Accounting Information System	3	1	2	0	-
	Jumlah	20	10	8	2	
Semester 3						
Kode	Course	SKS	Teori	PA	PU	Prasyarat

2502042102	Worship, Morals, and Social Interactions	2	2	0	0	2502041202
2502043103	Entrepreneurship 3	2	0	0	2	-
2502044111	Advanced (Financial) Accounting	3	1	2	0	2502044207
2502044112	Enterprise Resource Planning Practices	4	0	0	4	2502044210
2502044113	Financial Accounting Practices	3	0	0	3	2502044207
2502044114	Industry Accounting Practices	3	0	0	3	2502044209
2502044115	Taxation Practices	3	0	0	3	2502044208
2502044116	Sharia Accounting	2	1	1	0	2502044207
2502044117	Auditing	2	1	1	0	2502044207
	Jumlah	24	5	4	15	
Semester 4						
Kode	Course	SKS	Teori	PA	PU	Prasyarat
2502042203	Kemuhammadiyah	2	2	0	0	2502042102
2502043204	Entrepreneurship 4	2	0	0	2	-
2502044218	Public Sector Accounting	3	1	2	0	2502044111
2502044219	Financial Report Analysis	3	1	2	0	2502044113
2502044220	Emerging Technology for Accounting	3	1	2	0	2502044112
2502044221	Big Data Analytics in Practice	3	1	2	0	2502044112
2502044222	Applied Research Methodology	3	1	2	0	-
2502044223	Auditing Practices	3	0	3	0	2502044117
	Elective Course*	2	1	1	0	-
	Jumlah	24	8	14	2	
Semester 5						
Kode	Course	SKS	Teori	PA	PU	Prasyarat
2502044128	Internship	16	0	0	16	2502044222

	Jumlah	16	0	0	16	
Semester 6						
Kode	Course	SKS	Teori	PA	PU	Prasyarat
2502044229	Final Project	4	0	4	0	2502044128
	Jumlah	4	0	4	0	
	Jumlah SKS Keseluruhan	108	32	38	40	